

Regulamin konkursu na spot promujący pt. „Studiuuj na UR ”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem Konkursu „**Studiuuj na UR**” na spot promujący studia w Kolegium Nauk Przyrodniczych, zwany dalej konkursem jest Uniwersytet Rzeszowski al. Rejtana 16c, 35-959 Rzeszów, dalej jako „Organizator”.
- 1.2 Konkurs jest wydarzeniem skierowanym do studentów Kolegium Nauk Przyrodniczych.
- 1.3 Udział w konkursie jest dobrowolny.
- 1.4 Konkurs polega na przygotowaniu spotu przedstawiającego studia w Kolegium Nauk Przyrodniczych jako inwestycję w przyszłość.

2. Cel Konkursu

- 2.1 Celem Konkursu jest:
 - 2.1.1. Zachęcanie do rekrutacji na studia w Kolegium Nauk Przyrodniczych oraz informowanie o korzyściach z tego wynikających.
 - 2.1.2 Upowszechnianie informacji o ofercie edukacyjnej Kolegium Nauk Przyrodniczych (o 16 kierunkach: przyrodniczych, technicznych, ścisłych i rolniczych: agroleśnictwo, architektura krajobrazu, biologia, biotechnologia, fizyka, informatyka, informatyka i ekonometria, inżynieria materiałowa, logistyka w sektorze rolno-spożywczym, matematyka, mechatronika, ochrona środowiska, odnawialne źródła energii i gospodarka odpadami, rolnictwo, systemy diagnostyczne w medycynie, technologia żywności i żywienie człowieka).
 - 2.1.3 Pokazanie „pakietu korzyści” ze studiowania na UR, w tym m.in.:
 - nowoczesne wnętrza/ infrastruktura,
 - wykwalifikowana kadra/ pasjonaci,
 - zaplecze sportowe, szeroka oferta zajęć sportowo-rekreacyjnych (<https://www.ur.edu.pl/universytet/jednostki/jednostki-pozakolegialne/studium-wychowania-fizycznego-i-rekreacji/sekcje-sportowo-rekreacyjne>),
 - dobra lokalizacja (akademiki w obrębie Kampusu Rejtana i Kampusu Zalesie),
 - wydarzenia kulturalno-rozrywkowe,
 - rozwijanie pasji poza programem studiów.

3. Przedmiot Konkursu

- 3.1 Przedmiotem Konkursu jest stworzenie spotu, którego motywem przewodnim jest zachęcanie do rekrutacji na studia w Kolegium Nauk Przyrodniczych poprzez pokazanie korzyści z nich wynikających.
- 3.2 Spot musi spełnić następujące wymagania:
 - Musi być stworzony przez autorów, mieć charakter oryginalny i nie może być wcześniej nigdzie publikowany.
 - Nie może zawierać treści reklamowych, ani treści o charakterze komercyjnym.
 - W spocie nie można używać słów powszechnie uważanych za wulgarne, naruszać praw osób trzecich, ani stosować odniesień politycznych.
 - Spot musi spełniać następujące wymagania techniczne: długość: min. 30 sekund, max. 60 sekund, typ pliku MP4, AVI, współczynnik proporcji: preferowana 9:16 w rozdzielczości 1080x1920, napisy do filmu: opcjonalnie, dźwięk do filmu: opcjonalnie (np. wykorzystanie bezpłatnych ogólnodostępnych baz).

3.3 Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w spocie nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu. W przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:

- a) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej - dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej;
- b) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie - dołączyć informacje o licencji, na podstawie której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy;
- c) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki/dźwięku i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji.

3.4 Grafiki i materiały video wykorzystane w spocie nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu. W przypadku wykorzystania grafiki i materiałów video w materiale należy:

- a) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych - dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej;
- b) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie - dołączyć informację o licencji, na podstawie której materiał został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego materiału i jego licencji lub zgodę twórcy;
- c) za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.
- d) każdorazowo umieścić w spocie autora grafiki/video i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji.

4. Zasady uczestnictwa

4.1 W konkursie mogą wziąć udział studenci Kolegium Nauk Przyrodniczych.

4.2 Autorem spotu może być jedna osoba lub grupa – maksymalnie 3 osoby.

4.3 Każda praca musi zostać opatrzona informacją zawierającą następujące dane: Imię i nazwisko autora/autorów. Do pracy należy dołączyć wypełniony załącznik nr 1 „Oświadczenie uczestnika/zespołu” wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych. W przypadku zespołu, ww. oświadczenie musi wypełnić każdy członek zespołu.

