1. Meine Damen und Herren ich begrüße Sie herzlich zu meiner Präsentation. Mein Name ist Eliza Mazur. Ich möchte heute folgendes Thema präsentieren: Inflation: Warum steigen die Preise?.
2. Der Plan für meine Präsentation sieht Folgendes vor:

* Was besagt die Inflationsrate genau?
* Wie nehmen Zentralbanken Einfluss auf die Preisstabilität?
* Wie entstehen Inflation und Deflation?
* Was sind Auswirkungen und Gefahren einer hohen Inflation?
* Inflationsrate in Deutschland
* Quiz
* Wörterbuch
* Quellen

1. Was besagt die Inflationsrate genau?

Als Inflationsrate wird der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus in einem bestimmten Zeitraum bezeichnet, in der Regel ein Jahr, und zwar gemessen an einem Preisindex.

In Deutschland wird die Inflationsrate von den Statistischen Landesämtern und dem Statistischen Bundesamt in Wiesbaden berechnet. Jeden Monat werden zu diesem Zweck Einzelpreise erfasst, und zwar von Waren und von Dienstleistungen.

Insgesamt werden Preise von rund 600 Güterarten erhoben: Sie bilden den sogenannten Warenkorb. Er wird als repräsentativ angesehen – allerdings gibt es auch immer wieder Diskussionen darüber, ob er richtig zusammengesetzt ist.

1. Wie nehmen Zentralbanken Einfluss auf die Preisstabilität?

Die Sicherung stabiler Preise ist in der Regel die originäre Aufgabe der Zentralbanken. Sie sind daher idealerweise nicht an Weisungen von Regierungen gebunden. In Deutschland hat über viele Jahre die Deutsche Bundesbank die Steuerung der Geldpolitik verantwortet. Seit der Einführung des Eurosystems, deren Mitglied die Bundesbank ist, ist die Europäische Zentralbank zuständig. Auch sie ist vorrangig dem Ziel der Preisstabilität verpflichtet.

Preisstabilität sieht die Europäische Zentralbank dann als am besten gewährleistet an, wenn die **Inflation rund zwei Prozent** beträgt – das ist der Wert, der angestrebt wird.

1. Wie entstehen Inflation und Deflation?

Inflation ist der anhaltende Wertverlust von Geld durch steigende Preise. Preissteigerungen können verschiedene Ursachen haben, zum Beispiel die Verknappung bestimmter Güter oder Dienstleistungen. Wegen einer höheren Nachfrage erhöhen sich dann die Preise der Produkte. Preisanstiege bei Produktionsgütern und Rohstoffen werden von den Unternehmen in der Regel an die Verbraucher weitergegeben.

Eine Deflation ist sozusagen das Gegenteil der Inflation. Hier gehen die Preise stetig zurück, Güter und Dienstleistungen werden billiger. Die Gründe können ebenfalls unterschiedlich sein: Die Nachfrage privater Haushalte sinkt – oder die Nachfrage aus dem Ausland nach Importwaren. Gefährlich ist eine Deflation, weil sie eine Abwärtsspirale in Gang setzen kann: Werden fallende Preise erwartet, werden Investitionen und Käufe zurückgestellt – die Wirtschaft stockt.

1. Was sind Auswirkungen und Gefahren einer hohen Inflation?

Steigende Inflationsraten können für die Verbraucher einen Verlust an Kaufkraft bedeuten. Das heißt: Für eine bestimmte Geldsumme können bei einem Anstieg der Inflation nicht mehr in gleichem Maße Waren gekauft oder Dienstleistungen in Anspruch genommen werden wie zuvor. Daher ist es für die Beurteilung inflationärer Tendenzen sehr wichtig, auf die Entwicklung von Löhnen und Gehältern zu schauen. Steigen sie in der Teuerung nicht oder im Verhältnis zum Anstieg der Preise zu wenig, schwindet die Kaufkraft der Konsumenten.

1. Inflationsrate in Deutschland

Die Inflation in Deutschland ist außergewöhnlich hoch. Das Jahr 2022 brachte die größte Preissteigerung, die das wiedervereinigte Deutschland bisher erlebt hat. Wegen teurer Energie und Nahrungsmittel erhöhten sich die Preise laut Statistischem Bundesamt durchschnittlich um 7,9 Prozent. Im November 2022 lag die Teuerungsrate sogar bei 8,8 Prozent. Seitdem ist sie kontinuierlich gefallen.

1. Quiz

1. Inflation ist:

1. eine Preissteigerung
2. ein Rückgang der Preise

2. Das Ziel der Inflation ist es:

1. … , sie auf einem Niveau von rund drei Prozent zu erreichen.
2. … , sie auf einem Niveau von etwa zwei Prozent zu erreichen.
3. Wörterbuch

* Inflation, die – inflacja
* Wirtschaft, die - gospodarka
* Preissteigerung, die – wzrost cen
* vereinigen – zrzeszać, jednoczyć
* Nahrungsmittel, das – artykuł spożywczy
* statistisch - statystyczny
* Bundesamt, das – urząd federalny
* Niveau, das - poziom
* Deflation, die - deflacja
* Wertverlust, der – utrata wartości
* Ursache, die – przyczyna
* Verknappung, die- niedobór
* Rohstoff, der - surowiec
* Regel, die – reguła
* Gegenteil, das – przeciwieństwo
* Haushalt, der – gospodarstwo domowe
* Abwärtsspirale, die – spirala prowadząca w dół
* Investition, die – inwestycja

1. Quellen

[Inflation: Warum steigen die Preise? (deutschlandfunk.de)](https://www.deutschlandfunk.de/inflation-warum-steigen-die-preise-100.html)

[Inflation in Deutschland bis März 2024 | Statista](https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1045/umfrage/inflationsrate-in-deutschland-veraenderung-des-verbraucherpreisindexes-zum-vorjahresmonat/)

1. Ich hoffe, dass Sie durch meine Präsentation etwas Neues erfahren haben. Vielen Danke für Eure Aufmerksamkeit.