Katarzyna Pakłos

Finanse i Rachunkowość rok: 2 stacjonarnie

Lekturka

**HARIBO**

**Slajd 1**

Guten Morgen, mein Name ist Katarzyna Pakłos, ich habe eine Präsentation über die Firma HARIBO vorbereitet

**Slajd 2**

**Agenda**

**Slajd 3**

**Die Geschichte der Firma Haribo:**

Haribo ist ein weltweit bekanntes Süßwarenunternehmen, das im Jahr 1920 von Hans Riegel in Bonn, Deutschland, gegründet wurde.

Im Jahr 1922 erfand Hans Riegel eine kleine Bärenfigur aus Fruchtgummi, die später weltweit als Haribo Goldbär bekannt wurde

Im Jahr 1923 kaufte die Firma Haribo ihr erstes Auto, das die Produkte von Haribo direkt zu den Kunden nach Hause liefern sollte. Bis zu diesem Zeitpunkt lieferten Hans' Frau und sein Kollege jeden Tag eine Ladung Süßigkeiten mit dem Fahrrad aus.

**Slajd 4**

**Woher kommt der Name Haribo?**

Der Name setzt sich aus den Anfangsbuchstaben des Vornamens und Nachnamens des Gründers sowie dem Ort der Gründung

**Slajd 5**

**Vielfalt der Produkte:**

Haribo bietet eine breite Palette von Süßigkeiten an, darunter die populären "Gummibärchen", Fruchtgummis, Marshmallows. Das Sortiment umfasst Klassiker wie "Goldbären", "Happy Cola", "Pico-Balla", "Roulette" und viele weitere.

**Slajd 6**

**Kreative Herangehensweise an die Produktion:**

Die Firma ist bekannt für ihre kreative und abwechslungsreiche Produktpalette. Haribo behält seine Position auf dem Markt durch die Verwendung hochwertiger Zutaten, origineller Rezepte und innovativer Herangehensweisen bei der Produktion.

**Slajd 7**

**Beliebtheit**

Haribo hat sich nicht nur bei Kindern, sondern auch bei Erwachsenen als beliebte Marke etabliert. Die Marke wird als Symbol für Freude und Lächeln wahrgenommen, und ihre Produkte erfreuen sich weltweit großer Beliebtheit.

**Slajd 8**

**Weltweite Präsenz und Produktionsstätten:**

Haribo betreibt Produktionsstätten auf der ganzen Welt und bedient Märkte auf verschiedenen Kontinenten. Die Firma ist aktiv in Marketingkampagnen involviert und pflegt die Bekanntheit ihres charakteristischen gelben Elefantenlogos, das zu den bekanntesten Logos in der Welt der Süßigkeiten zählt

**Slajd 9**

**Entwicklung der Verpackung**

**Slajd 10**

**QUIZ**

1. Woher kommt HARIBO?

 Deutschland

 Polen

 Österreich

2. Woher kommt der Name Haribo?

 Vornamens Nachnamens, Ort der Gründung

 Nachnamens, Vornamens, Ort der Gründung

 Ort der Gründung, Vornamens Nachnamens

**3. Haribo ist zu einer beliebten Marke unter...**

 Kindern

 Erwachsenen

 Kindern und Erwachsenen

4**. Haribo verfügt über Produktionsstätten:**

 in Deutschland

 in Europa

 weltweit

**Slajd 11**

**Das Wörterbuch**

Das Süßwarenunternehmen - przedsiębiorstwo słodyczy

gegründet - założone

die Anfangsbuchstaben - początkowe litery

des Nachnamens - nazwiska

die Vielfalt - różnorodność

die Palette - paleta

die Gummibärchen - żelki

die Fruchtgummis - żelki owocowe

die Geschmacksrichtungen - smaki, kierunki smakowe

das Sortiment - asortyment

kreativ - kreatywna

abwechslungsreich - zróżnicowany

die Produktpalette - oferta produktów

behalten - zachować

Position auf dem Markt - pozycja na rynku

hochwertige Zutaten - wysokiej jakości składników

originelle Rezepte - oryginalne receptury

innovative Herangehensweise - innowacyjne podejście

die Beliebtheit - popularność

die Marke - marka

Symbol für Freude und Lächeln - symbol radości i uśmiechu

wahrgenommen - postrzegane

weltweit - na całym świecie

die Präsenz - obecność

die Produktionsstätten - zakłady produkcyjne

der Kontinent - kontynent

aktiv - aktywna

die Marketingkampagne - kampania marketingowa

pflegt die Bekanntheit - pielęgnuje rozpoznawalność

charakteristisch - charakterystyczny

bekanntestes Logo - najbardziej znane logo

**slajd 12**

**Die Bibliographie**

<https://www.haribo.com/pl-pl/o-nas/historia>

<https://www.haribo.com/pl-pl>

<https://www.haribo.com/pl-pl/o-nas/produkcja>