

UNIWERSYTET RZESZOWSKI
KOLEGIUM NAUK SPOŁECZNYCH
INSTYTUT EKONOMII I FINANSÓW

mgr Kamil Augustyn

RELACJE MIĘDZY KREATYWNOŚCIĄ
PRACOWNIKÓW A EFEKTYWNOŚCIĄ
EKONOMICZNĄ PRZEDSIĘBIORSTW

Streszczenie pracy doktorskiej
w języku polskim

Promotor:

dr hab. Stanisław Ślusarczyk, prof. PRz

Promotor pomocniczy:

dr hab. Barbara Fura, prof. UR

Rzeszów 2023

Fenomen kreatywności leży w kręgu zainteresowań wielu dyscyplin naukowych, takich jak np.: psychologia, socjologia, pedagogika, filozofia, nauki o zarządzaniu, ekonomia. W ostatnich latach nastąpiła fundamentalna zmiana w podejściu do zagadnienia kreatywności w ekonomii. Twierdzi się, że rozpoczęła się era ekonomii kreatywności. Współcześnie kluczową kompetencją jest kreatywne wykorzystywanie wiedzy, które stanowi główne źródło przewagi konkurencyjnej.

Obecnie jedną z najważniejszych kategorii w naukach ekonomicznych jest szeroko pojęta efektywność. Można ją zdefiniować jako rezultat podjętych działań opisany relacją uzyskanych efektów do poniesionych nakładów. Efektywność stanowi przedmiot wielu dyskusji, analiz i badań naukowych.

Podjęty w dysertacji problem naukowy stanowi określenie oddziaływania kreatywności pracowników przedsiębiorstw na efektywność ekonomiczną tych przedsiębiorstw. Kwestia ta jest szczególnie ważna, ponieważ: (1) występuje niedostatek pogłębionych badań empirycznych oraz szerszych analiz teoretycznych w ekonomii kreatywności, (2) pożądana jest satysfakcjonująca operacjonalizacja oraz wyczerpująca empiryczna weryfikacja zjawiska kreatywności, (3) istnieje niedobór narzędzi pomiaru i badania relacji między kreatywnością pracowników a efektywnością ekonomiczną przedsiębiorstw. Poruszona problematyka odwołuje się do ekonomicznej teorii twórczej destrukcji J.A. Schumpetera.

Głównym celem dysertacji jest określenie relacji pomiędzy kreatywnością pracowników a efektywnością ekonomiczną przedsiębiorstw podsektora *Projektowanie systemów komputerowych i usługi powiązane* (5415) zlokalizowanych w Rzeszowie według klasyfikacji North American Industry Classification System (NAICS).

Za przedmiot badań przyjęto przedsiębiorstwa wspomnianego podsektora. Liczebność populacji generalnej to 109 podmiotów gospodarczych. Zdecydowaną większość stanowią mikroprzedsiębiorstwa, które zatrudniają nie więcej niż 5 osób. To niemalże trzy czwarte całej populacji. Próba badawcza została dobrana w sposób nielosowy. Jej liczebność to 15 podmiotów gospodarczych (13,76% populacji generalnej). Łączna liczba przebadanych pracowników to 128. Zakres czasowy badań obejmował okres od września 2022 r. do listopada 2022 r.

Wykorzystano następujące metody badawcze: studia literatury naukowej, metoda sondażu diagnostycznego z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety, analiza danych empirycznych za pomocą metod statystycznych (graficzna prezentacja danych, statystyka opisowa, analiza zależności i korelacji dla cech jakościowych, metoda analizy obwiedni danych – DEA). Do pomiaru kreatywności pracowników zastosowano test twórczych osiągnięć CAQ. Jako wskaźnik efektywności ekonomicznej wybrano zysk netto. Jest on syntetycznym miernikiem oceny działalności przedsiębiorstw. Do opracowania wyników badań własnych wykorzystano licencjonowany program komputerowy Microsoft Excel oraz interaktywną aplikację webową deaR-Shiny.

Na podstawie wyników badań i przeprowadzonych analiz ustalono, że istnieje pewna relacja pomiędzy kreatywnością pracowników a efektywnością ekonomiczną przedsiębiorstw.