Jakubczyk Maja , Ekon. II, sem. IV, 2022,23

Angebot und Nachfrage – so bestimmen sie den Markt

Die freie Marktwirtschaft wird von Angebot und Nachfrage bestimmt wie von kaum einer anderen Größe. Ist das Angebot größer als die Nachfrage, sinken die Preise. Im schlimmsten Fall haben Unternehmen dann Schwierigkeiten, ihre Waren und Dienstleistungen gewinnbringend zu verkaufen. Umgekehrt führt ein zu geringes Angebot zu steigenden Preisen und Verbraucher können sich das gewünschte Produkt nicht mehr leisten. In beiden Fällen reguliert sich der Markt in der Regel von selbst. Der genaue Zusammenhang wird deutlich, wenn man Angebot und Nachfrage in einem Diagramm dargestellt.

Was ist Angebot und Nachfrage? Definition und Erläuterung

„Angebot“ ist der wirtschaftswissenschaftliche Begriff für **alle auf dem freien Markt verfügbaren Güter und Dienstleistungen**, die Handelspartner im Tausch gegen Geld, Sachgüter oder andere Dienstleistungen erwerben können. Oft denkt man dabei zuerst an Konsumgüter (wie man sie typischerweise in den Auslagen von Geschäften findet), doch der Begriff wird in einem viel weiteren Sinne gebraucht und auch auf Arbeitskraft, Güterverkehr, Währungen, Rohstoffe usw. angewendet.

 Definition

Das Angebot ist die Gesamtmenge vorhandener Güter und Dienstleistungen am freien Markt. Die Nachfrage hingegen ist die Gesamtmenge vorhandener Güter und Dienstleistungen, die nötig ist, um den tatsächlichen Bedarf auf dem freien Markt abzudecken.

Die „**Nachfrage“** ist der Komplementärbegriff zum Angebot. Er bezeichnet den **tatsächlichen Bedarf** an bestimmten Gütern oder Dienstleistungen bei potenziellen Handelspartnern wie Unternehmen und Haushalten.

 Das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage

Es besteht ein **direkter Zusammenhang** zwischen Angebot und Nachfrage, denn meist steigt das Angebot, wenn die Nachfrage hoch ist. Zunächst herrscht ein sogenannter **Nachfrageüberhang**, wenn der Bedarf mit dem aktuell verfügbaren Angebot nicht vollständig bedient werden kann. Das führt zu einem Anstieg des Marktpreises, weswegen dann mehr Unternehmen das jeweilige Gut anbieten, weil sich damit (zumindest zu entsprechenden Zeitpunkt) viel Geld einnehmen lässt.

Infolgedessen kehrt sich der Effekt häufig um, denn je teurer ein Produkt oder eine Dienstleistung sind, umso weniger werden sie nachgefragt, da sich die Interessenten nach günstigeren Alternativen umschauen. Auf diese Weise entsteht dann ein **Angebotsüberhang**. Der Marktpreis sinkt bis das entsprechende Handelsgut so günstig ist, dass das Interesse der Käufer und damit auch die Nachfrage wieder steigen.

Die Bedeutung von Angebot und Nachfrage im Unternehmensalltag

Angebot und Nachfrage haben große Bedeutung für die Zukunftsplanung von Unternehmen. Unabhängig davon, ob es darum geht, neue Produkte oder Dienstleistungen anzubieten, oder ob der Businessplan für eine Unternehmensgründung erstellt werden soll – die aktuellen Bedürfnisse des Marktes (Nachfrage) sowie die tatsächliche Situation (Angebot) entscheiden über Erfolg oder Misserfolg.

Es gibt verschiedene Methoden, um diese beiden Größen für ein bestimmtes Produkt zu analysieren. Bewährt haben sich **Marktforschungsstudien**, **Kundenbefragungen** sowie die **betriebswirtschaftliche Analyse** von Preisentwicklung und Produktionszahlen.

Źródło : <https://www.ionos.de/startupguide/unternehmensfuehrung/angebot-und-nachfrage/>

SŁOWNICZEK

* sinken -[opadać](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/opada%C4%87)
* das Schlimmste- najgorsze
* die [Schwierigkeit](https://pl.bab.la/slownik/niemiecki-polski/schwierigkeiten#translationsdetails-de2) -[trudność](https://pl.bab.la/slownik/niemiecki-polski/schwierigkeiten#translations-pl3)
* gewinnbringend- dochodowy
* wünschen –życzyć
* der [Zusammenhang](https://pl.bab.la/slownik/niemiecki-polski/zusammenhang#translationsdetails-de1) - [związek](https://pl.bab.la/slownik/niemiecki-polski/zusammenhang#translations-pl1)
* [dargestellt](https://pl.bab.la/slownik/niemiecki-polski/dargestellt#translationsdetails-de1)- [przedstawiony](https://pl.bab.la/slownik/niemiecki-polski/dargestellt#translations-pl1)
* die Erläuterung- [wyjaśnienie](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/wyja%C5%9Bnienie)
* der Begriff- [pojęcie](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/poj%C4%99cie)
* [verfügbar](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/niemiecki-polski/verf%C3%BCgbar)- [do](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/do) [dyspozycji](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/dyspozycji)
* die (das Gut) Sachgüter - dobra materialne
* [erwerben](https://pl.bab.la/slownik/niemiecki-polski/erwerben#translationsdetails-de1) - [nabyć](https://pl.bab.la/slownik/niemiecki-polski/erwerben#translations-pl1)
* die Erläuterung –komentarz
* die [Auslage](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/niemiecki-polski/Auslage)- [wystawa](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/wystawa)
* sinnen- [rozmyślać](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/rozmy%C5%9Bla%C4%87) [nad](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/nad) [czymś](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/czym%C5%9B)
* der Güterverkehr - [transport](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/transport)  [towarów](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/towar%C3%B3w)
* die [Währung](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/niemiecki-polski/Wahrung)- waluta, pieniądz
* der [Rohstoff](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/niemiecki-polski/Rohstoff) - [surowiec](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/surowiec)
* **nötig**  - [konieczny](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/konieczny)
* [tatsächlich](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/niemiecki-polski/tats%C3%A4chlich)- [autentyczny](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/autentyczny)
* der Bedarf- [zapotrzebowanie](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/zapotrzebowanie)
* zunächst- [najpierw](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/najpierw)
* vollständig –zupełny
* zumindest- choć
* [*entsprechen*](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/niemiecki-polski/entsprechen)***-*** [być](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/by%C4%87) [zgodnym](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/zgodnym) z [czymś](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/czym%C5%9B)
* **infolgedessen-** [wskutek](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/wskutek) [tego](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/tego)
* sich umschauen -rozejrzeć się
* die Zukunftsplanung - planowanie przyszłości
* **unabhängig** *-*[suwerenny](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/suwerenny)
* ***davon-*** [niedaleko](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/niedaleko) [stąd](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/st%C4%85d)
* [*anbieten*](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/niemiecki-polski/anbieten)***-*** [coś](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/co%C5%9B) [[komuś](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/komu%C5%9B)] [proponować](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/proponowa%C4%87)
* das [Misserfolg](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/niemiecki-polski/Misserfolg) - [niepowodzenie](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/niepowodzenie)
* die **Preisentwicklung**- [rozwój](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/rozw%C3%B3j) [cen](https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki/cen)