4.4 Regulamin konkursu i załącznik dostępne będą na stronie internetowej Uniwersytetu Rzeszowskiego pod adresem www.ur.edu.pl w zakładce:

<https://www.ur.edu.pl/kolegia/kolegium-nauk-przyrodniczych/kolegium/aktualnosci>

oraz <https://www.ur.edu.pl/kolegia/kolegium-nauk-przyrodniczych/student/aktualnosci>.

4.5 Uczestnicy konkursu – w przypadku potrzeby sfilmowania ujęć np. w laboratoriach mogą zgłosić prośbę o udostępnienie pomieszczeń niedostępnych ogólnie do Pani Katarzyny Szupernak-Wierzbińskiej na adres e- mail: kszupernak@ur.edu.pl, lub bezpośrednio bud. A0 B1 pok. 30, ul. Pigońia 1, 35-310 Rzeszów.

4.6 Prace zapisane na płycie CD, DVD lub pendrive należy dostarczyć na adres: 35-310 Rzeszów, ul. Pigońia 1, bud. A0 B1 pok. 30.

5. Czas Konkursu

5.1 **Konkurs trwa od 29.11.2022 r. do 15.12.2022 r.** Prace wraz z oświadczeniem uczestnika/zespołu zgodnie z załącznikiem nr 1 do regulaminu należy dostarczyć do Pani Katarzyny Szupernak-Wierzbińskiej **do dnia 15.12.2022 roku do godziny 12.00** na adres: 35-310 Rzeszów, ul. Pigońia 1, bud. A0 B1 pok. 30.

5.2 W uzasadnionych przypadkach Organizator konkursu zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu dostarczenia prac.

6. Kryteria oceny spotów i zasady przyznawania nagród

6.1 Spoty oceniane będą przez Komisję Konkursową, w skład której wejdą: Prorektor ds. Kolegium Nauk Przyrodniczych, Dziekan Kolegium Nauk Przyrodniczych, Dyrektor Dziekanatu, oraz 2 przedstawiciele Zespołu ds. promocji Kolegium Nauk Przyrodniczych.

6.2 Przy ocenie prac będzie brana pod uwagę treść, wykonanie i oryginalność pomysłu.

6.3 Prace konkursowe oceniane będą pod względem formalnym i merytorycznym.

6.4 Przy ocenie formalnej prac konkursowych Komisja konkursowa bierze pod uwagę następujące kryteria:

- a) wpłynięcie prac konkursowych w terminie przewidzianym w punkcie 5.1 Regulaminu;
- b) kompletność dokumentów konkursowych, o których mowa w punkcie 4.3 Regulaminu;
- c) czas trwania spotu, zgodnie z punktem 3.2 Regulaminu.

6.5 Prace konkursowe ocenione pozytywnie pod względem formalnym, tj. spełniające wszystkie kryteria, podlegają będą ocenie merytorycznej. Prace konkursowe niespełniające kryteriów oceny formalnej, nie będą rozpatrywane.

6.6 Przy ocenie merytorycznej prac, Komisja konkursowa bierze pod uwagę następujące kryteria:

- 1) Zgodność treści filmu z tematyką konkursu.
- 2) Pomysłowość oraz kreatywność.
- 3) Jakość techniczna m.in.: estetyka pracy, montaż, jakość dźwięku.

6.7 Organizator konkursu przyzna Laureatom nagrody za zajęcie I, II i III miejsca w postaci środków pieniężnych: za I miejsce – 1000 zł netto, za II miejsce – 700 zł netto, za III miejsce – 500 zł netto. Kwoty nagród są stałe bez względu na liczbę autorów spotu. W przypadku zespołu autorów/ uczestników konkursu przygotowujących spot nagroda będzie dzielona zgodnie z deklaracją w formularzu zgłoszeniowym wskazująca procentowy udział w opracowaniu spotu.

6.8 Organizator konkursu pokryje i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego należny od nagrody podatek dochodowy wg stawki obowiązującej na dzień przyznania nagrody.

6.9 Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród odbędzie się do **31 grudnia 2022 roku**, o czym laureaci zostaną powiadomieni (telefonicznie lub mailowo).

6.10 Wypłata nagród nastąpi przelewem na wskazane przez laureatów konta bankowe w terminie nie później niż do 14 dni od rozstrzygnięcia konkursu.

7. Prawa autorskie

7.1 Organizator zastrzega sobie możliwość wykorzystania spotów stanowiących prace konkursowe w formie materiałów prezentacyjnych, w publikacjach, w materiałach promocyjnych, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych.

