

Uniwersytet Rzeszowski  
Kolegium nauk Humanistycznych  
Instytut Sztuk Pięknych  
Rzeszów 2023

Promotor

dr hab. Wiesław Grzegorzczak, prof. UR

Marcin Dudek

## **Odpowiedzialne projektowanie w relacji do dewastacji środowiska naturalnego na przykładzie autorskiej kampanii społecznej**

**Skrócony opis pracy doktorskiej  
(streszczenie)**

### **Wersja polska**

Moją rozprawę doktorską poświęciłem gwałtownym zmianom, jakie zachodzą obecnie w środowisku naturalnym.

W skład rozprawy wchodzi projekt graficzny kampanii społecznej oraz towarzysząca jej część opisowa.

W ramach projektu kampanii wykonałem w technice komputerowej grafiki wektorowej serię ośmiu plakatów autorskich, przedstawiających poszczególne aspekty destrukcyjnej działalności człowieka na naszej planecie. Plakaty powstały w zgodzie z założeniami projektowania odpowiedzialnego i minimalizmu, a także z ograniczeniami, jakie sam sobie narzuciłem.

Pomysły na plakaty i ich przekaz oparte są na sprzeczności między tytułowymi hasłami, niosącymi pozytywne, lecz nieprawdziwe treści, a pełnymi gorzkiej ironii ilustracjami, przedstawiającymi faktyczny stan środowiska.

Plakaty te poprzez swą formę, technikę powstania i zawarte w nich przesłanie, stanowią moją odpowiedź na kilka kwestii, jakie przed sobą postawiłem, przygotowując tę rozprawę, a które dotyczą miejsca projektowania proekologicznego i zrównoważonego we współczesnym projektowaniu graficznym i w ogóle w sztuce.

W opisowej części pracy odniosłem się do własnych doświadczeń z projektowaniem graficznym, przybliżyłem czytelnikowi ideę projektowania zaangażowanego w ważne społecznie tematy, wyjaśniłem, w jaki sposób zgodne z duchem projektowania odpowiedzialnego ograniczenia, jakie sam sobie narzuciłem, wpłynęły na kształt całego projektu.

Wyjaśniłem też, dlaczego kampanię oparłem na serii plakatów, które mogą być dziś odbierane jako medium przestarzałe, skąd taka a nie inna ich liczba.

Dużo uwagi poświęciłem opisowi realizacji zaprezentowanej serii plakatów, począwszy od pomysłu, poprzez szkice, właściwe projektowanie, wybór odpowiednich materiałów, na technice druku skończywszy. Zwróciłem też uwagę, w jaki sposób ekologiczne podejście, obecne w moich plakatach na wszystkich poziomach: koncepcji, przesłania, projektu i technologii, niesie konkretne korzyści dla środowiska. Wskazałem też, jakie realne oszczędności udało się uzyskać.

W części pisemnej znajdzie czytelnik opisy i objaśnienia, dotyczące każdego z plakatów, a także ich reprodukcje.