*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2024-2027

*(skrajne daty*)

**Rok akademicki 2025/2026**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Komunikowanie w polityce |
| Kod przedmiotu\* | MK25 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Polityce |
| Kierunek studiów | Politologia |
| Poziom studiów | Studia I stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Studia niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok II, Semestr III |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot specjalnościowy |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | Dr hab. Paweł Kuca, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr hab. Paweł Kuca, prof. UR |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| III | 15 | - | - | - | - | - | - | - | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania społecznego, zainteresowanie obszarem komunikowania politycznego i marketingu politycznego. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej procesów komunikowania w polityce. |
| C2 | Analiza procesów komunikowania w polityce na poziomie krajowym i lokalnym. |
| C3 | Analiza wybranych narzędzi możliwych do wykorzystania w ramach procesów komunikowania w polityce. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | zna i rozumie rolę komunikowania w polityce, które ma wpływ na aktywność człowieka w społeczeństwie. | K\_W09 |
| EK\_02 | zna i rozumie zastosowanie podstawowych narzędzi komunikacyjno-informacyjnych w procesach komunikowania w polityce. | K\_W16 |
| EK\_03 | potrafi analizować treści polityczno-społeczną przekazu medialnego oraz wykorzystać w działalności publicznej przywódcy politycznego. | K\_U03 |
| EK\_04 | Jest gotów szanować różne punkty widzenia, przy ocenie i analizie projektów związanych z komunikowaniem w polityce. | K\_04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Pojęcie komunikowania i komunikowania w polityce. |
| Rola aktorów politycznych. |
| Media w komunikowaniu w polityce. |
| Znaczenie dziennikarzy w komunikowaniu politycznym. |
| Nowe media i ich znaczenie w komunikowaniu politycznym. |
| Międzynarodowe aspekty komunikowania politycznego. |
| Reklama w komunikowaniu politycznym. |
| Public relations i jego znaczenie w komunikowaniu w polityce. |
| Sondaże i ich znaczenie w komunikowaniu w polityce. |
| Znaczenie komunikowania politycznego na poziomie lokalnym. |
| Media lokalne jako aktor komunikowania politycznego. |
| Analiza przypadków komunikowania w polityce na poziomie międzynarodowym. |
| Analiza przypadków komunikowania w polityce na poziomie krajowym. |
| Analiza przypadków komunikowania w polityce na poziomie lokalnym. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, wykład z elementami dyskusji.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Zaliczenie pisemne | wykład |
| Ek\_ 02 | Zaliczenie pisemne | wykład |
| Ek\_03 | Ocena dyskusji w trakcie zajęć | wykład |
| Ek\_04 | Ocena dyskusji w trakcie zajęć | wykład |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie pisemne: pięć pytań z tematyki przedmiotu. Liczba poprawnych odpowiedzi oznacza ocenę z zaliczenia. Aktywność w trakcie tematów, które będą realizowane w ramach wykładu z elementami dyskusji ma wpływ na podniesienie oceny.  Kolokwium: Zaliczenie pisemne z pytaniami otwartymi.  Czas na odpowiedzi 30 minut.  Ostateczna ocena zależna od ilości zebranych punktów:  100-90% - 5;  89-80% - 4,5;  79-70% - 4;  69-60% - 3,5;  59-50% - 3;  poniżej 50% - 2. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 10 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta, przygotowanie do zaliczenia. | 25 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Dobek-Ostrowska Bogusława, *Komunikowanie polityczne i publiczne. Podręcznik akademicki*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.  Michalczyk Stanisław, *Komunikowanie polityczne. Teoretyczne aspekty procesu,* Katowice 2005. |
| Literatura uzupełniająca:  Dobek-Ostrowska Bogusława, *Polski system medialny na rozdrożu. Media w polityce, polityka w mediach*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2011.  Fras Janina, *Komunikowanie polityczne. Wybrane zagadnienia gatunków i języka wypowiedzi*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2005.  Furman Wojciech, *Dominacja czy porozumienie? Związki między dziennikarstwem a public relations*, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2009.  Hallin Daniel C., Mancini Paolo, *Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym*, Wydawnictwo UJ, Kraków 2007.  Louw Eric, *The Media and Political Process*, Sage, London 2010.  McCombs Maxwell, *Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.  Michalczyk Stanisław, *Demokracja medialna. Teoretyczna analiza problemu*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2010.  Negrine Ralph, *The Transformation of Political Communication. Continuities and Changes in Media and Politics*, Palgrave Macmillan, Houndmills 2008.  Nowak Ewa, *Ustanawianie agendy politycznej przez media. Efekt newsa w Polsce*, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2014.  Płudowski Tomasz, *Komunikacja polityczna w amerykańskich kampaniach wyborczych*, WN PWN, Warszawa 2008.  Schulz Winfried, *Komunikacja polityczna. Koncepcje teoretyczne i wyniki badań empirycznych na temat mediów masowych w polityce*, Wydawnictwo UJ, Kraków 2006.  Street John, *Mass media, demokracja, polityka*, Wydawnictwo UJ, Kraków 2006.  Thompson John B., *Skandal polityczny. Władza i jawność w epoce medialnej*, WN PWN, Warszawa 2010.  Washbourne Neil, *Mediating Politics. Newspapers, Radio, Television and the Internet*, Open University Press, Maidenhead 2010. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)