Martyna Białek 121281

Ekonomia II 2022/2023

Institut für Wirtschaftswissenschaften und Finanzwesen

Guten Tag, mein Name ist Martyna Białek. Ich studiere Wirtschaftswissenschaften an der Uni in Rzeszow.

Mein heutiges Thema ist **der Markt.**

Der Plan für meine Präsentation sieht Folgendes vor:

* Definition des Marktes,
* Gegenstand und Objekt des Marktes,
* Arten von Märkten,
* Marktstrukturen,
* Marktelemente.

Ich beginne mit der Definition von Märkt.

1. Definition des Marktes

Ein Markt ist ein Bereich, in dem Transaktionen zwischen einem Käufer und einem Verkäufer stattfinden können. Über ihn werden Dienstleistungen oder Waren ausgetauscht. Denn er ermöglicht den direkten oder indirekten Kontakt zwischen Produzenten und Konsumenten.

1. Gegenstand und Objekt des Marktes.

Der nächste Punkt in meiner Präsentation ist Gegenstand und Objekt des Marktes.

Zu den Marktakteuren gehören unter anderem: Haushalte und Verbraucher, Produktions-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie der Staat.

Die Objekte des Marktes sind Produkte (materielle Güter, Dienstleistungen, Organisationen).

1. Arten von Märkten

Es lassen sich mehrere Arten von Märkten unterscheiden. Hier sind einige von ihnen:

**In Bezug auf die territoriale Abdeckung unterscheiden wir folgendes:**

* Lokale oder regionale Märkte,
* Internationale Märkte,
* Nationale Märkte
* Weltmarkt.

**Nach Art der gehandelten Güter:**

* Der Warenmarkt
* Der Markt für Konsumgüter
* Der Markt für Industriegüter
* Der Dienstleistungsmarkt
* Finanzmarkt
* Markt der Produktionsfaktoren (Boden, Arbeit, Kapital).

**Aufgrund des Kontrollbereichs:**

* freier Markt,
* kontrollierter Markt.
1. Marktstrukturen

Nun möchte ich noch ein paar Worte zu den Marktstrukturen sagen.

Es gibt 4 Marktstrukturen:

* Monopol,
* Oligopol,
* Perfekter Wettbewerb,
* Monopolistischer Wettbewerb.

Monopol

* ein Markt, auf dem nur ein Unternehmen ein Produkt herstellt und verkauft. Ein Unternehmen hat hier in seiner Branche keine Konkurrenz.

Oligopol

* sie wird von einigen wenigen Herstellern gebildet oder beherrscht, die ein homogenes oder differenziertes Produkt herstellen.

Perfekter Wettbewerb

* es gibt eine unbegrenzte Anzahl von Wettbewerbern auf dem Markt und das angebotene Produkt ist homogen.

Monopolistischer Wettbewerb

* Monopolistischer Wettbewerb ist dadurch gekennzeichnet, dass es auf einem bestimmten Markt mehrere Akteure gibt, die miteinander konkurrieren, um auf diesem Markt ein Monopol zu erlangen. Die von ihnen angebotenen Dienstleistungen oder Waren sind zwar unterschiedlich, gehören aber zur selben Kategorie. Gleichzeitig liegen ihre Kosten auf einem ähnlichen Niveau.
1. Marktelemente

Der letzte Punkt in meiner Präsentation sind Marktelemente.

Ein Markt ist eine Beziehung aus drei Elementen: Angebot, Nachfrage und Preis.

* Der Preis ist der in Geld ausgedrückte Wert einer Ware.
* Das Angebot ist die Menge eines Produkts, die die Hersteller den Kunden zu einem bestimmten Zeitpunkt anbieten können.
* Die Nachfrage ist die Menge einer Ware, die die Käufer zu einem bestimmten Zeitpunkt zu kaufen bereit und in der Lage sind.

GESETZ DER NACHFRAGE - die Nachfrage nach einer bestimmten Ware oder Dienstleistung sinkt, wenn ihr Preis steigt (vorausgesetzt, andere Faktoren bleiben konstant).

GESETZ DES ANGEBOTS - Das Angebot einer bestimmten Ware oder Dienstleistung steigt mit steigendem Preis (unter der Annahme, dass andere Faktoren konstant bleiben).

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Wörterbuch**

das Angebot – podaż

Arten von Märkten – rodzaje rynku

die Branche - branża

der Dienstleistungsmarkt – rynek usług

Finanzmarkt – rynek finansowy

Gegenstand und Objekt des Marktes – podmiot i przedmiot rynku

internationale Märkte – rynki międzynarodowe

der Käufer – kupujący

Marktelemente – elementy rynkowe

Marktstrukturen – struktury rynkowe

die Menge – ilość

der Markt für Konsumgüter – rynek dóbr konsumpcyjnych

der Markt für Industriegüter – rynek towarów przemysłowych

der Markt – rynek

die Nachfrage – popyt

Nationale Märkte – rynki krajowe

der Preis – cena

der Staat – państwo

sinken – obniżać się

steigen – wzrastać

die Transaktion – transakcja

der Verkäufer – sprzedający

der Warenmarkt – rynek towarowy

der Weltmarkt- rynek światowy

die Ware – towar

**Quellen:**

* <https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie>
* <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/markt-40513>
* <https://studyflix.de/wirtschaft/angebot-und-nachfrage-1796>
* <https://mfiles.pl/pl/index.php/Rynek>
* <https://businessinsider.com.pl/gospodarka/makroekonomia/rynek-definicja-rodzaje-zastosowania/yhpsqnc>