

**SYLABUS**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2019-2023  
(skrajne daty)

Rok akademicki 2019/2020

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>Podstawy ekonomiki przedsiębiorstw</b>
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Przyrodniczych, Instytut Biologii i Biotechnologii
Kierunek studiów	Biotechnologia
Poziom studiów	I stopień
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok I, semestr 1
Rodzaj przedmiotu	ogólny
Język wykładowy	język polski
Koordynator	dr inż. Małgorzata Lechwar
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr inż. Małgorzata Lechwar

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1	15								2

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

- zajęcia w formie tradycyjnej  
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

Zaliczenie z oceną

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Ogólna wiedza ekonomiczna
---------------------------

### 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1 Cele przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw.
C2	Wskazanie na istotę, zasoby oraz efektywność działalności przedsiębiorstw na rynku.
C3	Wskazanie na wymagania związane z założeniem firmy oraz czynniki determinujące jej rozwój.

#### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	MA PODSTAWOWĄ WIEDZĘ NA TEMAT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, PRZEDSIĘBIORSTWA, PRZEDSIĘBIORCY I SPOŁECZNO – GOSPODARCZYCH UWARUNKOWAŃ KONKURENCYJNOŚCI I ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW.	K_Wo2, KWo8
EK_02	ZNA UWARUNKOWANIA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ ORAZ ETAPY POSTĘPOWANIA PRZY ZAKŁADANIU WŁASNEGO BIZNESU.	K_Wo8, K_W11,
EK_03	POTRAFI SZCHARAKTERYZOWAĆ PODSTAWOWE FORMY ORGANIZACYJNO-PRAWNE PRZEDSIĘBIORSTW ORAZ WYJAŚNIĆ POJĘCIE ZARZĄDZANIA I PODAĆ PRAKTYCZNE ZNACZENIE I EFEKTY ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM.	K_Wo8, K_W11
EK_04	POTRAFI PRZEPROWADZIĆ PODSTAWOWĄ ANALIZĘ EKONOMICZNĄ PRZEDSIĘBIORSTWA W OPARCIU O SAMODZIELNIE WYBRANE METODY.	K_Uo9, K_Ko7
Ek_05	ROZUMIE POTRZEBĘ WSPÓŁPRACY PRZEDSIĘBIORSTW NA RZECZ INNOWACYJNOŚCI ORAZ TRANSFERU WIEDZY I TECHNOLOGII.	K_Ko7

#### 3.3 Treści programowe

##### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo, przedsiębiorca. Przedsiębiorczość a innowacyjność.
Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw. Zakładanie własnego biznesu i wybór formy prowadzenia działalności gospodarczej.
Otoczenie przedsiębiorstwa. Relacje przedsiębiorstwa z otoczeniem. Wpływ otoczenia na efektywność gospodarowania w przedsiębiorstwie. Elementy i metody analizy otoczenia.
Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Zewnętrzne i wewnętrzne czynniki konkurencyjności

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

przedsiębiorstwa.
Istota i funkcje zarządzania przedsiębiorstwem. Zarządzanie strategiczne. Zarządzanie wiedzą. Zarządzanie innowacjami. Zarządzanie projektami. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw.
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw. Rodzaje analiz ekonomicznych. Wybrane narzędzia analizy ekonomicznej.
Współpraca przedsiębiorstw, innowacje oraz transfer wiedzy i technologii.

### 3.4 Metody dydaktyczne

WYKŁAD: WYKŁAD PROBLEMOWY, WYKŁAD Z PREZENTACJĄ MULTIMEDIALNĄ.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01 – EK_05	METODA PROJEKTÓW - PROJEKT PRAKTYCZNY	W

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Projekt zaliczeniowy (praca zespołowa):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wiedza: max. 5pkt</li> <li>– Umiejętności: max. 5pkt</li> <li>– Kompetencje społeczne: prezentacja max. 4pkt; konsultacje max. 1pkt</li> <li>– Udział w zajęciach: wszystkie 2pkt</li> <li>– Dodatkowe aktywności (udział w ponadprogramowych wykładach, seminariach z zakresu przedsiębiorczości, itp.) – 1pkt.</li> </ul> <p>SKALA (max 18 pkt):</p> <p>9-10    3,0</p> <p>11 – 12    3,5</p> <p>13 – 14    4,0</p> <p>15 – 16    4,5</p> <p>17 – 19    5,0</p>
---

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego	5

(udział w konsultacjach, egzaminie)	
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	30
SUMA GODZIN	50
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	2

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Ekonomia przedsiębiorstw, praca zbiorowa pod red. J. Engelhardta, Wyd. 2., Warszawa, CeDeWu, 2017.
2. Zarządzanie przedsiębiorstwem. red. nauk. J. Engelhardt, CeDeWu, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca:

1. Projakościowe zarządzanie przedsiębiorstwem, M. Jakubiec, Difin, Warszawa 2017.
2. Współpraca przedsiębiorstw a innowacje i transfer technologii – wybrane aspekty, Red. naukowa A. Świadek, J. Wiśniewska, Szczecin 2015,
3. Przedsiębiorczość i zarządzanie, tom XIV, zeszyt 13, część II, Modele biznesowe, Redakcja Barbara Kożuch, Łódź 2013,
4. Czasopismo Ekonomia i Organizacja Przedsiębiorstwa

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej