

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH I STOPNIA

Kierunek: EKONOMIA

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok						
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI			
						wykład	Cw/konw/zaj.t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t er.	ECTS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
O. Grupa treści ogólnych																								
E/I/O.1	Przedmiot ogólnounuczelniany	ZAL	18	18											18		2							
E/I/O.2	Język obcy	ZAL	72		72		18	3		18	3		18	3		18	3							
A. Grupa treści podstawowych																								
E/I/A.1	Mikroekonomia	E / 2	72	36	36	24	24	5	12	12	4													
E/I/A.2	Podstawy makroekonomii	E / 3	48	24	24							24	24	4										
E/I/A.3	Matematyka	E / 2	72	24	48	12	24	5	12	24	4													
E/I/A.4	Statystyka opisowa (m)	E / 2	36	12	24				12	24	4													
E/I/A.5	Ekonometria (m)	E / 3	36	12	24							12	24	4										
E/I/A.6	Rachunkowość	E / 3	48	24	24							24	24	4										
E/I/A.7	Prawo	ZAL	24	24		24		3																
E/I/A.8	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZAL	24	12	12							12	12	2										
E/I/A.9	Zarządzanie	E / 1	24	24		24		3																
E/I/A.10	Technologie informacyjne (m)	ZAL	48		48		24	4		24	4													
E/I/A.11	Geografia ekonomiczna	E / 1	24	12	12	12	12	4																
E/I/A.12	Podstawy marketingu	ZAL	24	12	12							12	12	2										
E/I/A.14	Psychologia	ZAL	24	24		24		3																
E/I/A.15	Prognozowanie i symulacje (m)	ZAL	24	12	12										12	12	3							
E/I/A.16	Metody oceny projektów gospodarczych	ZAL	18		18								18	3										
E/I/A.17	Socjologia	ZAL	24	12	12				12	12	2													
B. Grupa treści kierunkowych																								
E/I/B.1	Ekonomia integracji europejskiej	ZAL	24	24								24		3										
E/I/B.2	Gospodarka regionalna	ZAL	24	24					24		3													
E/I/B.3	Polityka gospodarcza	ZAL	24	12	12				12	12	3													
E/I/B.4	Polityka społeczna	E / 3	24	24								24		2										
E/I/B.5	Analiza ekonomiczna	ZAL	36	12	24							12	24	3										
E/I/B.6	Finanse publiczne i rynki finansowe	E / 2	24	12	12				12	12	3													
E/I/C-1.S	Seminarium	ZAL	36		36														18	5		18	10	
E/I/C-1.P	Praktyka zawodowa 4 tygodnie po semestrze IV	ZAL																	4					
Razem przedmioty ogólne, podstawowe i kierunkowe			E 10	852	390	462	120	102	30	96	138	30	144	156	30	30	30	8	0	18	9	0	18	10

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 8.06.2017 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2017/2018

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH I STOPNIA

Kierunek: EKONOMIA specjalność: EKONOMIA PRZEDSIĘBIORSTWA

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok						
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI			
						wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.ter.	ECTS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
C. Grupa treści specjalistycznych																								
E/I/EP/C.1	Teoria podejmowania decyzji	ZAL	18		18											18	5							
E/I/EP/C.2	Teoria przedsiębiorstwa	E / 4	27	9	18										9	18	5							
E/I/EP/C.3	Marketplace	ZAL	18		18																	18	2	
E/I/EP/C.4	Zarządzanie jakością	E / 4	18	9	9										9	9	4							
E/I/EP/C.5	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa	E / 4	27	9	18										9	18	4							
E/I/EP/C.6	Informatyczne systemy finansowo-księgowe	ZAL	18		18																	18	2	
C-1. Grupa treści specjalistycznych do wyboru w języku polskim C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru*																								
E/I/EP/C-1.1a	Rachunkowość zarządcza																							
E/I/EP/C-1.1b	Rachunkowość korporacji i grup kapitałowych	ZAL	18	9	9																	9	9	3
E/I/EP/C-1.2a	Ekonomia rozwoju																							
E/I/EP/C-1.2b	Analiza koniunktury gospodarczej																							
E/I/EP/C-1.2c	Nierówności społeczne w gospodarce rynkowej	ZAL	18	9	9																	9	9	2
E/I/EP/C-1.3a	Finanse przedsiębiorstwa																							
E/I/EP/C-1.3b	Negocjacje finansowe	ZAL	18		18													18	3					
E/I/EP/C-1.4a	Marketing partnerski																							
E/I/EP/C-1.4b	Marketing w zarządzaniu firmą	E / 5	18	9	9													9	9	3				
E/I/EP/C-1.5a	Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego																							
E/I/EP/C-1.5b	Operacje handlu zagranicznego	ZAL	27	9	18													9	18	3				
E/I/EP/C-1.6a	System podatkowy																							
E/I/EP/C-1.6b	Doradztwo podatkowe	ZAL	18	9	9													9	9	3				
E/I/EP/C-1.7a	Analiza finansowa przedsiębiorstwa																							
E/I/EP/C-1.7b	Bankowe metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa	E / 5	27	9	18													9	18	4				
E/I/EP/C-1.8a	Analiza rynku i konkurencji																							
E/I/EP/C-1.8b	Badania rynkowe i marketingowe	E / 5	27	9	18													9	18	3				
E/I/EP/C-1.9a	Logistyka																							
E/I/EP/C-1.9b	Systemy logistyczne	E / 6	27	9	18																	9	18	3
E/I/EP/C-1.10a	Przedsiębiorstwo na rynkach międzynarodowych																							
E/I/EP/C-1.10b	Jednolity Rynek Europejski	ZAL	27	9	18										9	18	4							
E/I/EP/C-1.11a	Finanse międzynarodowe																							
E/I/EP/C-1.11b	Rynki finansowe i doradztwo inwestycyjne	E / 6	18	9	9																	9	9	3
E/I/EP/C-1.12a	Planowanie strategiczne																							
E/I/EP/C-1.12b	Współczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem																							
E/I/EP/C-1.12c	Zarządzanie rozwojem organizacji																							
E/I/EP/C-1.12d	Zarządzanie innowacjami	E / 6	27	9	18																	9	18	3
E/I/EP/C-1.13a	Gospodarka nieruchomościami	ZAL	18		18													18	2					
E/I/EP/C-1.13b	Spółdzielczość w biznesie																							
E/I/EP/C-1.13c	Biznes plan																							
E/I/EP/C-1.14a	Rachunkowość finansowa	ZAL	18		18																		18	2
E/I/EP/C-1.14b	Procesy integracyjne przedsiębiorstw																							
E/I/EP/C-1.14c	Przedsiębiorczość																							
Razem przedmioty specjalistyczne i specjalistyczne do wyboru		E 9	432	126	306										36	81	22	45	108	21	45	117	20	

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH I STOPNIA

Kierunek: EKONOMIA specjalność: EKONOMIA USŁUG BIZNESOWYCH

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok						
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI			
						wykład	Cw/konw/zaj.t	er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
C. Grupa treści specjalistycznych																								
E/I/EUB/C.1	Badania marketingowe rynku	E / 4	18	9	9											9	9	3						
E/I/EUB/C.2	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie usługowym	E / 4	9	9												9	2							
E/I/EUB/C.3	Teoria usług	E / 4	9	9												9	2							
E/I/EUB/C.4	Plan biznesowy (m)	ZAL	18		18												18	3						
E/I/EUB/C.5	Przedsiębiorczość w usługach	ZAL	18	18												18	2							
E/I/EUB/C.6	Zasoby ludzkie w usługach	ZAL	9	9														9		2				
E/I/EUB/C.7	Ryzyko w działalności gospodarczej	ZAL	18		18														18	2				
E/I/EUB/C.8	Metody ilościowe w analizie rynku	E / 5	18		18														18	4				
E/I/EUB/C.9	Podstawy metodyczne w doradztwie	ZAL	18		18																		18	4
C-1. Grupa treści specjalistycznych do wyboru w języku polskim C-2 Moduł w języku angielskim do wyboru*																								
E/I/EUB/C-1.1a	Analiza strategiczna	E / 6	27		27																		27	4
E/I/EUB/C-1.1b	Analiza dynamiki procesów rynkowych																							
E/I/EUB/C-1.2a	Techniki twórczego myślenia	ZAL	27		27														27	3				
E/I/EUB/C-1.2b	Techniki innowacyjne																							
E/I/EUB/C-1.3a	Strategie przedsiębiorcze	ZAL	18		18												18	2						
E/I/EUB/C-1.3b	Strategie marketingowe w usługach																							
E/I/EUB/C-1.4a	Rachunkowość zarządcza	E / 4	36	9	27										9	27	4							
E/I/EUB/C-1.4b	Rachunkowość podatkowa																							
E/I/EUB/C-1.5a	Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw	ZAL	18		18																	18	2	
E/I/EUB/C-1.5b	Zarządzanie projektami																							
E/I/EUB/C-1.6a	Promocja i reklama	ZAL	18		18												18	2						
E/I/EUB/C-1.6b	Komunikacja w biznesie																							
E/I/EUB/C-1.7a	Polityka personalna	ZAL	18		18														18	3				
E/I/EUB/C-1.7b	Nowoczesne systemy motywowania																							
E/I/EUB/C-1.8a	Metody oceny efektywności inwestycji	ZAL	27		27																	27	3	
E/I/EUB/C-1.8b	Metody wyceny nieruchomości																							
E/I/EUB/C-1.9a	Projektowanie form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw	E / 5	18		18														18	3				
E/I/EUB/C-1.9b	Procesy integracyjne przedsiębiorstw																							
E/I/EUB/C-1.9c	Metody i techniki menedżerskie																							
E/I/EUB/C-1.10a	Instrumenty analizy otoczenia instytucjonalnego	E / 6	18		18																	18	3	
E/I/EUB/C-1.10b	Usługi na rynkach międzynarodowych																							
E/I/EUB/C-1.11a	Marketing relacyjny	ZAL	18		18												18	2						
E/I/EUB/C-1.11b	Marketing międzynarodowy																							
E/I/EUB/C-1.12a	Instrumenty polityki ekologicznej	E / 6	27		27																	27	4	
E/I/EUB/C-1.12b	Instytucjonalne wsparcie rozwoju obszarów wiejskich																							
E/I/EUB/C-1.12c	Doradztwo w alokacji funduszy UE																							
E/I/EUB/C-1.13a	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych	ZAL	18		18																	18	3	
E/I/EUB/C-1.13b	Programy komputerowe w rachunkowości																							
E/I/EUB/C-1.13c	Bazy danych i systemy informacyjne																							
E/I/EUB/C-1.14a	Usługi finansowe	ZAL	9		9																	9	1	
E/I/EUB/C-1.14b	Usługi marketingowe																							
E/I/EUB/C-1.14c	Usługi inwestycyjne																							
Razem przedmioty specjalistyczne i specjalistyczne do wyboru		E 9	432	63	369											54	108	22	9	126	21		135	20

