

**SYLABUS PRZEDMIOTU – SZKOŁA DOKTORSKA  
CYKL KSZTAŁCENIA OD 2024/2025 DO 2028/2029**

<b>OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE</b>				
Tytuł przedmiotu		<b>PRZEDMIOT FAKULTATYWNY SPECJALISTYCZNY: <i>Marketing polityczny</i></b>		
Nazwa jednostki realizującej przedmiot		Szkoła Doktorska w Uniwersytecie Rzeszowskim		
Typ przedmiotu ( <i>obowiązkowy, fakultatywny</i> )		<i>obowiązkowy - fakultatywny specjalistyczny</i>		
Rok/semestr		rok I, semestr II		
Dyscyplina		<i>nauki o polityce i administracji</i>		
Język wykładowy		język polski/język angielski		
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu		<b>dr hab. Paweł Kuca, prof. UR</b>		
Imię i nazwisko osoby prowadzącej/osób prowadzących przedmiot		<b>dr hab. Paweł Kuca, prof. UR</b>		
Wymagania wstępne		Ogólna wiedza o procesach komunikowania w społeczeństwie, wsparta zainteresowaniem przekazami medialnymi oraz wykorzystaniem mediów przez aktorów politycznych.		
<b>STRESZCZENIE PRZEDMIOTU</b>				
<i>(syntetyczny opis treści oraz celów przedmiotu; 100-200 słów)</i>				
Celem zajęć jest wprowadzenie w podstawowe pojęcia, teorie i modele dotyczące marketingu politycznego, a także poznanie przez Doktorantki i Doktorantów zasad rynkowego spojrzenia na mechanizmy polityki. Celem przedmiotu jest również zdobycie umiejętności analizy, oceny oraz podstaw planowania i organizowania kampanii politycznych. Zajęcia będą realizowane w dwóch podstawowych wymiarach – będzie to omówienie podbudowy teoretycznej prezentowanych zagadnień, a także przedstawienie ich zastosowania w praktyce politycznej.				
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU I METODY WERYFIKACJI</b>				
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 8 PRK (symbol)	Forma zajęć dydaktycznych (w., ćw., itp.)	Metody weryfikacji (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt itp.)
<b>Wiedza:</b> Lp.	<b><i>zna i rozumie, posiada wiedzę</i></b>			
<b>P8S_WG1</b>	posiada zaawansowaną wiedzę teoretyczną i zna aktualny dorobek naukowy w tym także światowy z zakresu studiowanej dyscypliny nauki o polityce i administracji i zagadnienia ogólne z zakresu dyscyplin pokrewnych, posiada wiedzę dotyczącą jej miejsca i znaczenia w systemie nauki w konfrontacji z innymi dziedzinami.	P8S_WG	konwersatorium	Egzamin/praca pisemna
<b>P8S_WG2</b>	zna trendy rozwoju, najnowsze osiągnięcia badawcze w uprawianej dyscyplinie, w tym także o zasięgu światowym.	P8S_WG	konwersatorium	Egzamin/praca pisemna
<b>P8S_WG3</b>	posiada interdyscyplinarną wiedzę, zna i rozumie naukową terminologię używaną w dyscyplinie nauki o polityce i administracji w języku rodzimym i obcym,	P8S_WG	konwersatorium	Egzamin/praca pisemna

<b>P8S_WK1</b>	zna i rozumie wpływ rozwoju techniki i technologii na postęp cywilizacji.	P8S_WK	konwersatorium	Egzamin/praca pisemna		
<b>Umiejętności: Lp.</b>	<b>potrafi</b>					
<b>P8S_UW1</b>	w oparciu o interdyscyplinarną wiedzę potrafi identyfikować i rozwiązywać problem badawczy, definiować cel badań, formułować hipotezę i przedmiot badań naukowych, rozwijać techniki, metody i narzędzia badawcze oraz wnioskować na podstawie wyników badań naukowych.	P8S_UW	konwersatorium	Egzamin/praca pisemna		
<b>P8S_UW2</b>	wykorzystać dostępną literaturę naukową do diagnozowania i rozwiązywania problemów badawczych oraz działań innowacyjnych powiązanych z prowadzoną pracą naukową a także zastosować właściwy tok postępowania do tworzenia nowych elementów dorobku naukowego.	P8S_UW	konwersatorium	Egzamin/praca pisemna		
<b>P8S_UW3</b>	wykorzystać posiadaną interdyscyplinarną wiedzę do analizowania i oceny wyników badań naukowych, formułując na tej podstawie opinię, w tym także krytyczne sądy.	P8S_UW	konwersatorium	Egzamin/praca pisemna		
<b>P8S_UK6</b>	potrafi realizować prace badawcze i zawodowe w oparciu o obcojęzyczną literaturę.	P8S_UK	konwersatorium	Egzamin/praca pisemna		
<b>Kompetencje społeczne: Lp.</b>	<b>jest gotów do</b>					
<b>P8S_KK3</b>	dzięki posiadanej wiedzy rozwiązuje problemy poznawcze i praktyczne z zakresu studiowanej dyscypliny nauki o polityce i administracji i dyscyplin pokrewnych.	P8S_KK	konwersatorium	Egzamin/praca pisemna		
<b>FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WYMIAR GODZIN I PUNKTÓW</b>						
Semestr (nr)	Wykład	Ćw./Konw.	Lab.	Prakt.	Inne	Liczba pkt. ECTS
<b>II</b>	-	15 (konwersatorium)	-	-	-	2
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- konwersatorium w formie tradycyjnej;</li> <li>- zajęcia z prezentacją multimedialną;</li> <li>- analiza studiów przypadku;</li> <li>- dyskusja;</li> </ul>						
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>						
<p><b>Konwersatorium:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Temat: Wprowadzenie, definicje, historia marketingu politycznego.</li> <li>2. Temat: Etyczne dylematy kampanii wyborczych.</li> <li>3. Temat: Teorie decydowania wyborców.</li> <li>4. Temat: Mediatyzacja polityki.</li> <li>5. Temat: Wizerunek polityczny.</li> <li>6. Temat: Reklama polityczna.</li> <li>7. Temat: Znaczenie sondaży w kreowaniu opinii.</li> <li>8. Temat: Kampania bezpośrednia.</li> </ol>						

## WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU (KRYTERIA OCENIANIA)

Egzamin – praca pisemna. Na bazie tematów omawianych w trakcie zajęć Doktorantka/Doktorant przygotowuje analizę dowolnie wybranej kampanii wyborczej.

Wymagania egzaminacyjne:

Ocena 2,0 – praca nie spełnia kryteriów.

Ocena 3.0 – praca dotyczy dwóch tematów poruszanych w trakcie zajęć. Zawiera podstawową analizę, do jej przygotowania wykorzystano polską i obcojęzyczną literaturę przedmiotu.

Ocena 3.5 – praca dotyczy dwóch tematów poruszanych w trakcie zajęć. Zawiera poszerzoną analizę, do jej przygotowania wykorzystano polską i obcojęzyczną literaturę przedmiotu.

Ocena 4.0 – praca dotyczy trzech tematów poruszanych w trakcie zajęć. Zawiera podstawową analizę, do jej przygotowania wykorzystano polską i obcojęzyczną literaturę przedmiotu.

Ocena 4.5 – praca dotyczy trzech tematów poruszanych w trakcie zajęć. Zawiera poszerzoną analizę, do jej przygotowania wykorzystano polską i obcojęzyczną literaturę przedmiotu.

Ocena 5.0 - praca dotyczy czterech tematów poruszanych w trakcie zajęć. Zawiera szeroką analizę, do jej przygotowania wykorzystano polską i obcojęzyczną literaturę przedmiotu.

Aktywna obecność na zajęciach może podnieść ocenę o pół stopnia.

### CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY DOKTORANTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny realizowane w kontakcie bezpośrednim wynikające z programu studiów	<b>15</b>
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	<b>1</b>
Godziny realizowane samodzielnie przez doktoranta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	<b>39</b>
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>55</b>
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS *</b>	<b>2</b>

### LITERATURA

Literatura podstawowa:	<p>Kuca Paweł, Furman Wojciech (red.), <i>Komunikowanie polityczne w teorii i praktyce</i>, Rzeszów 2023.</p> <p>Less-Marshment Jennifer, Conley Brian, Elder Edward i in., <i>Political Marketing. Principles and Application</i>, London 2019.</p> <p>Cwalina Wojciech, Falkowski Andrzej, <i>Marketing polityczny. Perspektywa psychologiczna</i>, Gdańsk 2005.</p>
Literatura uzupełniająca:	<p>Jabłoński Andrzej W., Sobkowiak Leszek (red.), <i>Marketing polityczny w teorii i praktyce</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2002.</p> <p>Less-Marshment Jennifer, Rudd Chris, Stromback Jesper (ed), <i>Global political marketing</i>, London 2009.</p> <p>Dobek-Ostrowska Bogusława (red.), <i>Kampania wyborcza: marketingowe aspekty komunikowania politycznego</i>, Wrocław 2005.</p> <p>Flis Jarosław, <i>Złudzenia wyboru. Społeczne wyobrażenia i instytucjonalne ramy w wyborach do sejmu i senatu</i>, Kraków 2014.</p> <p>Łódzki Bartłomiej, <i>Ustanawianie agendy mediów podczas kampanii wyborczych w 2005 roku</i>, Wrocław 2010.</p> <p>Michalczyk Stanisław, <i>Demokracja medialna. Teoretyczna analiza problemu</i>, Toruń 2010.</p> <p>Miotk Anna, <i>Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty</i>, Gliwice 2017.</p> <p>De Barbaro Natalia, <i>Dojść do głosu. Radykalnie praktyczny przewodnik po kampanii wyborczej</i>, Kraków 2005.</p>

*\*(1 PUNKT ECTS ODPOWIADA OD 25 – 30 GODZIN CAŁKOWITEGO NAKŁADU PRACY DOKTORANTA, POTRZEBNEGO DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW)*

.....  
Data i podpis prowadzącego przedmiotu

.....  
Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej