Bearbeitet von Anna Kowal

Studentin des 2 . Studienjahres

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Finanzwesen

Rzeszower Uniwersität

2022/2023

**Der Marketing**

**Agenda**

1. Definition von Marketing
2. Warum ändert sich die Definition von Marketing?
3. Marketing 4P
4. Was sind die Arten von Marketing?
5. Kuriosität

**Definition von Marketing**

Marketing ist eine Aktivität, die unternommen wird, um um Produkte und Dienstleistungen zu werben.

Das Ziel des Marketings ist es, die Bedürfnisse der Kunden des Unternehmens zu erfüllen und gleichzeitig

einen Gewinn zu erzielen.

**Warum ändert sich die Definition von Marketing?**

Marketing verändert sich mit der Zeit, in der wir leben.

Technologie hat einen großen Einfluss auf unsere täglichen Entscheidungen (auch in Bezug auf den Einkauf).

Das globale Internet-Netzwerk ist für Unternehmen zu einem hervorragenden Kanal für Eigenwerbung und Marketing geworden.

**Marketing 4P**

Eine Reihe von Marketing-Tools, die ein Unternehmen verwendet, um seine Geschäftsziele zu erreichen.

Die Abkürzung 4P steht für:

* Produkt
* Preis
* Promotion
* Verteilung

Diese Mischung macht jede Promotion oder Werbung überhaupt möglich.

**Was sind die Arten von Marketing?**

Traditionelles Marketing bezieht sich auf die Förderung einer Marke in Kanälen, die vor der Entstehung des Internets existierten. Wenn der Zugang zu Informationen nicht so verbreitet war, nutzte Marketing die verfügbaren Medien, um potenzielle Kunden zu erreichen.

Heute ist es ganz anders. Es gibt viele verschiedene Arten von Marketing, einschließlich:

* Content Marketing - Es konzentriert sich auf die Erstellung wertvoller, interessanter und nützlicher Inhalte für seine Zielgruppe, um das Engagement aufzubauen, die Markenbekanntheit zu erhöhen und Kunden zu gewinnen.
* Marketing Online- Es nutzt das Internet und Online-Tools, um Produkte und Dienstleistungen wie Suchmaschinenwerbung, Content-Marketing, soziale Medien, E-Mail-Marketing und Affiliate-Marketing zu bewerben.
* Affiliate Marketing - Es besteht aus der Zusammenarbeit mit Partnern, sogenannten Affiliates, die Markenprodukte oder -dienstleistungen gegen eine Provision für jeden Kunden oder Verkauf bewerben.
* Flüsterndes Marketing - Es geht um die Verwendung von Influencern, Prominenten oder Kunden, die aktiv für eine Marke oder ein Produkt werben, oft durch persönliche Empfehlungen.
* Social Media marketing- Sie zielen darauf ab, Traffic auf der Website zu generieren, indem sie soziale Medien nutzen,beliebte Websites wie Facebook, Twitter, YouTube oder Instagram.
* Influencer marketing- Jegliche Marketingaktivitäten, die auf der Zusammenarbeit des Unternehmens mit einem Influencer basieren. Sie werden über verschiedene soziale Kanäle, Blogs und Videoseiten durchgeführt. Sie basieren auf der Beliebtheit und Glaubwürdigkeit des Influencers.

**Kuriosität**

Vor ein paar Jahren verdiente ein Mann in den Vereinigten Staaten, der in einer Werbung für einen elektrischen Grill spielte, an einem einzigen Tag 500 Millionen Dollar.

**Wörterbuch**

Marketing, der - marketing

Aktivität ,die - działalność

Produkt, das - produkt

Dienstleistung, die - usługa

werben um etwas- coś reklamować

Ziel, das - cel

Bedürfniss, die - potrzeba

Kunde,der - klient

Unternehmen, das - przedsiębiorstwo

Gewinn , der- zysk

Zeit, die - czas

Technologie, die - technologia

Einfluss, der - wpływ

Täglich - codzienny

Entscheidung, die - decyzje

Einkauf, der - zakup

global - globalny

Internet-Netzwerk (das Internet-Netzwerk) - sieć internetowa

Mischung , die - mieszanka

Promotion,(die - promocja

Werbung ,die- reklama

Reihe, die - seria

Abkürzung, die - skrót

4P (die 4P) - 4P

Erstellung, die - tworzenie

wertvoll- cenny

interessant - interesujący

nützlich - użyteczny

Inhalt, der – treść

Zielgruppe, die - grupa docelowa

Engagement, das - zaangażowanie

Markenbekanntheit, die - rozpoznawalność marki

Verkauf, der - sprzedaż

Influencer, der - influencer

Prominente der, die – celebryta/tka

Traffic (der Traffic) - ruch

Websites , die - strony internetowe

Zusammenarbeit, die - współpraca

Partner, der - partner

Affiliates (die Affiliates) - afiliaci

Markenprodukt, das (die Markenprodukte) - produkt markowy

Markendienstleistung, die (die Markendienstleistungen) - usługi markowe

Provision , die - prowizja

Kunde, der (die Kunden) - klient

bewerben - promować

persönlich - osobisty

Empfehlung, die (die Empfehlungen) - rekomendacja

Traffic (der Traffic) - ruch

Website (die Website) - strona internetowa

generieren - generować

Soziale Medien (die sozialen Medien)-media społecznościowe

**Bibliographie**

* [**https://interviewme.pl/blog/marketing**](https://interviewme.pl/blog/marketing)
* **https://pl.wikipedia.org/wiki/Marketing**