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH I STOPNIA

Kierunek: **EKONOMIA specjalność:GOSPODARKA REGIONALNA I LOKALNA**

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok						
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem. I			sem. II			sem. III			sem. IV			sem. V			sem. VI			
						wykład	Cw/konw/zaj.t	er. ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er. ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er. ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er. ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er. ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	er. ECTS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
C. Grupa treści specjalistycznych																								
E/I/GRiL/C.1	Teoria gospodarki publicznej	ZAL	18	18											18		3							
E/I/GRiL/C.2	Przedsiębiorczość lokalna	E / 4	27	9	18										9	18	4							
E/I/GRiL/C.3	Ekonomia agrobiznesu i obszarów wiejskich	E / 4	27	9	18										9	18	4							
E/I/GRiL/C.4	Ekonomia i organizacja gospodarki turystycznej	ZAL	27	9	18										9	18	3							
E/I/GRiL/C.5	Planowanie i zagospodarowanie przestrzenne	E / 5	27	9	18													9	18	4				
E/I/GRiL/C.6	Rachunkowość budżetowa	ZAL	9		9																	9	2	
C-1. Grupa treści specjalistycznych do wyboru w języku polskim C-2 Moduł w języku angielskim do wyboru*																								
E/I/GRiL/C-1.1a	Rynek pracy i polityka zatrudnienia																							
E/I/GRiL/C-1.1b	Socjologia ekonomiczna	ZAL	27	9	18										9	18	4							
E/I/GRiL/C-1.2a	Samorząd terytorialny																							
E/I/GRiL/C-1.2b	Instytucje Regionalne i Lokalne	E / 4	27	9	18										9	18	4							
E/I/GRiL/C-1.3a	Polityka regionalna UE																							
E/I/GRiL/C-1.3b	Regiony w UE	ZAL	9		9														9	2				
E/I/GRiL/C-1.4a	Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych																							
E/I/GRiL/C-1.4b	Ekonomia ekologiczna	E / 5	27	9	18													9	18	4				
E/I/GRiL/C-1.5a	Ekonomika usług																							
E/I/GRiL/C-1.5b	Organizacja i analiza rynku usług	E / 5	27	9	18													9	18	4				
E/I/GRiL/C-1.6a	Marketing terytorialny																							
E/I/GRiL/C-1.6b	Marketing w gospodarce publicznej	E / 6	27	9	18																9	18	4	
E/I/GRiL/C-1.7a	Wycena nieruchomości																							
E/I/GRiL/C-1.7b	Ekonomiczne aspekty obrotu nieruchomościami	ZAL	18		18														18	2				
E/I/GRiL/C-1.8a	Projekty jako narzędzia wspierające rozwój regionalny																							
E/I/GRiL/C-1.8b	Strategia rozwoju lokalnego i regionalnego	E / 6	27	9	18																9	18	4	
E/I/GRiL/C-1.9a	Ekonomika i zarządzanie w organizacjach publicznych																							
E/I/GRiL/C-1.9b	Organizacja i zarządzanie w administracji	ZAL	27	9	18													9	18	3				
E/I/GRiL/C-1.10a	E-biznes																							
E/I/GRiL/C-1.10b	Systemy informacji gospodarczej	ZAL	18		18																	18	4	
E/I/GRiL/C-1.11a	Infrastruktura procesów logistycznych																							
E/I/GRiL/C-1.11b	Logistyka przebiegów towarowych	E / 6	27	9	18																9	18	4	
E/I/GRiL/C-1.12a	Komputerowe wspomaganie procesów podejmowania decyzji																							
E/I/GRiL/C-1.12b	Kształtowanie wizerunku jednostki terytorialnej	ZAL	18		18														18	2				
E/I/GRiL/C-1.13a	Ekonomia regionów górskich																							
E/I/GRiL/C-1.13b	Socjologia samorządu terytorialnego	ZAL	18		18																	18	2	
Razem przedmioty specjalistyczne i specjalistyczne do wyboru		E 9	432	126	306										63	90	22	36	117	21	27	99	20	

