**Konjunktur**

Unter dem Begriff "Konjunktur" versteht man die wirtschaftliche Situation, wenn Nachfrage- und Produktionsschwankungen zu Veränderungen des Auslastungsgrades der Produktionskapazitäten führen und wenn sie eine gewisse Regelmäßigkeit aufweisen.

Unter Konjunktur versteht man die gesamtwirtschaftliche Lage, aber der Ausdruck wird auch für eine besonders gute gesamtwirtschaftliche Lage (Hochkonjunktur) verwendet, also wenn die meisten Unternehmen einen großen Umsatz haben. Wirtschaftswissenschaftlich ausgedrückt versteht man unter Konjunktur Schwankungen im Auslastungsgrad des Produktionspotenzials einer Volkswirtschaft. Weiterhin können mehr oder weniger regelmäßige Schwankungen ökonomischer Größen stattfinden wie z. B. Produktion, Beschäftigung, Zinssatz und Preise mit der Folge, dass zyklische Schwankungen der gesamtwirtschaftlichen Aktivität entstehen können. Gemessen werden kann dieses durch den Grad der Kapazitätsauslastung. Der wichtigste Indikator hierfür ist das reale Bruttoinlandsprodukt.

Als einzelne Phasen eines Konjunkturzyklus werden häufig unterschieden:

Aufschwung (Expansion)- Unternehmen stellen immer Mehr Güter her, die sie mit Gewinn verkaufen. So steigen auch die Einkommen der Arbeitnehmer, die ebenfalls mehr erwerben wollen. Deshalb erhöht sich die Nachfrage nach Konsumgütern.

Hochkonjunktur (Boom)- Bis die Produktionskapazitäten voll ausgelastet sind d. h. bis der Markt gesättigt ist. Es herrscht Vollbeschäftigung. Preise, Löhne, Zinsen und sonstige Kosten steigen.

Abschwung (Rezession)- Die Produktion muss eingeschränkt werden, und es kommt zu Entlassungen. Nicht mehr konkurrenzfähige Unternehmen müssen in Konkurs gehen. In der Rezession erreicht die Wirtschaft einen Tiefstand d. h. die Produktion ist am niedrigsten, die Arbeitslosigkeit erheblich. Es gibt einen Rückgang der Unternehmensgewinne und der Einkommen und damit auch der Nachfrage nach Konsumgütern.

Tiefphase (Depression)- Die Unternehmen müssen sich mit Investitionen zurückhalten. Die sinkenden Zinsen und der Abbau von Lagern schaffen aber wieder die Basis für einen erneuten Aufschwung.

In Konjunktur sind drei Zyklen: Der Kitchin-Zyklus wird zur Beurteilung der betriebswirtschaftlichen Produktions- und Absatzplanung bzw. der Lagerhaltung herangezogen. Diesen Zyklus dauert von 3 bis 4 Jahren. Der Juglar-Zyklus beschreibt Investitionsphasen. Er dauert zwischen 6 und 10 Jahren. Auslöser für den Kondratjew-Zyklus mit einer Dauer von 40 bis 50 Jahren sind technologische Innovationen. Handelspreise, Abwicklung von Bankgeschäften.

Die Konjunkturpolitik des Staates ist darauf gerichtet, die konjunkturellen Schwankungen einzuebnen d. h. der Staat setzt sich zum Ziel einen hohen Beschäftigungsstand, stabile Preise, ein stetiges Wachstum und außenwirtschaftliches Gleichgewicht.

- die Betriebswirtschaftslehre – organizacja przedsębiorstwa

- gesamt – ogólny

- die Vermarktung – wprowadzenie na rynek

- erkennen – rozpoznawać

- die Festlegung – ustalenie

- die Auswahl – wybór

- geeignet – odpowiedni, właściwy

- die Umsetzung – realizacja

- die Umsatz – sprzedaż

- der Deckungsbeitrag – wkład poszczególnych działów na pokrycie kosztów stałych przedsiębiorstwa

- die Rentabilität – rentowność

- der Marktanteil – procentowy udział firmy w rynku

- das Preisniveau – poziom cen

- der Grad – stopień

- der Gegenstand – przedmiot

- die Entscheidung – decyzja

- die Aktivität – aktywność

- der Zusammenhang – łączność, związek

- die Sicherstellung – zapewnienie, zabezpieczenie

- die Verbindung – połączenie

- der Hersteller – producent

- der Abnehmer – odbiorca, nabywca

- umfassen – obejmować

- die Absatzförderung – promocja

- die Eigenschaft – cecha

- der Vorteil – zaleta

- ermutigen – zachęcać kogoś [do ubiegania się o coś]

- der Geldbetrag – suma pieniędzy

- erhalten – otrzymywać

- spielen – odgrywać

- die Entwicklung – postęp

- die Umgebung – otoczenie

- die Förderung – promocja

- der Sender – nadawca

- die Einführung – wprowadzenie

- fixativ – utrwalająca

- wettbewerbsfähig – konkurencyjny

- anspruchsvoll – ambitny, wymagający

- die Außenwerbung – zewnętrzna reklama

<https://de.wikipedia.org/wiki/Konjunktur> + materiały otrzymane na lekcji

<https://de.pons.com/%C3%BCbersetzung/polnisch-deutsch>