**Załącznik nr 1 do Uchwały nr 4/2020 Rady Instytutu Ekonomii i Finansów z dnia 30.04.2020 r.**

**Zagadnienia ogólnokierunkowe**

**do egzaminu licencjackiego na kierunku Ekonomia**

**specjalność: ekonomia przedsiębiorstwa, ekonomia usług biznesowych, ekonomia i zarządzanie w sektorze publicznym, gospodarka finansowa i rachunkowość, gospodarka regionalna i lokalna**

1. Istota procesu alokacji zasobów w gospodarce rynkowej
2. Elastyczność popytu i jej wpływ na decyzje przedsiębiorstw i konsumentów
3. Różnice między rynkiem doskonale konkurencyjnym i w pełni niekonkurencyjnym
4. Kształtowanie się kosztów stałych i zmiennych w przedsiębiorstwie
5. Źródła danych ekonomicznych oraz narzędzia ich analizy
6. Istota teorii trzech sektorów gospodarki
7. Obszary i cele polityki gospodarczej
8. Związek PKB z dobrobytem społeczeństwa
9. Ekonomiczne i społeczne koszty bezrobocia – sposoby ograniczania w teorii ekonomii
10. Ekonomiczne skutki inflacji
11. Istota cyklicznego rozwoju gospodarki
12. Podstawowe determinanty wzrostu i rozwoju gospodarczego
13. Handel zagraniczny a wzrost gospodarczy
14. Równowaga budżetu państwa i sposoby jej osiągania
15. Narzędzia polityki fiskalnej i ich oddziaływanie na procesy gospodarcze
16. Wzrost a rozwój gospodarczy – zasadnicze różnice
17. Mechanizm kreacji pieniądza przez system bankowy
18. Przewaga komparatywna – korzyści z wymiany międzynarodowej
19. Racjonalne postępowanie konsumenta według teorii ekonomii
20. Zmiany w kształtowaniu się międzynarodowego podziału pracy
21. Tradycyjna i współczesna gospodarka światowa
22. Narzędzia statystyki opisowej służące do opisu i prezentacji materiału empirycznego
23. Badanie zależnościzjawisk ekonomicznych i społecznych
24. Metody pomiaru zmian zjawisk ekonomicznych i społecznych w czasie
25. Istota funkcji redystrybucyjnej finansów publicznych
26. Rola sprawozdawczości finansowej w ocenie wyników przedsiębiorstw
27. Znaczenie ryzyka w gospodarce rynkowej
28. Czynniki kształtujące konkurencyjność gospodarki regionalnej/lokalnej
29. Zarządzanie w ujęciu procesowym
30. Skala i konsekwencje udziału samorządu terytorialnego w podatkach centralnych

**Przedmioty wiodące dla zagadnień ogólnoekonomicznych dla kierunku Ekonomia:**

1. Mikroekonomia
2. Podstawy makroekonomii
3. Ekonometria
4. Międzynarodowe stosunki gospodarcze
5. Zarządzanie

**Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu licencjackiego**

**na kierunku Ekonomia**

**Specjalność: Ekonomia i Zarządzanie w Sektorze Publicznym**

1. Kluczowe cele i zadania instytucji sektora publicznego
2. Formy organizacyjno-prawne podmiotów sektora publicznego
3. Rodzaje współpracy pomiędzy sektorem publicznym i prywatnym
4. Zasady gospodarki finansowej jednostek organizacyjnych sektora finansów publicznych
5. Controlling - cel, istota, zadania w podejmowaniu decyzji i kontroli jednostek budżetowych
6. Istota i zadania samorządu terytorialnego
7. Znaczenie samorządu terytorialnego w rozwoju przedsiębiorczości lokalnej
8. Cechy dóbr publicznych a mechanizmy ich finansowania i dystrybucji
9. Znaczenie podmiotów ekonomii społecznej w rozwoju lokalnym i regionalnym
10. Czynniki determinujące konkurencyjność międzynarodową gospodarki
11. Rola instytucji publicznych w równoważeniu rynku pracy
12. Zakres i funkcje publicznych usług doradczych
13. Programy UE jako element wsparcia procesu doradczego w publicznym systemie usług doradczych
14. Modelowe powiązania doradztwa z praktyką gospodarczą - model biznesowy i społecznej interakcji
15. Specyficzne cechy gospodarki komunalnej
16. Uwarunkowania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego
17. Endogeniczne czynniki rozwoju lokalnego
18. Rola i rodzaje instytucji w zarządzaniu ochroną przyrody
19. Rola państwa w zarządzaniu zasobami kultury i przemysłów kreatywnych
20. Procedury postępowania o udzielenie zamówień publicznych
21. Etapy postępowania administracyjnego
22. Cechy, zasady i funkcje zarządzania publicznego
23. Podobieństwa i różnice w zarządzaniu organizacją publiczną i gospodarczą
24. Modele zarządzania publicznego i ich zastosowanie praktyczne
25. Podstawowe założenia polityki personalnej w administracji publicznej
26. Założenia koncepcji nowego zarządzania publicznego (New Public Management)
27. Analiza instytucjonalna jako narzędzie poprawy efektywności zarządzania w jednostkach sektora publicznego
28. Istota e-usług i ich znaczenie w rozwoju sektora publicznego
29. Kreowanie wizerunku jednostki publicznej – istota, etapy, narzędzia
30. Cechy specyficzne marketingu jednostek publicznych

**Przedmioty wiodące na specjalności Ekonomia i zarządzanie w sektorze publicznym:**

* + - 1. Ekonomia sektora publicznego
			2. Zarządzanie w sektorze publicznym
			3. Analiza instytucjonalna jednostek sektora publicznego
			4. Marketing w sektorze publicznym.
			5. Samorząd terytorialny

**Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu licencjackiego**

**na kierunku Ekonomia**

**Specjalność: Ekonomia przedsiębiorstwa**

1. Czynniki różnicujące wartość przedsiębiorstwa
2. Wpływ TQM na wzrost efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa
3. Komunikacja marketingowa– cele i znaczenie we współczesnym przedsiębiorstwie
4. Metody i narzędzia kształtowania jakości procesu produkcji
5. Istota i zadania rachunku kosztów
6. Zastosowanie badań marketingowych w przedsiębiorstwie
7. Istota metody dochodowej wyceny nieruchomości
8. Przedsiębiorstwo innowacyjne – istota, cechy, znaczenie we współczesnej gospodarce
9. Zarządzanie ryzykiem w handlu elektronicznym
10. Sieć Internet – sposoby, techniki i możliwości wykorzystania w działalności marketingowej współczesnej firmy
11. Przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne – cele i przejawy
12. Strategie konkurencji przedsiębiorstw na rynku
13. Znaczenie analizy SWOT w procesie podejmowania decyzji
14. Znaczenie zasobów materialnych i niematerialnych w przedsiębiorstwie
15. Mierniki oceny płynności finansowej przedsiębiorstwa
16. Rola i rodzaje instytucji we wspieraniu biznesu
17. Małe i średnie przedsiębiorstwa – kryteria wyróżnienia, znaczenie w gospodarce
18. Skuteczność procesu komunikowania w organizacji
19. Cykl życia przedsiębiorstwa
20. Źródła finansowania projektów gospodarczych
21. Syntetyczne metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa
22. Determinanty kondycji finansowej przedsiębiorstwa
23. Analiza finansowa jako narzędzie ograniczania ryzyka finansowego w działalności przedsiębiorstwa
24. Strategie podatkowe jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa
25. Pojęcie prognozy, klasyfikacja prognoz oraz cele prognozowania gospodarczego
26. Alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstwa
27. Wycena bilansowa aktywów i pasywów
28. Rola planowania w procesie funkcjonowania przedsiębiorstwa
29. Podział i charakterystyka głównych rodzajów ryzyka operacyjnego w działalności bankowej
30. Miejsce i rola podatków pośrednich w polskim systemie podatkowym

