

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022/2024
Rok akademicki 2022/2023

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Przedmiot z obszaru nauk społecznych
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Przyrodniczych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Społecznych
Kierunek studiów	Informatyka
Poziom studiów	studia II stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok I, semestr 1
Rodzaj przedmiotu	przedmiot ogólny
Język wykładowy	język polski
Koordinator	dr inż. Lidia Kaliszczak
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr inż. Lidia Kaliszczak

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1	15	15							2

1.2. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

WYKŁAD – Zaliczenie bez oceny.

Ćwiczenia – zaliczenie z oceną.

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza z zakresu funkcjonowania rynku i prawidłowości ekonomicznych rządzących rynkiem, roli państwa w gospodarce rynkowej oraz praktyczna znajomość uwarunkowań funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Poznanie istoty i uwarunkowań przedsiębiorczości jako postawy, procesu oraz specyfiki nowych przedsięwzięć w aspekcie konkurencyjności gospodarki;
C2	Kształtowanie umiejętności w zakresie tworzenia i rozwijania przedsięwzięć biznesowych

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu student	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Objaśnia pojęcie i istotę przedsiębiorczości, rozumie wieloaspektowość zjawiska oraz identyfikuje uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej	K_Wo8
EK_02	Student potrafi analizować i identyfikować cechy przedsiębiorcze, sformułować pomysł i opracować koncepcję własnej działalności gospodarczej, opierając się na analizie SWOT	K_U01
EK_03	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wybierając różne ścieżki kariery zawodowej, w tym w zakresie informatyki	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

1. Pojęcie przedsiębiorczości jako postawy oraz procesu założenia i prowadzenia własnej firmy; pojęcie i cechy przedsiębiorcy w aspekcie działań przedsiębiorczych;
2. Pojęcie i istota działalności gospodarczej, formuła rachunku ekonomicznego – przychody, koszty, wynik finansowy.
3. Przedsiębiorczość indywidualna jako ścieżka kariery zawodowej; Zasady podejmowania, prowadzenia i likwidacji działalności gospodarczej
4. Przedsiębiorczość indywidualna – małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce, zasady tworzenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej – różne formy;
5. Procedura założenia własnej działalności gospodarczej (formy prawno-organizacyjne działalności, sposób rejestracji firmy, źródła finansowania, formy opodatkowania, działalność nierejestrowana, promowanie biznesu).
6. Franchising jako forma prowadzenia działalności.
7. Strategie konkurowania M. Portera.

B. Problematyka ćwiczeń

Przedsiębiorca i jego cechy, analiza cech i zachowań przedsiębiorczych na przykładzie znanych przedsiębiorców lub osób, które odniosły sukces – praca zespołowa. Film „Czy nadają się na przedsiębiorcę”.
Od pomysłu do uruchomienia biznesu. Determinanty przedsiębiorczego sukcesu, źródła pomysłów

Procedura założenia własnej firmy – wybór formy prawno-organizacyjnej, źródeł finansowania, formy opodatkowania, promocja działalności z wykorzystaniem internetu.
Koncepcja własnego biznesu – opracowanie na podstawie przykładów z praktyki - Film „ Mój zawód – moja firma (pakiet dvd i cd z pdf; Film Zakładam firmę; Ocena szansy na sukces – Analiza SWOT;
Zasady rachunku ekonomicznego; przychody, koszty, dochód (zysk).
Opracowanie i prezentacja projektu „Moje przedsiębiorstwo.....”

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: Metody podające – prelekcja z prezentacją multimedialną, dyskusja moderowana; case study, metoda projektu; metody eksponujące – film

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	Kolokwium – forma testowa (test)	wykład
EK_02	Prace zespołowe = Analiza cech i zachowań przedsiębiorczych, projekt "Moje przedsiębiorstwo" – 2 prace zespołowe	ćwiczenia
EK_03	Obserwacja w toku zajęć	ćwiczenia

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Wykład - Zaliczenie bez oceny Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest pozytywna ocena z testu jednokrotnego wyboru.</p> <p>Ćwiczenia – zaliczenie z oceną Przedmiot oceniany jest w systemie punktowym. Punkty student otrzymuje za projekt zaliczeniowy oraz zadania realizowane podczas zajęć. Aby uzyskać ocenę pozytywną, należy uzyskać 51 % możliwych do zdobycia punktów.</p> <p>Skala ocen: 0-50% -ndst, 51%-60% dst, 61%-70% plus dst, 71%-80% db, 81%-90% plus db, 91%-100% bdb</p>

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego	2

(udział w konsultacjach, egzaminie)	
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	18
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	nie dotyczy

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Glinka B., Gudkova S., <i>Przedsiębiorczość</i>, Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2011. 2. Kaliszczak L., Sieradzka K., <i>Zachowania przedsiębiorcze</i>, Radom-Rzeszów, Spatium, 2018
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cieślik J. <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes</i>, rozdział XII, <i>Specyfika nowych przedsięwzięć technologicznych</i>, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006. 2. PARP – bieżące informacje dotyczące wspierania innowacji https://www.parp.gov.pl/