**Wortschatz**

**Innovationsbarrieren, die (Pl.) -** bariery innowacji

**Innovationen, die(Pl.)-** innowacje

**Marketing-Innovationen -** innowacje marketingowe

**Organisatorische Innovationen -** innowacje organizacyjne

**Produktinnovationen-** innowacje produktowe

**Prozessinnovationen-**innowacje procesowe

**Kreativität, die** - kreatywność

**neue Technologie** - nowa technologia

**Idee, die -** pomysł

**(die)Verbesserung des Unternehmensimages -** poprawa wizerunku firmy

**(der)Wettbewerbsvorteil -** przewaga konkurencyjna

**(die)Kostenreduzierung -** redukcja kosztów

**Kundenbeziehungen, die ( Pl.) -** relacje z klientami

**(die, Pl.)Arten von Innovationen -**rodzaje innowacji

**die Talentsuche -** szukanie talentów

**verbesserte Produkte -** ulepszone produkty

**(die)Umsetzung von Innovationen -** wdrożenie innowacji

**(die)Vision -** wizja

**(die)Erfindung -** wynalazek

**Sl 3**

Joseph Schumpeter hat im 20. Jahrhundert das Wort "Innovation" in die Wirtschaft eingeführt. Es kommt aus dem Lateinischen und bedeutet "Erneuerung". Er dachte, dass Innovation bedeutet, etwas Neues in die Wirtschaft zu bringen, zum Beispiel ein neues Produkt. Seitdem sind Innovationen ein wichtiger Teil des Wirtschaftslebens.

Termin „innowacja” do ekonomii wprowadził Joseph Schumpeter w 20 wieku i wywodzi się od łacińskiego słowa "innovatio", oznacza odnowienie. Uważał że innowacja to wprowadzenie czegoś nowego do życia gospodarczego, takiego jak nowy produkt. Od tamtej pory innowacje stały się ważnym elementem życia gospodarczego.

**Sl 4**

Innovationen in einem Unternehmen sind einfach neue Ideen oder Dinge, die ein Unternehmen tut, um besser und kreativer zu sein. Das kann bedeuten, dass sie neue Sachen erfinden, ihre Technologie verbessern oder sich neue Sachen überlegen, um Kunden anzuziehen. Durch Innovationen wächst das Unternehmen und wird auf dem Markt besser als andere.

Innowacje w firmie to po prostu nowe pomysły lub rzeczy, które firma robi, aby być lepsza i bardziej kreatywna. Może to oznaczać wymyślanie nowych rzeczy, ulepszanie technologii lub wymyślanie nowych rzeczy, aby przyciągnąć klientów. Dzięki innowacjom firma rozwija się i staje się lepsza od innych na rynku.

**Sl.5**

Innovation ist auch

Kreativität ist die Fähigkeit, neue Lösungen oder Ideen zu entwickeln.

Eine Idee ist ein Gedanke, der zur Lösung eines bestimmten Problems führen kann.

Eine Vision ist ein Plan für die Zukunft, der Sie motiviert, Ihre Ziele zu erreichen.

Eine Erfindung ist ein neues Gerät oder Produkt, das von Menschen geschaffen wurde und zur Verbesserung des Lebens eingesetzt werden kann.

Kreatywność to umiejętność wymyślania nowych rozwiązań lub pomysłów.

Pomysł to myśl która może prowadzić do rozwiązania określonego problemu.

Wizja to plan na przyszłość, które motywuje do osiągania celów.

Wynalazek to nowe urządzenie lub produkt, które zostało stworzone przez ludzi i może być używane w celu poprawy życia

**Sl.6**

Artem von Innovationen

Produktinnovationen -Beziehen sich auf die Einführung neuer oder verbesserter Produkte oder Dienstleistungen auf dem Markt. Dazu können Änderungen im Aussehen, in der Qualität oder in den Funktionen weiterer Produkte gehören.

Innowacje produktowe - Polegają na wprowadzeniu nowych lub ulepszonych produktów lub usług na rynek. To mogą być zmiany w wyglądzie, jakości lub cechach dodatkowych produktów.

**Sl 7**

Prozessinnovationen - Bezeichnet die Verbesserung der Art und Weise, wie Aufgaben oder Prozesse in einem Unternehmen durchgeführt werden. Dazu können Änderungen in der Arbeitsorganisation oder der Einsatz neuer Technologien gehören. Ziel dieser Innovationen ist in der Regel die Steigerung der Effizienz und die Reduzierung der Kosten.