7.2 Przesłanie pracy konkursowej w sposób opisany w niniejszym Regulaminie jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora majątkowych praw autorskich do zgłoszonego do konkursu filmu (stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - Dz. U. z 2016 r. poz. 666, z późn. zm.) oraz wszystkich jego składników bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie na wszelkich nośnikach materialnych obrazu i dźwięku, b) zwielokrotnianie wszystkimi technikami potrzebnymi ze względu na cel dla którego Organizator będzie korzystał z prac konkursowych i ich składników, w tym techniką drukarską,

reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video, c) wprowadzanie do obrotu, d) wprowadzanie do pamięci komputera, e) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, f) wyświetlanie, g) wystawianie, h) publiczne udostępnianie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem Internetu), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej, i) najem, j) dzierżawa, k) użyczenie, l) odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity, m) równoczesne i integralne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników przez inną organizację radiową lub telewizyjną, n) rejestrację prac konkursowych lub ich poszczególnych składników jako znaku towarowego, o) wykorzystanie całości lub fragmentu pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników, zarówno w formie oryginalnej jak i w formie opracowania, w tym rozpowszechnianie pracy lub jej składników w celach promocyjno-informacyjnych oraz dokumentujących działalność Organizatora w zakresie wykonywania jego zadań w zakresie prowadzenia działań promocyjnych.

7.3 Przeniesienie majątkowych praw autorskich na wszystkich ww. polach eksploatacji następuje **nieodpłatnie z chwilą zgłoszenia i przesłania pracy konkursowej**. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania wszystkich nadesłanych prac w celu promocji wydarzenia i oferty edukacyjnej Organizatora.

7.4 W związku z przeniesieniem majątkowych praw autorskich Organizator nabywa także prawo do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z całości zgłoszonego do konkursu spotu lub jego części, w kraju i za granicą, przez czas nieograniczony, bez względu na ilość odtworzeń i skalę wykorzystywania oraz bez względu na ich rozpowszechnienie bądź nieprzystąpienie do ich rozpowszechnienia.

7.5 Przesłanie pracy konkursowej równoznaczne jest także z udzieleniem Organizatorowi prawa do przeniesienia praw, o których mowa w ust. 1 i 3 na osobę lub osoby trzecie w całości lub w części bądź udzielenia licencji w tym zakresie. Przesyłając pracę konkursową autor pracy zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu do pracy konkursowej osobistych praw autorskich, w tym polegających na prawie do nienaruszalności pracy i jej formy.

7.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez zgłaszającego pracę konkursową jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników w sposób i w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie.

7.7 Z chwilą przesłania pracy konkursowej Organizator otrzymuje na własność wszystkie egzemplarze i nośniki, na których praca konkursowa została dostarczona.

8. Postanowienia końcowe

8.1 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

8.2 Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

8.3 Decyzje podjęte przez Komisję konkursową są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

8.4 Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani e-mailem na adres poczty elektronicznej, przy czym zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez uczestników przed zmianą.

8.5 Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród w przypadku nie spełnienia wymogów Regulaminu konkursu w nadesłanych pracach konkursowych.

8.6 Dodatkowe informacje o konkursie udzielane są przez Panią Katarzynę Szupernak-Wierzińską, adres e-mail: kszupernak@ur.edu.pl, tel. 17 851 8712, lub bezpośrednio bud. A0 B1 pok. 28, ul. Pigionia 1, 35-310 Rzeszów.

8.7 Aktualności dotyczące konkursu zamieszczane są na Facebooku oraz stronie internetowej www.ur.edu.pl

8.8 Klauzula informacyjna przetwarzania danych osobowych w konkursie na spot promujący:

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Uniwersytet Rzeszowski informuje:

- Administratorem danych osobowych Uczestnika konkursu jest Uniwersytet Rzeszowski reprezentowany przez Rektora z siedzibą: Aleja Rejtana 16c, 35-959 Rzeszów;
- Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@ur.edu.pl;
- Dane osobowe Uczestnika konkursu przetwarzane będą w związku z organizacją i przeprowadzeniem konkursu;
- Dane uczestników konkursu przechowywane będą przez okres trwania konkursu przez jego Organizatora.
- Dane Laureatów konkursu takie jak: imię i nazwisko, nr PESEL, adres zamieszkania, nr konta będą pobierane po rozstrzygnięciu konkursu i przetwarzane w celu dokonania wypłaty nagród i przechowywane przez okres czasu określony w przepisach podatkowych.
- Podstawą do przetwarzania danych osobowych Uczestnika konkursu jest Jej/Jego zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
- Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane;
- Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa;
- Uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do: ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
- Uczestnik konkursu ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie Jej/ Jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

8.9 Podstawą przetwarzania danych uczestników jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (art. 6 ust. 1 lit a RODO) wyrażona w oświadczeniu uczestnika/zespołu. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu zgłoszenia udziału i udziału w konkursie, w tym przyznania nagród. Dane laureatów zostaną umieszczone na Facebooku oraz stronie internetowej www.ur.edu.pl w zakresie imienia, nazwiska. Podanie danych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz odmowa ich podania oraz brak udzielenia zgody na ich przetwarzanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie i jest równoznaczne z brakiem możliwości udziału w Konkursie.

