*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2024-2027

*(skrajne daty*)

**Rok akademicki 2024/2025**

# 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Public relations** |
| Kod przedmiotu | MK\_21 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Polityce |
| Kierunek studiów | Politologia |
| Poziom kształcenia | **Studia I stopnia** |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | **Rok I, semestr II** |
| Rodzaj przedmiotu | Obowiązkowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr hab. Paweł Kuca, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby |  |
| prowadzącej / osób prowadzących | dr hab. Paweł Kuca, prof. UR |

**\* *-*** *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

**1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne  ( jakie?) | **Liczba pkt**  **ECTS** |
| II | 20 | 30 |  |  |  |  |  |  | **4** |

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

X ZAJĘCIA W FORMIE TRADYCYJNEJ

**1.3. Forma zaliczenia przedmiotu** ( z toku) *( egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny*)

Zaliczenie z oceną.

# 2.WYMAGANIA WSTĘPNE

Brak

# 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

*3.1.* **Cele przedmiotu**

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | *Wprowadzenie w podstawowe pojęcia i techniki działań PR oraz wskazanie na ich praktyczne zastosowania.* |
| C2 | *Zrozumienie przez studentów sfery działań PR i ułatwienie podejmowania takich działań w pracy zawodowej.* |

## 3.2 EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EK** (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów  kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Rozumie miejsce przekazów PR w procesach komunikowania | K\_W03 |
| EK\_02 | Zna cele i metody monitorowania treści przekazów medialnych | K\_W15 |
| EK\_03 | Zna podstawowe techniki i modele PR | K\_W16 |
| EK\_04 | Potrafi napisać komunikat dla mediów i zorganizować konferencję prasową | K\_U02 |
| EK\_05 | Potrafi analizować treści przekazów medialnych | K\_U03 |
| EK\_06 | Potrafi sporządzić plan działań PR | K\_U11 |
| EK\_07 | Posiada kompetencje do prowadzenia działań na rzecz promowania reputacji | K\_K04 |
| EK\_08 | Jest przygotowany do prowadzenia działań public relations zgodnie z etyką zawodową | K\_K05 |

3.3 **TREŚCI PROGRAMOWE**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie i definicje |
| Modele PR |
| Monitoring mediów, badanie opinii |
| Działania wewnętrzne i zewnętrzne w PR |
| Media relations |
| Działania reaktywne, rzecznik prasowy |
| Sytuacje kryzysowe |
| Konferencja prasowa |
| Plan działań PR |
| Regulacje prawne i etyka PR |
| Sponsoring, lobbing |
| CSR - społeczna odpowiedzialność korporacji |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Dyskusja nad przykładami perswazji i manipulacji |
| Przypadki działań PR według każdego z 4 modeli |
| Plan działań wewnętrznych wybranej organizacji |
| Plan działań zewnętrznych wybranej organizacji |
| Lista zagrożeń kryzysowych |
| Sporządzenie komunikatu dla mediów |
| Symulacja konferencji prasowej |
| Plan działań PR wybranej organizacji |
| Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych |
| Przypadki naruszania prawa i zasad etyki w działaniach PR |
| Plan działań lobbingowych |
| Przypadki działań CSR |
| Analiza witryn internetowych wybranych organizacji |
| Przypadki działań reaktywnych |

3.4 **METODY DYDAKTYCZNE**

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: analiza i interpretacja tekstów źródłowych, gry symulacyjne, analiza przypadków, dyskusja.

1. **METODY I KRYTERIA OCENY** 
   1. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  ( np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  ( w, ćw, …) |
| EK\_ 01 | Praca pisemna, zaliczenie ustne | wykład |
| EK\_ 02 | Praca pisemna, zaliczenie ustne | wykład |
| EK-03 | Praca pisemna, zaliczenie ustne | wykład , ćwiczenia |
| EK\_04 | Obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| EK\_05 | Praca pisemna, obserwacja w trakcie zajęć | wykład, ćwiczenia |
| EK\_06 | Obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| EK\_07 | Praca pisemna, obserwacja w trakcie zajęć | wykład, ćwiczenia |
| EK\_08 | Praca pisemna, obserwacja w trakcie zajęć | wykład, ćwiczenia |

* 1. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Forma zaliczenia wykładu: Praca końcowa polegająca na samodzielnym wyszukaniu i analizie dwóch przypadków działań PR. Każdy z tych przypadków należy przedstawić w następujący sposób:   1. Opis wybranego przypadku (do jednej strony tekstu). 2. Teoretyczny model wybranego przypadku, sporządzony na podstawie wiedzy o PR (do jednej strony). 3. Porównanie wybranego przypadku z jego teoretycznym modelem i wyciągnięcie wniosków (również do jednej strony).   Poprawna praca końcowa zostanie oceniona na 3; 3,5; 4. Ocena wyższa niż 4 również wymaga dodatkowego zaliczenia w trybie ustnym. Osoby, które nie potrafią sporządzić poprawnej pracy końcowej, będą zdobywały zaliczenie w trybie ustnym na ocenę 3. Zaliczenie ustne dotyczy także osób, które opuszczą połowę lub więcej wykładów.  Sposób zaliczenia ćwiczeń.  Praca w grupach. Każda grupa studentów musi przygotować projekt działań public relations dowolnie wybranej organizacji. Projekt powinien obejmować cele działań z zakresu public relations, planowane do wykorzystania narzędzia, a także planowane efekty kampanii. W grupie może być maksymalnie 3 osoby. Aktywność w trakcie zajęć wpływa na podniesienie końcowej oceny. |

**5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | **50** |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie) | 6 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, przygotowanie prac pisemnych w ramach zaliczenia wykładu i ćwiczeń, samodzielne studiowanie literatury). | 44 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **4** |

1. **PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | *-* |
| zasady i formy odbywania praktyk | *-* |

1. **LITERATURA**

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa:**  Tworzydło Dariusz, *Public relations praktycznie*, Rzeszów 2017.  S z y m a ń s k a Aneta, Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej, Unimex, Wrocław 2005.  W o j c i k Krystyna, Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2005. |
| **Literatura uzupełniająca:**  Tworzydło Dariusz, Zarządzanie w kryzysie wizerunkowym, Warszawa 2019.  B l a c k Sam, Public relations, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2000.  B u d z y ń s k i Wojciech, Public relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Poltext, Warszawa 2008.  F l i s Jarosław, Samorządowe public relations, Wydawnictwo UJ, Kraków 2007.  F u r m a n Wojciech, Dominacja czy porozumienie? Związki między dziennikarstwem a public relations, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2009.  J a s i e c k i Krzysztof, M o l ę d a - Z d z i e c h Małgorzata, K u r c z e w s k a Urszula, Lobbing, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000.  O c i e p k a Beata (red.), *Public relations w teorii i praktyce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2002.  O l ę d z k i Jerzy, *Public relations w komunikowaniu społecznym i marketingu*, Aspra- JR, Warszawa 2010.  O l ę d z k i Jerzy, T w o r z y d ł o Dariusz (red.), *Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. S e i t e l Fraser P., *Public relations w praktyce*, Felberg SJA, Warszawa 2003.  S m e k t a ł a Tomasz, *Public relations w sytuacjach kryzysowych przedsiębiorstw*, Astrum, Wrocław 2001.  Zalecane witryny: proto.pl, http://bur.univ.rzeszow.pl/e-zrodla |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej



1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)