Innowacje procesowe: Dotyczą poprawy sposobu wykonywania zadań lub procesów w firmie. Mogą to być zmiany w organizacji pracy, zastosowanie nowych technologii. Celem tych innowacji jest zwykle zwiększenie efektywności oraz redukcja kosztów.

**Sl.8**

Organisationsinnovation - Sie betreffen Veränderungen der Organisationsstruktur, des Managements, der Arbeitskultur und der Entscheidungsprozesse im Unternehmen zur Steigerung der Effizienz.

Innowacje organizacyjne - Dotyczą zmian w strukturze organizacyjnej, w zarządzaniu, kulturze pracy i procesach decyzyjnych w firmie w celu zwiększenia efektywności.

**Sl.9**

Marketinginnovationen - Dazu gehört die Einführung neuer Marketingtechniken oder -instrumente, um Kunden zu erreichen, den Umsatz und die Markenbekanntheit zu steigern.

Innowacje marketingowe: Polegają na wprowadzeniu nowych technik lub narzędzi marketingowych w celu dotarcia do klientów, zwiększenia sprzedaży i świadomości marki.

**Sl.10**

Innovation ist für den Erfolg von Unternehmen aus mehreren Gründen wichtig:

Konkurrenzfähigkeit - Innovation ermöglicht es einem Unternehmen, sich vom Markt abzuheben,

Kundenbeziehungen verbessern - Innovationen ermöglichen es dem Unternehmen, die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden besser zu verstehen,

Bildverbesserung - Ein Unternehmen, das aktiv in Innovationen investiert, kann als modern wahrgenommen werden,

Rentabilität steigern - Innovation kann zur Schaffung neuer Produkte oder Dienstleistungen mit höheren Margen führen,

Anpassung an Veränderungen- Dank Innovationen kann das Unternehmen schneller auf sich ändernde Marktbedingungen reagieren.

Innowacyjność jest ważna dla sukcesu firm z kilku powodów:

Konkurencyjność – innowacyjność pozwala firmie wyróżnić się na rynku,

Poprawia relacje z klientami – innowacje pozwalają firmie lepiej zrozumieć potrzeby i oczekiwania klientów,

Poprawa wizerunku- Firma aktywnie inwestująca w innowacje może być postrzegana jako nowoczesna.

Zwiększa rentowność – innowacje mogą prowadzić do powstania nowych produktów lub usług o wyższych marżach,

Dostosowanie się do zmian – Dzięki innowacjom firma może szybciej reagować na zmieniające się warunki rynkowe.

**Sl. 11**

**Vorteile:**

* Wettbewerbsfähigkeit: Innovation ermöglicht es einem Unternehmen, sich einen Vorteil auf dem Markt zu verschaffen

Konkurencyjność: Innowacje pozwalają firmie zdobyć przewagę na rynku

* Die Kundenbeziehungen verbessern - Dank Innovation kann ein Unternehmen besser verstehen, was seine Kunden wirklich brauchen

Dzięki innowacjom firma może skuteczniej zrozumieć, czego jej klienci naprawdę potrzebują

* Talentakquise: Unternehmen, die für Innovation bekannt sind, ziehen oft Top-Talente an.

Pozyskiwanie talentów: Firmy znane z innowacyjności często przyciągają najlepsze talenty

* Schaffung neuer Arbeitsplätze – dank Innovationen entwickelt und erweitert das Unternehmen seine Belegschaft

Tworzenie nowych miejsc pracy - dzięki innowacjom firma się rozwija i powiększa swoją kadrę pracowniczą

**Barrieren**

* Mangel an Geld, um Innovationen im Unternehmen umzusetzen

brak pieniędzy na wdrożenie innowacji do firmy

* Mangelnde Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Abteilungen des Unternehmens

Brak komunikacji i współpracy pomiędzy różnymi działami firmy

* Auch Rohstoffmangel verhindert die Entwicklung von Unternehmen

brak surowców także nie pozwala na rozwój firm

* Mangel an angemessener Schulung der Mitarbeiter

brak odpowiednich szkoleń dla pracowników

* Mangelnde Investitionen in Forschung und Entwicklung

Brak inwestycji B+R