

**SYLABUS PRZEDMIOTU – SZKOŁA DOKTORSKA
CYKL KSZTAŁCENIA OD 2021 DO 2025**

OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE				
Tytuł przedmiotu		Zarządzanie wizerunkiem naukowców i instytucji naukowych		
Nazwa jednostki realizującej przedmiot		Szkoła Doktorska w Uniwersytecie Rzeszowskim		
Typ przedmiotu (<i>obowiązkowy, fakultatywny</i>)		Przedmiot obowiązkowy fakultatywny (interdyscyplinarny) do wyboru		
Rok/semestr		2022/2023; semestr III		
Dyscyplina		interdyscyplinarny		
Język wykładowy		j. polski		
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu		dr hab. Grzegorz Hajduk, prof. UR		
Imię i nazwisko prowadzącego przedmiot		dr hab. Grzegorz Hajduk, prof. UR		
Wymagania wstępne		Podstawy wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i marketingu, znajomość ogólnych zasadami funkcjonowania organizacji oraz podstawowych reguł budowania relacji społecznych.		
STRESZCZENIE PRZEDMIOTU				
(syntetyczny opis treści oraz celów przedmiotu; 100-200 słów)				
<p>Celem zajęć jest przygotowanie doktoranta do skutecznego budowania relacji i kreowania wizerunku w środowisku naukowym w oparciu o wykorzystanie nowatorskich metod i narzędzi public relations. W trakcie zajęć przedstawione zostaną zasady kreowania wizerunku i budowania relacji z otoczeniem oraz zaprezentowane będą konkretne narzędzia, jakich może użyć naukowiec budujący swoją markę osobistą w środowisku naukowym. Ważnym efektem prowadzonych zajęć będzie również opracowanie treści do zastosowania przez doktoranta w prowadzonych przez niego działaniach budujących wizerunek naukowca.</p>				
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU I METODY WERYFIKACJI				
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 8 PRK (symbol)	Forma zajęć dydaktycznych (w., ćw., itp.)	Metody weryfikacji (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt itp.)
Wiedza Lp.	Zna i rozumie			
1	światowy dorobek, obejmujący podstawy teoretyczne oraz zagadnienia ogólne i wybrane zagadnienia szczegółowe – właściwe dla dyscypliny naukowej lub artystycznej	P8S_WG/1	W	Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć
2	główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, w których odbywa się kształcenie	P8S_WG/2	W	Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć

Umiejętności Lp.	Potrafi			
1	Wykorzystywać wiedzę z różnych dziedzin nauki lub dziedziny sztuki do twórczego identyfikowania i innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów lub wykonywania zadań o charakterze badawczym, a w szczególności: - definiować cel i przedmiot badań naukowych, formułować hipotezę badawczą, - rozwijać metody, techniki narzędzia badawcze oraz twórczo je stosować, - wnioskować na podstawie badań naukowych	P8S_UW/1	Ćw	Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć
2	Upowszechniać wyniki działalności naukowej, także w formach popularnych	P8S_UW/2	Ćw	Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć
3	Komunikować się na tematy specjalistyczne w stopniu umożliwiającym aktywne uczestnictwo w międzynarodowym środowisku naukowym	P8S_UK/1	Ćw	Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć
4	Upowszechniać wyniki działalności naukowej, także w formach popularnych	P8S_UK/3	Ćw	Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć
5	Inicjować debatę	P8S_UK/4	Ćw	Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć
6	Uczestniczyć w dyskursie naukowym	P8S_UK/5	Ćw	Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć
Kompetencje społeczne Lp.	Jest gotów do			
1	Krytycznej oceny dorobku w ramach danej dyscypliny naukowej lub artystycznej	P8S_KK/1	Ćw	Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć
2	Uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów	P8S_KK/3	Ćw	Ocena aktywności podczas zajęć,

	poznawczych i praktycznych			obserwacja w trakcie zajęć
3	Inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P8S_KO/2	Ćw	Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć

FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WYMIAR GODZIN I PUNKTÓW₁

Semestr (nr)	Wykł.	Ćwiczenia	Lab.	Prakt.	Inne	Liczba pkt. ECTS
III	5	10	—	—	—	0

METODY DYDAKTYCZNE

Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, praca indywidualna (rozwiązywanie postawionych zadań, dyskusja), studium przypadku, metody kształcenia na odległość.

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład:

1. Tożsamość, wizerunek i reputacja w nauce
2. Public relations instytucji naukowych i naukowców

Ćwiczenia:

1. Marka osobista naukowca i zasady jej budowania
2. Wykorzystanie mediów społecznościowych w kreowaniu wizerunku naukowca
3. Strony internetowe i blogi jako narzędzie kreowania wizerunku
4. Monitoring i mierzenie efektów działań wizerunkowych

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU (KRYTERIA OCENIANIA)

Zaliczenie wykładów: obecność i aktywny udział w ponad 50% realizowanych zajęć.

Zaliczenie ćwiczeń: 70% stanowi ocena za wykonanie postawionych zadań, 30% ocena za aktywność podczas zajęć.

Punkty uzyskane za zadania przeliczane są na procenty, którym odpowiadają oceny:

- do 50% - niedostateczny,
- 51% - 60% - dostateczny,
- 61% - 70% - dostateczny plus,
- 71% - 80% - dobry,
- 81% - 90% - dobry plus,
- 91% - 100% - bardzo dobry

CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY DOKTORANTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny realizowane w kontakcie bezpośrednim wynikające z planu z studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny realizowane samodzielnie przez doktoranta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	13

SUMA GODZIN	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	0
LITERATURA	
Literatura podstawowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wojcik K., Public relations, wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer, Warszawa 2021. 2. Osica N., Niedzicki W., Sztuka promocji nauki. Praktyczny poradnik dla naukowców, Ośrodek Przetwarzania Informacji - Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa 2017.
Literatura uzupełniająca:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hajduk G., Zarządzanie komunikacją marketingową. Integracja, nowe media, outsourcing, Poltext, Warszawa 2019.