



Uniwersytet Rzeszowski
Katedra Teorii Ekonomii
i Stosunków Międzynarodowych

zeszyt 36

NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNE A WZROST GOSPODARCZY

**Spółeczeństwo informacyjne
– rozwój e-gospodarki
i gospodarki opartej na wiedzy**

Rzeszów 2013

Redaktor naukowy
Prof. dr hab. Michał Gabriel Woźniak

Redaktor Zeszytu
Dr Colin F. Hales, Dr Maria Sarama

Rada naukowa czasopisma
*Dr hab. prof. UR Grzegorz Ślusarz – przewodniczący,
Prof. dr hab. Viktor Chuzhykov, Dr. Ing. Marie Gabryšová, Prof. dr hab. Jerzy Kleer,
Prof. dr hab. Grzegorz W. Kołodko, Prof. dr hab. Aleksander Łukaszewicz,
Doc. Ing. Martin Mizla, Prof. Ing. Josef Vodák*

Redaktorzy tematyczni
*Dr hab. Małgorzata Adamska-Chudzińska, Dr Teresa Bal-Woźniak, Dr Anna Barwińska-Małajowicz,
Ks. dr hab. prof. UR Krzysztof Ryszard Bochenek, Prof. dr hab. Mieczysław Dobija,
Dr hab. prof. UR Elżbieta Dynia, Dr hab. prof. UR Roman Fedan, Dr Łukasz Jabłoński,
Dr hab. Marek Jabłoński, Dr Władysława Jastrzębska, Prof. dr hab. inż. Jacek Marek Kluska,
Dr hab. prof. UR Mieczysław Jan Król, Dr Małgorzata Lechwar, Dr Małgorzata Leszczyńska,
Dr hab. Krystyna Leśniak-Moczuk, Prof. dr hab. Jan Łukasiewicz,
Dr Katarzyna Puchalska, Dr Kinga Stępień*

Redaktorzy statystyczni
Prof. dr hab. Tadeusz Edward Stanisław, Prof. UEK dr hab. Andrzej Sokołowski

Redaktorzy językowi
*Dr inż. Colin F. Hales, Roberto Pelayo Martínez Zabala, Prof. dr hab. Walter Żelazny,
Hans-Georg Pütz, Dr Peter Dorčák, Dr Edita Sosnowska, Dr Jana Fiserova,
Doc. dr Tamara Tkacz, Prof. dr hab. Николай Иванович Николаевич*

Sekretarz redakcji
Dr Magdalena Cyrek

Zastępca sekretarza redakcji
Dr Małgorzata Wosiek

Redakcja techniczna, skład i łamanie
Mgr Ryszard Hall

Opracowanie redakcyjne i korekta
Mgr Piotr Cyrek

Sekretarz Zeszytu
Dr Beata Kasprzyk, Dr Jadwiga Pawłowska-Mielech

Wersja papierowa czasopisma jest wersją pierwotną

© Copyright by
Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego
Rzeszów 2013

ISSN 1898-5084
ISBN 978-83-7338-982-3
982

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU RZESZOWSKIEGO
35-959 Rzeszów, ul. prof. S. Pigonia 6, tel. 017 872 13 69, tel./fax 017 872 14 26
e-mail: wydaw@univ.rzeszow.pl; <http://wydawnictwo.univ.rzeszow.pl>
wydanie I; format B5; ark. wyd. 20,45; ark druk. 22,75; zlec. red. 23/2014

Druk i oprawa: Drukarnia Uniwersytetu Rzeszowskiego

Spis treści

Paweł Szura	
Analiza wyposażenia gospodarstw domowych w powiatach ziemskich Podkarpacia w sprzęt ICT.....	7
Maciej Laskowski	
Wykorzystanie czynników grywalizacyjnych w tworzeniu aplikacji użyteczności publicznej.....	23
Małgorzata Golińska-Pieszyńska	
Polityka wiedzy a działalność badawczo-rozwojowa organizacji.....	31
Małgorzata Kieźel	
Płatności bezgotówkowe w Polsce w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.....	48
Karol Kuczera	
Modelowanie preferencji decydentów firm w zakresie modeli biznesu.....	60
Anna Kwiecień	
Pracownik wiedzy – kluczowa postać przedsiębiorstw Nowej Ekonomii.....	74
Monika Leśnik	
Gospodarka oparta na wiedzy (GOW) w województwie lubelskim.....	85
Marek Miłosz, Elżbieta Miłosz	
Analiza obszarów wykluczenia cyfrowego w województwie lubelskim.....	98
Gabriel Nowacki	
Znaczenie informacji w obszarze bezpieczeństwa narodowego.....	107
Anna Pamuła	
Inteligentne sieci elektroenergetyczne – uwarunkowania rozwoju dla grupy klientów indywidualnych.....	124
Beata Piasny	
Zarządzanie wiedzą i kreowanie kapitału intelektualnego we współczesnym przedsiębiorstwie.....	137
Krystyna Polańska	
New trends in the electronic economy.....	150
Arkadiusz Potocki	
Wybrane metody badania zmęczenia psychoumysłowego w procesach przetwarzania informacji.....	161
Ewa Prałat	
M-commerce – rozwój na świecie i w Polsce.....	168

Danuta Rozpędowska-Matraszek	
New Economics in the Health Care Sector.....	180
Jolanta Sala, Halina Tańska	
Pomiędzy oficjalnym wizerunkiem a prawdą wykorzystania ICT w gospodarce	194
Anna Scheibe	
Rodzaj serwisu internetowego a ocena wiarygodności zamieszczanych w nim informacji nieoficjalnych.....	206
Sebastian Skolik	
Od kontrkultury do konformizmu. Ewolucja relacji jednostka – internetowa wspólnota działań na przykładzie Wikipedii	216
Alicja Smolbik-Jęczmień	
Rozwój kariery zawodowej przedstawicieli pokolenia X i Y w warunkach gospodarki opartej na wiedzy	228
Urszula Szulczyńska, Natalia Jez	
Postrzeganie przez internautów wybranych form promocji internetowej – wyniki badań ankietowych.....	239
Anna Wallis	
Rola zarządzania wiedzą w rozwijaniu kompetencji organizacyjnych.....	255
Grażyna Paulina Wójcik, Magdalena Rybicka	
Współpraca transgraniczna służb celnych Polski i Litwy przy użyciu technologii informacyjno-komunikacyjnych – obecnie stosowane systemy i kierunki rozwoju.....	266
Katarzyna Żak	
Rola mediów elektronicznych w komunikacji sprzedawcy z nabywcą w koncepcji kreowania wartości	280
Marcel Kamba-Kibatshi	
Unemployment as the socio-economic effect against labour market turbulence..	293
Nadia Mała, Olga Hrableska	
Informacja i komunikacja w zarządzaniu personelem.....	317
Yaroslav Matviychuk, Olexandra Hasko, Roman Hasko	
Creation of third generation e-learning systems using telepresence robot and specialised visual programming language	327
Natalia Melnikova, Natalya Shakhovska	
Analysis of decision-making methods in patients' treatment	333
J. Khromyak, Yu. Slyusarchuk, L. Tsymbal, V.M. Tsymbal	
Concepts and models of nonlinear economic dynamics	341

Mykhaylo Voynarenko	
Institutional Environment Evaluation of Economic Network Transformations in terms of Knowledge Formation.....	352
Wskazówki dla autorów362
Wykaz osób recenzujących teksty zgłoszone do publikacji w roczniku 2013 czasopisma „Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy” – zeszyty nr 30–36363

