Martyna Białek

II Ekonomia 2022/23

Thema: der Markt

**Der Markt**

Ein Markt ist ein Bereich, in dem Transaktionen zwischen einem Käufer und einem Verkäufer stattfinden können. Über ihn werden Dienstleistungen oder Waren ausgetauscht. Denn er ermöglicht den direkten oder indirekten Kontakt zwischen Produzenten und Konsumenten.

Markt nennt man in modularer Hinsicht das Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage, durch das sich im Falle eines Tausches Preise bilden. Mindestvoraussetzung für das Entstehen eines Marktes ist eine potenzielle Tauschbeziehung, d.h. dagegen vom Tauschmittel (i.d.R. Geld) mind. ein Tauschobjekt (knapstes Gut), mind. ein Anbieter und mind. auf Nachfrager.

Zu den Marktakteuren gehören unter anderem: Haushalte und Verbraucher, Produktions-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie der Staat.

Die Objekte des Marktes sind Produkte (materielle Güter, Dienstleistungen, Organisationen).

In Bezug auf die territoriale Abdeckung unterscheiden wir zwischen:

Lokalen oder regionalen Märkten, Internationalen Märkten, Nationalen Märkten und Weltmarkt.

Nach Art der gehandelten Güter- sind : Der Warenmarkt, Der Markt für Konsumgüter, Der Markt für Industriegüter, Der Dienstleistungsmarkt, Finanzmarkt und Markt der Produktionsfaktoren (Boden, Arbeit, Kapital).

Es gibt 4 Marktstrukturen:

Monopol - ein Markt, auf dem nur ein Unternehmen ein Produkt herstellt und verkauft. Ein Unternehmen hat hier in seiner Branche keine Konkurrenz.

Oligopol - sie wird von einigen wenigen Herstellern gebildet oder beherrscht, die ein homogenes oder differenziertes Produkt herstellen.

Perfekter Wettbewerb - es gibt eine unbegrenzte Anzahl von Wettbewerbern auf dem Markt und das angebotene Produkt ist homogen.

Monopolistischer Wettbewerb - Monopolistischer Wettbewerb ist dadurch gekennzeichnet, dass es auf einem bestimmten Markt mehrere Akteure gibt, die miteinander konkurrieren, um auf diesem Markt ein Monopol zu erlangen. Die von ihnen angebotenen Dienstleistungen oder Waren sind zwar unterschiedlich, gehören aber zur selben Kategorie. Gleichzeitig liegen ihre Kosten auf einem ähnlichen Niveau.

Ein Markt ist eine Beziehung aus drei Elementen: Angebot, Nachfrage und Preis. Der Preis ist der in Geld ausgedrückte Wert einer Ware. Das Angebot ist die Menge eines Produkts, die die Hersteller den Kunden zu einem bestimmten Zeitpunkt anbieten können. Die Nachfrage ist die Menge einer Ware, die die Käufer zu einem bestimmten Zeitpunkt zu kaufen bereit und in der Lage sind.

**Wörterbuch**

das Angebot – podaż

Arten von Märkten – rodzaje rynków

die Branche - branża

der Dienstleistungsmarkt – rynek usług

der Finanzmarkt – rynek finansowy

(der)Gegenstand und Objekt des Marktes – podmiot i przedmiot rynku

internationale Märkte – rynki międzynarodowe

der Käufer – kupujący

das Marktelement – element rynkowy

die Marktstruktur – struktura rynkowa

die Menge – ilość

der Markt für Konsumgüter – rynek dóbr konsumpcyjnych

der Markt für Industriegüter – rynek towarów przemysłowych

der Markt – rynek

die Nachfrage – popyt

Nationale Märkte – rynki krajowe

der Preis – cena

der Staat – państwo

sinken – obniżać się

steigen – wzrastać

die Transaktion – transakcja

der Verkäufer – sprzedający

der Warenmarkt – rynek towarowy

der Weltmarkt- rynek światowy

die Ware – towar

**Quellen:**

* <https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie>
* <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/markt-40513>
* <https://studyflix.de/wirtschaft/angebot-und-nachfrage-1796>
* <https://mfiles.pl/pl/index.php/Rynek>
* <https://businessinsider.com.pl/gospodarka/makroekonomia/rynek-definicja-rodzaje-zastosowania/yhpsqnc>