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH I STOPNIA

Kierunek: **EKONOMIA specjalność: GOSPODARKA FINANSOWA I RACHUNKOWOŚĆ**

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok						
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem. I			sem. II			sem. III			sem. IV			sem. V			sem. VI			
						wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
C. Grupa treści specjalistycznych																								
E/ GFİR/C.1	Bankowość	ZAL	18	9	9										9	9	2							
E/ GFİR/C.2	Ekonomia sektora publicznego	ZAL	9	9											9		2							
E/ GFİR/C.3	Kreatywność i innowacyjność w biznesie	ZAL	27	9	18										9	18	3							
E/ GFİR/C.4	Finanse przedsiębiorstw i instytucji finansowych	E / 4	27	9	18										9	18	3							
E/ GFİR/C.5	Finanse samorządu terytorialnego	E / 4	27	9	18										9	18	3							
E/ GFİR/C.6	Biznes plan	ZAL	18		18											18	3							
E/ GFİR/C.7	Metody planowania przedsięwzięć inwestycyjnych	ZAL	18		18											18	3							
E/ GFİR/C.8	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa	E / 4	18	9	9										9	9	3							
E/ GFİR/C.9	Metody oceny efektywności inwestycji	ZAL	18		18													18	2					
E/ GFİR/C.10	Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze	ZAL	18	9	9													9	9	2				
C-1. Grupa treści specjalistycznych do wyboru w języku polskim C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru*																								
E/ GFİR/C-1.1a	Metody ilościowe w analizie rynku	E / 5	18		18													18	3					
E/ GFİR/C-1.1b	Metody ilościowe w gospodarce finansowej																							
E/ GFİR/C-1.2a	Rachunkowość zarządcza i controlling	E / 5	27	9	18													9	18	4				
E/ GFİR/C-1.2b	Rachunkowość budżetowa																							
E/ GFİR/C-1.3a	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	ZAL	18		18													18	3					
E/ GFİR/C-1.3b	Analiza i wycena portfela inwestycyjnego																							
E/ GFİR/C-1.4a	Planowanie budżetowe	ZAL	18		18																	18	2	
E/ GFİR/C-1.4b	Restrukturyzacja finansowa organizacji																							
E/ GFİR/C-1.5a	Kształtowanie relacji z klientem na rynku usług finansowych	E / 6	18	9	9																9	9	3	
E/ GFİR/C-1.5b	Techniki sprzedaży usług finansowych																							
E/ GFİR/C-1.6a	Wycena majątku	ZAL	18		18																	18	3	
E/ GFİR/C-1.6b	Gospodarowanie nieruchomościami																							
E/ GFİR/C-1.7a	Instrumenty polityki gospodarczej w finansowaniu podmiotów gospodarczych	E / 6	18	9	9																9	9	3	
E/ GFİR/C-1.7b	Otoczenie instytucjonalne podmiotów gospodarczych																							
E/ GFİR/C-1.8a	Zarządzanie przedsiębiorstwem finansowym	E / 6	18	9	9																9	9	3	
E/ GFİR/C-1.8b	Wartościowanie kapitału ludzkiego																							
E/ GFİR/C-1.9a	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych	ZAL	27		27																	27	3	
E/ GFİR/C-1.9b	Systemy finansowo-księgowe																							
E/ GFİR/C-1.10a	Rachunkowość podatkowa	E / 5	18		18													18	3					
E/ GFİR/C-1.10b	Bankowe metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa																							
E/ GFİR/C-1.11a	Rynek usług finansowych	ZAL	9	9														9	2					
E/ GFİR/C-1.11b	Marketing na rynku usług finansowych																							
E/ GFİR/C-1.12a	Doradztwo finansowe	ZAL	9		9													9	2					
E/ GFİR/C-1.12b	Giełda i operacje giełdowe																							
E/ GFİR/C-1.13a	Audyt i kontrola zarządcza	ZAL	18	9	9																9	9	3	
E/ GFİR/C-1.13b	Finanse międzynarodowe																							
Razem przedmioty specjalistyczne i specjalistyczne do wyboru		E 9	432	117	315										54	108	22	27	108	21	36	99	20	

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH I STOPNIA

Kierunek: **EKONOMIA** specjalność: **EKONOMIA I ZARZĄDZANIE W SEKTORZE PUBLICZNYM**

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok							
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem. I			sem. II			sem. III			sem. IV			sem. V			sem. VI				
						wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Cw/konw /zaj.ter.	ECTS		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
C. Grupa treści specjalistycznych																									
E/I/EiZSP/C.1	Ekonomia sektora publicznego	E / 4	27	18	9										18	9	4								
E/I/EiZSP/C.2	Problemy gospodarki światowej	ZAL	9	9											9		2								
E/I/EiZSP/C.3	Finanse jednostek sektora publicznego	E / 4	27	9	18										9	18	4								
E/I/EiZSP/C.4	Podstawy rachunkowości budżetowej i controlingu	E / 4	18	9	9										9	9	4								
E/I/EiZSP/C.5	E-administracja	ZAL	18		18											18	2								
E/I/EiZSP/C.6	Zarządzanie w sektorze publicznym	E/4	18	9	9										9	9	3								
E/I/EiZSP/C.7	Marketing w sektorze publicznym	ZAL	18		18											18	3								
E/I/EiZSP/C.8	Samorząd terytorialny	E / 5	18	9	9													9	9	3					
E/I/EiZSP/C.9	Prawo i postępowanie administracyjne	ZAL	9	9														9		2					
E/I/EiZSP/C.10	Analiza instytucjonalna jednostek sektora publicznego	ZAL	18	9	9													9	9	2					
E/I/EiZSP/C.11	Instrumenty pomocy publicznej	ZAL	18	9	9													9	9	2					
C-1. Grupa treści specjalistycznych do wyboru w języku polskim C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru*																									
E/I/EiZSP/C-1.1a	Problemy społeczne w gospodarce rynkowej	ZAL	18		18														18	2					
E/I/EiZSP/C-1.1b	Ekonomia behawioralna w sektorze publicznym																								
E/I/EiZSP/C-1.2a	Rynek pracy	E / 5	18	18														18		2					
E/I/EiZSP/C-1.2b	Ekonomika i oragnizacja handlu zagranicznego																								
E/I/EiZSP/C-1.3a	Polityka personalna w administracji publicznej	ZAL	18		18														18	2					
E/I/EiZSP/C-1.3b	Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym																								
E/I/EiZSP/C-1.4a	Współdziałanie instytucji w środowisku regionalnym i lokalnym	ZAL	18		18														18	2					
E/I/EiZSP/C-1.4b	Gospodarka komunalna																								
E/I/EiZSP/C-1.5a	Finansowanie sektora ochrony zdrowia	E / 6	18	9	9																	9	9	3	
E/I/EiZSP/C-1.5b	Rachunkowość i sprawozdawczość jednostek budżetowych																								
E/I/EiZSP/C-1.6a	Badania marketingowe w usługach publicznych	ZAL	18		18																		18	3	
E/I/EiZSP/C-1.6b	Techniki obsługi klienta w usługach publicznych																								
E/I/EiZSP/C-1.7a	Programowanie rozwoju regionalnego i lokalnego	E / 6	18	9	9																	9	9	3	
E/I/EiZSP/C-1.7b	Organy i instytucje zarządzania ochroną przyrody																								
E/I/EiZSP/C-1.8a	Ekonomia sektora kultury i edukacji	ZAL	18	9	9																	9	9	3	
E/I/EiZSP/C-1.8b	Gospodarowanie zasobami kultury																								
E/I/EiZSP/C-1.9a	Komunikacja społeczna	ZAL	18		18																		18	3	
E/I/EiZSP/C-1.9b	Techniki menedżerskie w sektorze publicznym																								
E/I/EiZSP/C-1.10a	Podmioty ekonomii społecznej	E / 5	18	9	9													9	9	2					
E/I/EiZSP/C-1.10b	System ubezpieczeń społecznych																								
E/I/EiZSP/C-1.11a	Doradztwo w sektorze publicznym	ZAL	18		18																		18	3	
E/I/EiZSP/C-1.11b	Konsulting ekonomiczny																								
E/I/EiZSP/C-1.12a	Ryzyko w sektorze publicznym	ZAL	18		18														18	2					
E/I/EiZSP/C-1.12b	Procedury zamówień publicznych																								
E/I/EiZSP/C-1.13a	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	ZAL	18		18																		18	2	
E/I/EiZSP/C-1.13b	Marketing relacyjny																								
Razem przedmioty specjalistyczne i specjalistyczne do wyboru		E9	432	144	288										54	81	22	63	108	21	27	99	20		

Kierunek: **EKONOMIA**

Studia I stopnia, specjalności GRiL, EUB, EP, GFiR, EiZwSP

*C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru w miejsce zajęć z grupy C-1 realizowanych w semestrze VI

kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć			I rok						II rok						III rok						
			Razem	wykłady	ćwiczenia	sem. I			sem. II			sem. III			sem. IV			sem. V			sem. VI			
						wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter	ECTS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
E/I/C-2.1	Marketing Research	ZAL	18		18																		18	4
E/I/C-2.2	E-busines	ZAL	18		18																		18	4
E/I/C-2.3	Government Interventionism - Theory and Practice	ZAL	18		18																		18	4
E/I/C-2.4	Human Resource Management	ZAL	18		18																		18	4
E/I/C-2.5	Business Communication	ZAL	18		18																		18	4
	Razem		90		90																		90	20

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 8.06.2017 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2017/2018