*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2024- 2027** *(skrajne daty*)

Rok akademicki 2026/2027

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów |
| Kod przedmiotu\* |  |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Pedagogiki |
| Kierunek studiów | Pedagogika, sp. pedagogika medialna |
| Poziom studiów | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III rok, 5 semestr |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr hab. Prof. UR Janusz Miąso |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących |  |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| V | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) ZALICZENIE Z OCENĄ

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student winien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu dotychczasowych zajęć z obszaru pedagogiki medialnej. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zaznajomienie studentów z mechanizmami transformacji społecznych pod presją mediów oraz uświadomienie potężnej społecznej i kulturowej skali oddziaływania mediów. |
| C2 | Wyposażenie studentów w umiejętności oceny rozwoju mediów w kontekście ekspansji społeczeństwa informacyjnego, medialnego, sieciowego, dla budowania społeczeństwa, w którym edukacja dla mediów, do mediów i przez media będzie drogą do lepszej rzeczywistości społecznej i wyższej kultury. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Student oceni wpływ mediów na rzeczywistość społeczną w oparciu o wiedzę o rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach istotnych z punktu widzenia pedagogiki medialnej | K\_W07 |
| EK\_02 | Student scharakteryzuje oddziaływanie mediów na podstawowe środowiska wychowawcze, ich specyfikę i procesy w nich zachodzące, rodzaje więzi społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości w perspektywie pedagogiki medialnej | K\_W08 |
| EK­\_03 | Student zinterpretuje zjawiska medialne, w tym sytuacje dydaktyczne i wychowawcze w przestrzeni oddziaływania mediów, z punktu widzenia norm i zasad etycznych | K\_U06 |
| EK\_04 | Student wykorzysta nowoczesne technologie informacyjne w celu samodzielnego zdobywania wiedzy pedagogicznej, komunikowania się; integrowania środowisk wokół kultury medialnej | K\_K02 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE, MEDIALNE, SIECIOWE – CHARAKTERYSTYKA, WIELOŚĆ SPOJRZEŃ I KONCEPCJI |
| SPOŁECZEŃSTWO GLOBALNE, KULTURA GLOBALNA – NOWE MEDIA JAKO KREATOR NOWEJ RZECZYWISTOŚCI SPOŁECZNEJ I KULTUROWEJ (GII) |
| KULTUROTWÓRCZA FUNKCJA MEDIÓW – CHARAKTERYSTYKA ODDZIAŁYWAŃ NA KULTURĘ WYSOKĄ I KULTURĘ POPULARNĄ |
| SPECYFICZNE WYZWANIA KULTUROWE W PRZESTRZENI ODDZIAŁYWAŃ NOWYCH MEDIÓW („KULTURA SZYBKOŚCI”, „KULTURA NATYCHMIASTOWOŚCI”, WIZUALIZACJA KULTURY) |
| KONWERGENCJA NOWYCH MEDIÓW I KULTURY – PYTANIA EGZYSTENCJALNE O KONDYCJE I TOŻSAMOŚĆ CZŁOWIEKA I SPOŁECZEŃSTWA |
| FUTUROLOGIA SPOŁECZNA, KULTUROWA I MEDIALNA – PYTANIA O MODEL SPOŁECZŃSTWA, KULTURY I MEDIÓW PRZYSZŁOŚCI |
|  |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE - PRZYCZYNY, SKUTKI, TRANSFORMACJE, KONSEKWENCJE |
| SPOŁECZEŃSTWO MEDIALNE - MEDIA WYTWOREM I KREATOREM WSPÓŁCZESNEJ KULTURY POPULARNEJ I ELITARNEJ |
| SPOŁECZEŃSTWO SIECI – SYNTEZA - GLOBALNA SKALA TRANSFORMACJI INDYWIDUALNYCH I SPOŁECZNYCH, TRANSFORMACJI KULTURY |
| KULTURA W WYMIARZE SUBIEKTYWNYM I OBIEKTYWNYM – REGIONALIZM W GLOBALIZACJI (GLOKALNOŚĆ) |
| SUPERORGANIZM SPOŁECZNOŚCI LUDZKIEJ – PERSONALIZM SYSTEMOWY |
| SPOŁECZEŃSTWO PRZYSZŁOŚCI - JEGO KSZTAŁT I JEGO KULTURA |

3.4 Metody dydaktyczne

wykład z prezentacją multimedialną, praca w grupach, dyskusja, pogadanka, prezentacje przygotowane przez studentów

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | *praca projektowa,* | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | *praca projektowa, dyskusja* | ćwiczenia |
| EK\_03 | wykonanie prezentacji | ćwiczenia |
| EK\_04 | wykonanie prezentacji | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| praca projektowa;  Student przygotowuje się z materiału wyłożonego przez wykładowcę wykonuje pracę projektową w której musi wykorzystać literaturę oraz zdobytą wiedzę i umiejętności. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  udział w konsultacjach | 10 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta:  przygotowanie do zajęć | 8 |
| Zebranie materiałów potrzebnych w napisaniu pracy |  |
| Przygotowanie pracy projektowej | 6 |
| Studiowanie literatury | 6 |
| SUMA GODZIN | 60 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2008.  Dijk van J.. Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa 2010.  Drożdż M., Osoba i media, Tarnów 2005.  Gajda J., Juszczyk S., Siemieniecki B., Wenta K., red., Edukacja medialna, Toruń 2006.  Goban - Klas T, Cywilizacja medialna, Warszawa 2005.  Goban – Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2008.  Lepa A., Pedagogika mass mediów, Łódź 2000.  Melosik Z., Kultura popularna i tożsamość młodzieży, Kraków 2013.  Polański G., Pokolenia X i Y, kompetencje społeczne, Mediatyzacja codzienności, Rzeszów 2021.  Siemieniecki B., red., Pedagogika medialna, T.I i II, Warszawa 2007.  Wrońska M., Kultura medialna adolescentów, Rzeszów 2012. |
| Literatura uzupełniająca:  Bartnik Cz., Personalizm, Lublin 2000.  Carr N., Płytki umysł, Gliwice 2013.  Castells M., Siła tożsamości, Warszawa 2008.  Drożdż M., Logos i ethos mediów, Tarnów 2005.  Gergen K., Nasycone Ja, Warszawa 2009.  Mastalski J., Samotność globalnego nastolatka, Kraków 2007.  Miąso J., Fenomen relacji międzyludzkich Papieża Franciszka, Rzeszów 2021. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)