

**SYLABUS PRZEDMIOTU – SZKOŁA DOKTORSKA
CYKL KSZTAŁCENIA OD 2021 DO 2025**

OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE				
Tytuł przedmiotu		Przedsiębiorczość i zarządzanie		
Nazwa jednostki realizującej przedmiot		Szkoła Doktorska w Uniwersytecie Rzeszowskim		
Typ przedmiotu (<i>obowiązkowy, fakultatywny</i>)		Przedmiot obowiązkowy fakultatywny (specjalistyczny) do wyboru		
Rok/semestr		2022/2023; semestr zimowy		
Dyscyplina		Ekonomia i finanse		
Język wykładowy		j. polski		
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu		Dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR		
Imię i nazwisko prowadzącego przedmiot		Dr Lidia Kaliszczak Dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR		
Wymagania wstępne		-		
STRESZCZENIE PRZEDMIOTU (syntetyczny opis treści oraz celów przedmiotu; 100-200 słów)				
<p>Przedmiot ma na celu zaznajomienie studentów z pojęciami i problemami z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania we współczesnym świecie. Celem przedmiotu jest w szczególności poznanie i przyswojenie teorii przedsiębiorczości w wybranych nurtach ekonomicznych i zrozumienie różnych funkcji przedsiębiorczości, w tym funkcji wdrażania nowych przedsięwzięć gospodarczych prowadzących do zmian na rynku. Ponadto studenci zostają zapoznani z nowoczesnymi koncepcjami zarządzania w teorii i praktyce, zarządzaniem 3.0, turkusowym zarządzaniem oraz współczesnymi dylematami i wyzwaniem zarządzania. Ważną kwestią poruszaną w ramach przedmiotu będzie zwrócenie uwagi również na relacje organizacji w turbulentnym otoczeniu.</p>				
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU I METODY WERYFIKACJI				
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 8 PRK (symbol)	Forma zajęć dydaktycznych (w., ćw., itp.)	Metody weryfikacji (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt itp.)
Wiedza Lp.	Zna i rozumie			
1.	Światowy dorobek, obejmujący podstawy teoretyczne oraz zagadnienia ogólne i wybrane zagadnienia szczegółowe dotyczące przedsiębiorczości i zarządzania	P8S_WG/1	Wykład Ćwiczenia	Praca pisemna
2.	Główne tendencje rozwojowe współczesnego zarządzania i przedsiębiorczości	P8S_WG/2	Wykład Ćwiczenia	Praca pisemna
3.	Metodologię badań naukowych z zakresu ekonomii i finansów	P8S_WG/3	Wykład Ćwiczenia	Praca pisemna

Umiejętności Lp.	Potrafi			
	Wykorzystywać wiedzę z różnych dziedzin nauki do twórczego identyfikowania i innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów ekonomicznych i wykonywania zadań o charakterze badawczym oraz analizy wyników badań naukowych	P8S_UW/1 P8S_UW/2	Ćwiczenia	case study
1.	Komunikować się i dyskutować na tematy specjalistyczne w stopniu umożliwiającym aktywne uczestnictwo w międzynarodowym środowisku naukowym oraz upowszechniać wyniki badań naukowych	P8S_UK/1 P8S_UK/4 P8S_UK/5 P8S_UK/3 P8S_UK/2	Ćwiczenia	case study
Kompetencje społeczne Lp.	Jest gotów do			
1.	Krytycznej oceny dorobku z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania	P8S_KK/1	Wykład Ćwiczenia	Praca pisemna
2.	Uznawania znaczenia wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P8S_KK/3	Ćwiczenia	case study
3.	Inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P8S_KO/2	Ćwiczenia	case study

FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WYMIAR GODZIN I PUNKTÓW₁

Semestr (nr)	Wykł.	Ćwiczenia	Lab.	Prakt.	Inne	Liczba pkt. ECTS
drugi	5	10	—	—	—	0

METODY DYDAKTYCZNE

WYKŁAD Z PREZENTACJĄ MULTIMEDIALNĄ, DYSKUSJA, TEMATYCZNE FILMY.
 ĆWICZENIA- CASE STUDY, ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW, DYSKUSJA

TREŚCI PROGRAMOWE

- Przedsiębiorczość w wybranych teoriach ekonomicznych
- Przedsiębiorczość wobec współczesnych wyzwań cywilizacyjno-gospodarczych
- Funkcje przedsiębiorczości (przedsiębiorczość jako funkcja konkurencyjnych zachowań kierujących rynkiem; przedsiębiorczość jako funkcja wdrażania nowych przedsięwzięć gospodarczych prowadzących do zmian na rynku
- Nowoczesne koncepcje zarządzania w teorii i praktyce (charakterystyka, zastosowanie praktyczne)
- Management 3.0 jako paradygmat nowoczesnego zarządzania oraz przywództwa
- Turkusowe zarządzanie (Teal Management) jako efektywny styl zarządzania
- Dylematy i wyzwania współczesnego zarządzania

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU (KRYTERIA OCENIANIA)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:

- obowiązkowe i aktywne uczestnictwo w zajęciach,

- wykłady – praca pisemna zaliczeniowa
 - ćwiczenia- case study
 Student otrzymuje ocenę:
 - 3.0, gdy zna w stopniu podstawowym wybrane teorie przedsiębiorczości i nowoczesne koncepcje zarządzania;
 - 3.5 – gdy potrafi dość szczegółowo objaśnić wybrane stanowiska i koncepcje zarządzania, wskazując na elementy nowości;
 - 4.0 – gdy potrafi przeprowadzić analizę case study wykorzystując w stopniu dobrym poznaną teorię przedsiębiorczości i zarządzania,
 - 4.5 – gdy potrafi przeprowadzić analizę case study wykorzystując w stopniu dość dobrym poznaną teorię przedsiębiorczości i zarządzania oraz krytycznie ocenić i odnieść się do tematyki podanej na zajęciach
 - 5,0 – gdy potrafi stosować poznane zagadnienia w szerokim kontekście, w tym międzynarodowym, wnosząc także własne, twórcze wnioski i rekomendacje.

CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY DOKTORANTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny realizowane w kontakcie bezpośrednim wynikające planu z studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny realizowane samodzielnie przez doktoranta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	10
SUMA GODZIN	27
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	0

LITERATURA

Literatura podstawowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Majkut R., 2021. Przedsiębiorca wobec współczesnych uwarunkowań i czynników przedsiębiorczości, CeDeWu, Warszawa. 2. Grabiec O. (red.), 2018. Zarządzanie nowoczesną organizacją, HUMANITAS, Sosnowiec. 3. Danielak W., Pujer K. (red.), 2017. Nowoczesne zarządzanie organizacją ze szczególnym uwzględnieniem orientacji zasobowej, EXANTE, Wrocław.
Literatura uzupełniająca:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brown Ch., Thornton M., Jak teoria przedsiębiorczości stworzyła ekonomię, „The Quarterly Journal of Austrian Economics” 2013, vol. 6, no. 4 2. Harvard Business Review – wybrane artykuły z zakresu problematyki przedmiotu