**Przedmioty wiodące na specjalności Ekonomia przedsiębiorstwa:**

1. Teoria przedsiębiorstwa
2. Zarządzanie jakością
3. Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw
4. Analiza finansowa przedsiębiorstwa
5. Marketing w zarządzaniu firmą

**Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu licencjackiego**

**na kierunku Ekonomia**

**Specjalność: Ekonomia Usług Biznesowych**

1. Rodzaje zasobów i ich rola we współczesnym przedsiębiorstwie
2. Współczesne determinanty rozwoju usług w gospodarce
3. Zmiany w strukturze usług we współczesnym świecie
4. Metody doboru próby i sposoby prowadzenia badań marketingowych rynku
5. Kontekstualne uwarunkowania przedsiębiorczości w usługach
6. Kompetencje i zadania menedżera w przedsiębiorstwie usługowym
7. Istota i standardy zarządzania ryzykiem
8. Metody zarządzania projektami
9. Znaczenie analizy SWOT w procesie podejmowania decyzji
10. Istota twórczego myślenia i jego przydatność w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem
11. Bariery kreatywności w organizacji
12. Kluczowe działania związane z wejściem nowego przedsiębiorstwa na rynek
13. Przesłanki kształtowania kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa
14. Współczesne formy zrzeszeń przedsiębiorstw
15. Trendy w rozwoju usług bankowych
16. Czynniki kształtujące wybór źródeł finansowania działalności przedsiębiorstw
17. Istota restrukturyzacji rozwojowej przedsiębiorstw
18. Instrumenty i metody kształtowania rynkowego wizerunku przedsiębiorstwa
19. Zasady skutecznego motywowania pracowników w organizacji
20. Metody i cele oceniania pracowników
21. Czynniki kształtujące strukturę organizacyjną przedsiębiorstwa
22. Czynniki wyboru formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa
23. Zasady tworzenia i funkcjonowania spółki europejskiej
24. Uwarunkowania rozwoju marketingu relacji
25. Przesłanki międzynarodowej standaryzacji i adaptacji narzędzi marketingowych
26. Instytucje doradcze w pozyskiwaniu środków UE – zakres wsparcia
27. Nowoczesne techniki zarządzania przedsiębiorstwem w aspekcie wzrostu efektywności jego funkcjonowania
28. Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych
29. Arkusz kalkulacyjny jako narzędzie optymalizacji procesu podejmowania decyzji
30. Znaczenie metod dochodowych w wycenie nieruchomości

**Przedmioty wiodące na specjalności Ekonomia usług biznesowych:**

1. Podstawy nauk o przedsiębiorstwie usługowym
2. Teoria usług
3. Badania marketingowe rynku
4. Zasoby ludzkie w usługach
5. Podstawy metodyczne w doradztwie

**Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu licencjackiego**

**na kierunku Ekonomia**

**Specjalność: Gospodarka Finansowa i Rachunkowość**

1. Rachunkowość jako system informacyjny – środowisko i zakres rachunkowości, normy prawne prowadzenia rachunkowości w Polsce i regulacje międzynarodowe
2. Wynik finansowy – elementy go kształtujące, zasady jego rozliczania, obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego
3. Metody i zasady rachunkowości – zasady prawidłowej rachunkowości, metody stosowane w rachunkowości
4. Koszty na gruncie prawa podatkowego i prawa bilansowego – różnice i podobieństwa
5. Efektywność działalności przedsiębiorstwa oraz jej pomiar
6. Walory informacyjne ewidencji kosztów w układzie rodzajowym oraz kalkulacyjnym
7. Mikro- i makroekonomiczne przejawy zawodności mechanizmu rynkowego i sposoby ich ograniczania
8. Mechanizmy oddziaływania polityki gospodarczej w finansowaniu podmiotów gospodarczych
9. Funkcje i cele kontroli zarządczej oraz audytu wewnętrznego w jednostkach finansów publicznych
10. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie i instytucjach finansowych
11. Obszary zastosowania biznes planu
12. Zakres i funkcje sektora publicznego w gospodarce rynkowej
13. Znaczenie otoczenia instytucjonalnego w funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych
14. Zastosowanie wskaźników struktury i dynamiki do analizy sprawozdań finansowych
15. Znaczenie instrumentów finansowych jednostek samorządu terytorialnego w realizacji zadań społeczno-gospodarczych
16. Kształtowanie struktury kapitałów przedsiębiorstw i instytucji finansowych
17. Znaczenie środków Unii Europejskiej w finansowaniu zadań jednostek samorządu terytorialnego
18. Statystyczne metody oceny zależności cech ilościowych i jakościowych
19. Źródła finansowania działalności gospodarczej
20. Znaczenie kreatywności i innowacyjności w biznesie
21. Specyfika dynamicznych miar oceny efektywności inwestycji
22. Rodzaje inwestycji i ich charakterystyka
23. Funkcja alokacyjna finansów publicznych
24. Rola budżetu zadaniowego w sektorze publicznym
25. Metody tworzenia budżetu jednostek finansów publicznych
26. Makroekonomiczne funkcje banków w gospodarce rynkowej
27. Cechy efektywnego systemu podatkowego
28. Stabilność systemu finansowego – jego znaczenie i determinanty
29. Przesłanki interwencjonizmu państwa w gospodarce rynkowej
30. Funkcja redystrybucyjna systemu fiskalnego.

**Przedmioty wiodące na specjalności Gospodarka finansowa i rachunkowość:**

1. Finanse przedsiębiorstw i instytucji finansowych
2. Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa
3. Metody oceny efektywności inwestycji
4. Finanse publiczne i rynki finansowe
5. Bankowość

**Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu licencjackiego**

**na kierunku Ekonomia**

**Specjalność: Gospodarka regionalna i lokalna**

1. Źródła finansowania projektów gospodarczych
2. Cykl życia projektu
3. Istota metody dochodowej wyceny nieruchomości
4. Rola zespołu zarządzającego w projekcie.
5. Podstawowe obszary w procesie zarządzania administracją publiczną
6. Rola regionu w rozwoju społeczno-gospodarczym
7. Komunikacja marketingowa na rynku lokalnym
8. Badania marketingowe preferencji konsumenckich na rynku
9. Wartość rynkowa, katastralna i odtworzeniowa nieruchomości – charakterystyka.
10. Wpływ makro i mikrootoczenia na działania rynkowe organizacji
11. Determinanty rozwoju marketingu terytorialnego
12. Specyfika produktu terytorialnego
13. Obszary aktywności promocyjnej na poziomie jednostki terytorialnej
14. Czynniki kształtujące wizerunek regionu
15. Organizacyjne aspekty wdrażania marketingu terytorialnego na poziomie lokalnym
16. Znaczenie usług publicznych w gospodarce narodowej
17. Znaczenie i metody oceny projektów gospodarczych
18. Specyfika marketingu mix w usługach publicznych
19. Czynniki wytwórcze w agrobiznesie i ich wydajność
20. Znaczenie kapitału ludzkiego w rozwoju obszarów wiejskich
21. Znaczenie infrastruktury w rozwoju obszarów wiejskich
22. Czynniki stymulujące i ograniczające rozwój obszarów wiejskich
23. Pozarolnicze funkcje obszarów wiejskich
24. Przesłanki i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości pozarolniczej na obszarach wiejskich
25. Podstawowe, współczesne globalne problemy ekologiczne
26. Rola funduszy ekologicznych w finansowaniu ochrony środowiska przyrodniczego
27. Polityka ekologiczna w UE – główne zasady
28. Rozwój zrównoważony – teoria i praktyka
29. Bariery rozwoju sektora MŚP
30. Rola zespołu zarządzającego w projekcie

**Przedmioty wiodące na specjalności Gospodarka regionalna i lokalna:**

1. Teoria gospodarki publicznej
2. Ekonomia agrobiznesu i obszarów wiejskich
3. Marketing terytorialny
4. Przedsiębiorczość lokalna
5. Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych