

**SYLABUS PRZEDMIOTU – SZKOŁA DOKTORSKA
CYKL KSZTAŁCENIA OD 2022 DO 2026**

OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE				
Tytuł przedmiotu		Komerccjalizacja badań naukowych		
Nazwa jednostki realizującej przedmiot		Szkoła Doktorska w Uniwersytecie Rzeszowskim		
Typ przedmiotu (<i>obowiązkowy, fakultatywny</i>)		Przedmiot obowiązkowy		
Rok/semestr		2022/2023; semestr II		
Dyscyplina		interdyscyplinarny		
Język wykładowy		j. polski		
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu		Dr hab. prof. UR Robert Pązik		
Imię i nazwisko prowadzącego przedmiot		Dr hab. prof. UR Robert Pązik		
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza o prowadzeniu działalności badawczej		
STRESZCZENIE PRZEDMIOTU (syntetyczny opis treści oraz celów przedmiotu; 100-200 słów)				
<p>Przedmiot ma na celu wprowadzenie doktoranta w świat interakcji pomiędzy działalnością naukową a gospodarczą z naciskiem na sposoby komercjalizacji efektów związanych z wynikami pracy naukowej. Jak komercjalizować, wyzwania, etapy, finansowanie, rola jednostek wspomagających (wewnętrznych/zewnętrznych), identyfikacja ryzyka oraz jak zaistnieć na styku nauki z biznesem.</p>				
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU I METODY WERYFIKACJI				
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 8 PRK (symbol)	Forma zajęć dydaktycznych (w., ćw., itp.)	Metody weryfikacji (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt itp.)
Wiedza Lp.	Zan i rozumie			
1	Rozumie na czym polega komercjalizacja efektów związanych z prowadzeniem badań naukowych i wartość IP.	P8S_WG/4	W	esej
2	Rozumie podstawowe model biznesowe stosowane w komercjalizacji oraz wie jaka jest rola instytucji wspomagających	P8S_WK/3	W,	esej
3	Rozumie zasady działalności spółek spin-off oraz spin-out innych możliwych podmiotów gospodarczych	P8S_WK/3	W	esej
Umiejętności Lp.	Potrafi			
1	Potrafi zaplanować jak komercjalizować wyniki badań	P8S_UK/2	W, dyskusja	esej

	naukowych					
2	Potrafi znaleźć odpowiednie źródło pomocy organizacyjnej i finansowej oraz jak szukać partnera.	P8S_UW/2	W, dyskusja	esej		
Kompetencje społeczne	Jest gotów do					
Lp.						
1	Ocenić krytycznie wartość badań i pomysłu na komercjalizację wyników	P8S_KK/1 P8S_KK/2 P8S_KK/3	W, dyskusja	esej		
2	Wykorzystać swoją wiedzę w działalność na rzecz poprawy swojej przedsiębiorczości	P8S_KO/1 P8S_KO/2 P8S_KO/3	W, dyskusja	esej		
FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WYMIAR GODZIN I PUNKTÓW₁						
Semestr (nr)	Wykł.	Ćwiczenia	Lab.	Prakt.	Inne	Liczba pkt. ECTS
2	6		—	—	—	1
METODY DYDAKTYCZNE						
Wykład w formie prezentacji połączony z dyskusją najistotniejszych problemów						
TREŚCI PROGRAMOWE						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cele, rodzaje oraz sposoby komercjalizacji 2. Etapy komercjalizacji (selekcja rezultatów badawczych, analizy potencjału komercyjnego, oferty technologiczne, poszukiwanie nabywców wyników badań, wyceny własności intelektualnej, umowy komercjalizacyjne, finansowanie). 3. Rola wewnętrznych i zewnętrznych instytucji wspomagających. 4. Spin-off, spin-out, ale o co chodzi? 5. Planowanie projektów komercjalizacyjnych – strategia prowadzenia badań naukowych oraz pozyskiwania odbiorcy. 6. Gdzie zdobyć środki? 						
WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU (KRYTERIA OCENIANIA)						
<p>Zaliczenie na ocenę na podstawie zwięzłego eseju dotyczącego tematyki zajęć. Ocena eseju uzależniona jest od treści zawartych w eseju:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena 3 – opisanie tematu bez głównych założeń, bez podziału na części (wstęp, argumenty/przykłady, podsumowanie) - ocena 3,5 - opisanie tematu z podziałem części: wstęp, argumenty/przykłady (użycie przynajmniej dwóch przykładów), podsumowanie; - ocena 4 – praca zawierająca podział na wstęp, argumenty/przykłady (użycie więcej niż dwóch przykładów) i podsumowanie; dobór specjalistycznego słownictwa - ocena 4,5 – praca zawierająca podział na wstęp, argumenty/przykłady (użycie więcej niż dwóch przykładów i podsumowanie; dobór specjalistycznego słownictwa; bibliografia - ocena 5 - praca w pełni samodzielna zawierająca podział na wstęp, argumenty/przykłady (użycie więcej niż dwóch przykładów) i podsumowanie; dobór specjalistycznego słownictwa; bibliografia; propozycja własnych rozwiązań. 						
CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY DOKTORANTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS						
Forma aktywności				Średnia liczba godzin na realizowanie aktywności		

Godziny realizowane w kontakcie bezpośrednim wynikające planu z studiów	6
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	4
Godziny realizowane samodzielnie przez doktoranta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	15
SUMA GODZIN	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

LITERATURA

Literatura podstawowa:	Materiały wykładowe
Literatura uzupełniająca:	_____