8.10 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania uczestników Konkursu oraz osób trzecich, związane z uczestnictwem i organizacją Konkursu oraz za skutki podania błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu na spot promujący „StudiuJ na UR”

.....
data wpływu i pieczętka

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE na spot promujący „StudiuJ na UR”
Oświadczenie Uczestnika Konkursu / Zespołu

UCZESTNIK nr 1

.....
(imię i nazwisko Uczestnika Konkursu / Zespołu, nr tel., adres e-mail)

UCZESTNIK nr 2

.....
(imię i nazwisko Uczestnika Konkursu / Zespołu, nr tel., adres e-mail)

UCZESTNIK nr 3

.....
(imię i nazwisko Uczestnika Konkursu / Zespołu, nr tel., adres e-mail)

1. **Wyrażam/y zgodę na udział** w organizowanym przez Uniwersytet Rzeszowski Konkursie na spot promujący „StudiuJ na UR” w celu i na zasadach określonych w treści Regulaminu Konkursu.

2. **Świadomie i dobrowolnie wyrażam/y zgodę na przetwarzanie** przez Uniwersytet Rzeszowski moich danych osobowych (w zakresie imienia i nazwiska, adresu email, numeru telefonu kontaktowego) zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r. str. 1) dalej jako RODO, w celach zgłoszenia udziału w ww. Konkursie i udziału w ww. konkursie, w tym przyznania nagród, zgodnie z jego Regulaminem. Oświadczam także, że zapoznałem(-am)/ zapoznaliśmy się z treścią klauzuli informacyjnej przetwarzania danych osobowych w konkursie na spot promujący zawartą w Regulaminie w ust. 8.8.

Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika/zespołu konkursu jest równoznaczne z brakiem możliwości udziału w konkursie.

3. **Wyrażam/y zgodę na rozpowszechnienie** przez Organizatora przygotowanego i zamieszczonego spotu konkursowego w dowolnej formie i bez ograniczeń czasowych, w celach promocyjno-informacyjnych oraz dokumentujących działalność Organizatora w zakresie wykonywania jego zadań w zakresie prowadzenia działań promocyjnych.

4. **Oświadczam/y, iż przesłanie pracy konkursowej** w sposób opisany w niniejszym Regulaminie **jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora majątkowych praw autorskich** do zgłoszonego do konkursu filmu (stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - Dz. U. z 2016 r. poz. 666, z późn. zm.) oraz wszystkich jego składników bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie na wszelkich nośnikach materialnych obrazu i dźwięku, b) zwielokrotnianie wszystkimi technikami niezbędnymi ze względu na cel dla jakiego Organizator będzie korzystał z prac konkursowych i ich składników, w tym

techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video, c) wprowadzanie do obrotu, d) wprowadzanie do pamięci komputera, e) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, f) wyświetlanie, g) wystawianie, h) publiczne udostępnianie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem Internetu), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej, i) najem, j) dzierżawa, k) użyczenie, l) odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity, m) równoczesne i integralne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników przez inną organizację radiową lub telewizyjną, n) rejestrację prac konkursowych lub ich poszczególnych składników jako znaku towarowego, o) wykorzystanie całości lub fragmentu pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników, zarówno w formie oryginalnej jak i w formie opracowania, w tym rozpowszechnianie pracy lub jej składników w celach promocyjno-informacyjnych oraz dokumentujących działalność Organizatora w zakresie wykonywania jego zadań w zakresie prowadzenia działań promocyjnych.

5. W przypadku zespołu przeniesienie ww. prawa na Organizatora podpisują wszyscy wspólnie.

6. Oświadczam/y, że zapoznałam/em/ zapoznaliśmy się z regulaminem konkursu i go akceptuję/akceptujemy.

7. Oświadczam/y, że praca zgłoszona przeze mnie/nas do Konkursu na spot promujący ofertę edukacyjną UR pt. "Studiuj na UR" jest wynikiem mojej/naszej własnej twórczości i nie narusza praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich oraz nie została zgłoszona do innych konkursów; zobowiązuję/zobowiązujemy się także nie zgłaszać jej do udziału w innych konkursach.

8. Wyrażam/y zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego/naszego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Uniwersytet Rzeszowski z siedzibą w Rzeszowie przy al. Rejtana 16 C, na potrzeby ww. konkursu.

9. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.

10. Dla potrzeb konkursu oświadczam/y, że mój/nasz wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych.

11. Oświadczam/y, że niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Mój/ nasz wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich/ naszych dóbr osobistych.

.....

(data, podpis uczestnika/zespołu uczestników konkursu – imię i nazwisko)