*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2023/24-2024/25**

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2023/24

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Język niemiecki |
| Kod przedmiotu\* |  |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych  Instytut Ekonomii i Finansów |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Studium Języków Obcych |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Studia drugiego stopnia |
| Profil | Ogólnouczelniany |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | I/1,2 |
| Rodzaj przedmiotu | Ogólny |
| Język wykładowy | niemiecki/polski |
| Koordynator | dr Barbara Skoczyńska-Prokopowicz |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Barbara Skoczyńska-Prokopowicz |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 1 |  | 30 |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 2 |  | 30 |  |  |  |  |  |  | 2 |
| razem |  | 60 |  |  |  |  |  |  | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x☐ zajęcia w formie tradycyjnej

x☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

1. Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość języka niemieckiego na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego |

3. cele, efekty uczenia SIĘ, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Rozwijanie czterech sprawności językowych (rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu czytanego, tworzenie wypowiedzi ustnych i pisemnych) w ramach kształcenia kompetencji komunikacyjnej na poziomie B2+. |
| C2 | Wykształcenie kompetencji językowej umożliwiającej efektywną komunikację w sytuacjach dnia codziennego, jak i płynne oraz poprawne posługiwanie się językiem niemieckim do celów zawodowych i naukowych. |
| C3 | Kształcenie i udoskonalenie poprawności gramatycznej w wypowiedziach ustnych i pisemnych. |
| C4 | Utrwalenie słownictwa ogólnego oraz poszerzenie słownictwa specjalistycznego (słownictwa z ekonomii i zarządzania oraz finansów i rachunkowości). |
| C5 | Przygotowanie do przedstawienia fachowej prezentacji i wzięcia udziału w specjalistycznej dyskusji w języku niemieckim, dotyczącej własnej tematyki zawodowej na podstawie złożonych tekstów fachowych. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| EK­\_01 | Student potrafi przygotowywać prace pisemne, wystąpienia ustne w niemieckim z wykorzystaniem technik multimedialnych dotyczących problemów ekonomicznych i społecznych; cele zapisane w pkt.3.1 | K\_U09 |
| EK­\_02 | Student potrafi posługiwać się literaturą niemieckojęzyczną oraz specjalistyczną terminologią dla identyfikacji zjawisk gospodarczych wykorzystując zdobyte umiejętności językowe na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego ; cele zapisane w pkt.3.1 | K\_U10 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
|  |
|  |
|  |

1. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Semestr 1 |
| Kontakty interpersonalne i budowanie relacji w biznesie - analiza przypadku:  - nawiązywanie nowych kontaktów poprzez znajomości, polecanie sprawdzonych ludzi i firm, prośba o pomoc w nawiązaniu kontaktów, proponowanie współpracy,  - opracowanie profilu klienta,  - opracowanie programu lojalnościowego,  - określanie celu, sugerowanie, wyrażanie entuzjazmu, zachęcanie do wypowiedzi,  - nie/zgadzanie się z rozmówcą,  - przygotowanie przykładowego listu do jednego z kluczowych klientów z propozycją oferty biznesowej, |
| Kontakty interpersonalne i budowanie relacji w biznesie - analiza przypadku:  - rola negocjacji w budowaniu kontaktów wewnątrz firmy i z klientem zewnętrznym - wyrażanie własnej opinii, uzasadnianie, zgadzanie się lub nie z rozmówcą, podsumowanie rozmowy, analiza przypadku,  - budowanie zespołu - umiejętność pracy w grupie,  - rozwiązywanie konfliktów (metody, przydatne wyrażenie, analiza przypadku). |
| Funkcjonowanie zawodowe pracownika (analiza przypadku):  - kariera zawodowa pracobiorcy a rynek pracy,  - satysfakcja zawodowa, jako jeden z czynników motywujących do pracy,  - wyrażanie opinii na temat polityki motywacyjnej firmy (m.in. zaangażowanie firmy w życie osobiste pracowników, dodatki motywacyjne, świadczenia pozapłacowe). |
| Semestr 2 |
| Technologia w biznesie – charakterystyka zjawiska:  - terminologia IT,  - systemy informacyjne,  - nowoczesne formy komunikacji w biznesie,  - e-biznes. |
| Księgowość – dokumentowanie działalności firmy:  - zasady księgowości,  - dokumentacja finansowa firmy,  - audyt (przykłady dokumentów, opis przypadku). |
| Pozyskiwanie funduszy na funkcjonowanie firmy:  - różne źródła finansowania działalności firmy,  - argumentowanie / uzasadnianie wyboru możliwości,  - procedura uzyskania kredytu (opis przypadku),  - ryzyko a planowanie przyszłości i rozwoju firmy (efektywne zarządzanie ryzykiem –omówienie czynników ryzyka dla własnej firmy, kraju). |
| Obsługa klienta – opis przypadku:  - dział obsługi klienta, strategie rozwiązywania problemów w przypadku wpłynięcia skargi i zażalenia,  - techniki aktywnego słuchania (opis wybranych technik i efektywność ich stosowania). |
| Bieżące wydarzenia polityczne, gospodarcze i społeczne w kraju i na świecie (sprawozdania, notatki oraz prezentacje tematów przygotowanych przez studentów w ramach pracy własnej). |
| Streszczenie, przypis, bibliografia jako element pracy dyplomowej oraz referatu (obowiązujące zasady, przykłady własne studentów). |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt praktyczny), praca w grupach i indywidualna (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | krótsza i dłuższa wypowiedź pisemna i ustna, sprawdzian pisemny (test jednokrotnego wyboru, dłuższa wypowiedź pisemna) , test pisemny jednokrotnego wyboru, realizacja projektu indywidualnego (prezentacja multimedialna z zakresu wybranej specjalności lub prezentacja wybranego zagadnienia dot. wybranej specjalności i pracy dyplomowej z zakresu ekonomii), obserwacja w trakcie zajęć | ćw |
| Ek\_ 02 | krótsza i dłuższa wypowiedź pisemna i ustna, projekt indywidualny (prezentacja multimedialna z zakresu wybranej specjalności lub prezentacja wybranego zagadnienia dot. wybranej specjalności i pracy dyplomowej z zakresu ekonomii jako część końcowego zaliczenia ustnego, realizowana w trakcie trwania semestru), obserwacja w trakcie zajęć | ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się, w szczególności zaliczenie na ocenę pozytywną wszystkich przewidzianych w danym semestrze prac pisemnych i uzyskanie pozytywnej oceny z odpowiedzi ustnych, a także obecność na zajęciach i aktywne uczestnictwo w zajęciach. Do zaliczenie testu pisemnego, egzaminu potrzeba minimum 50% prawidłowych odpowiedzi.  Sposoby zaliczenia:  - praca projektowa (prezentacja projektu indywidualnego z zakresu studiowanego kierunku i specjalności),  - zaliczenie sprawdzianu pisemnego (test jednokrotnego wyboru i/lub dłuższa wypowiedź pisemna)  Formy zaliczenia:  - krótsza i dłuższa wypowiedź ustna,  - zaliczenie pisemne: test jednokrotnego wyboru i/lub dłuższa wypowiedź pisemna,  - wykonanie pracy zaliczeniowej: prezentacja projektu indywidualnego z zakresu studiowanego kierunku i specjalności (lektura, sprawozdanie /streszczenie artykułu naukowego, prezentacja multimedialna tematu z zakresu studiowanej specjalności wraz z omówieniem)  Ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych.  Semestr 1: sprawdzian pisemny (test jednokrotnego wyboru i/lub dłuższa wypowiedź pisemna), zaliczenie projektu indywidualnego (omówienie artykułu naukowego/ tłumaczenie tekstu specjalistycznego)  Semestr 2: sprawdzian pisemny (test jednokrotnego wyboru i/lub dłuższa wypowiedź pisemna), zaliczenie projektu indywidualnego (omówienie artykułu naukowego/ tłumaczenie tekstu specjalistycznego)  Końcowe zaliczenie: sprawdzian pisemny testowy jednokrotnego wyboru na poziomie B2/B2+, sprawdzian ustny – prezentacja projektu indywidualnego realizowana w trakcie trwania semestru I lub II  Kryteria oceny prac pisemnych:  5.0 – wykazuje znajomość każdej z treści uczenia się na poziomie 91%-100%  4.5 – wykazuje znajomość każdej z treści uczenia się na poziomie 81%-90%  4.0 – wykazuje znajomość każdej z treści uczenia się na poziomie 71%-80%  3.5 – wykazuje znajomość każdej z treści uczenia się na poziomie 61%-70%  3.0 – wykazuje znajomość każdej z treści uczenia się na poziomie 50%-60%  2.0– wykazuje znajomość każdej z treści uczenia się poniżej 50% (0%-49%)  Kryteria oceny odpowiedzi ustnej:  5.0 – wykazuje znajomość treści uczenia się na poziomie 91%-100%  Ocena bardzo dobra: bardzo dobry poziom znajomości słownictwa i struktur językowych, brak błędów językowych lub nieliczne błędy językowe nie zakłócające komunikacji  4.5 – wykazuje znajomość treści uczenia się na poziomie 81%-90%  Ocena plus dobra: dobry poziom znajomości słownictwa i struktur językowych, nieliczne błędy językowe nieznacznie zakłócające komunikację, nieznaczne zakłócenia w płynności wypowiedzi  4.0 – wykazuje znajomość treści uczenia się na poziomie 71%-80%  Ocena dobra: zadawalający poziom znajomości słownictwa i struktur językowych, błędy językowe nieznacznie zakłócające komunikację, nieznaczne zakłócenia w płynności wypowiedzi  3.5 – wykazuje znajomość treści uczenia się na poziomie 61%-70%  Ocena +dostateczna: ograniczona znajomość słownictwa i struktur językowych, liczne błędy językowe znacznie zakłócające komunikację i płynność wypowiedzi, odpowiedzi częściowo odbiegające od treści zadanego pytania, niekompletna  3.0 – wykazuje znajomość treści uczenia się na poziomie 50%-60%  Ocena dostateczna: ograniczona znajomość słownictwa i struktur językowych, liczne błędy językowe znacznie zakłócające komunikację i płynność wypowiedzi, niepełne odpowiedzi na pytania, odpowiedzi częściowo odbiegające od treści zadanego pytania  2.0 – wykazuje znajomość treści uczenia się poniżej 50% (0%-49%)  Ocena niedostateczna: brak odpowiedzi lub bardzo ograniczona znajomość słownictwa i struktur językowych uniemożliwiająca wykonanie zadania, chaotyczna konstrukcja wypowiedzi, bardzo uboga treść, niekomunikatywność, mylenie i zniekształcanie podstawowych informacji  Ocenę pozytywną z przedmiotu można otrzymać  wyłącznie pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny  za każdy z ustanowionych efektów uczenia się.  Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia  arytmetyczna z ocen cząstkowych. |

1. **CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 60 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, omówienie projektu indywidualnego) | 4  udział w konsultacjach |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, napisanie referatu itp.) | 36  (przygotowanie do zajęć, czas na przygotowanie lektury/projektu np. przygotowanie prezentacji multimedialnej z zakresu studiowanej specjalności i seminarium dyplomowego do zaliczenia końcowego, przygotowanie bibliografii do pracy dyplomowej z uwzględnieniem źródeł niemieckojęzycznych praca własna w ramach e-dydaktyki) |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

1. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Gurgul M., Jarosz A., Jarosz J., Pietrus –Rajman A., Deutsch für Profis (Branża ekonomiczna), Wyd. LektorKlett, Poznań 2021 2. Skoczyńska-Prokopowicz B., Język niemiecki dla studentów ekonomii. Wokół polityki gospodarczej. Prosto i łatwo, Wyd. Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2016 3. Gerhard C.et al., aspekte beruf. deutsch für berufssprache b2, Ernst klett sprachen, stuttgart 2022 |
| Literatura uzupełniająca:   1. Ganczar M., Gębal P., Repetytorium leksykalne ekonomiczne. Fachsprache Wirtschaft , LektorKlett, Poznań 2008 2. Materiały własne 3. e-dydaktyka 4. strony www |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej