*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2024-2027

*(skrajne daty*)

**Rok akademicki 2024/2025**

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Polityka konsumencka** |
| Kod przedmiotu\* | MK\_43 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Polityce |
| Kierunek studiów | Politologia |
| Poziom studiów | **I stopień** |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarna |
| Rok i semestr/y studiów | **I rok, II semestr** |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot do wyboru |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | Dr hab. Mira Malczyńska-Biały, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby |  |
| prowadzącej / osób prowadzących | Dr hab. Mira Malczyńska-Biały, prof. UR |

**\* *-****opcjonalni*e,*zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

# 1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne  (jakie?) | **Liczba pkt.**  **ECTS** |
| II |  |  | 30 |  |  |  |  |  | **2** |

## 1.2. Sposób realizacji zajęć

## x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)** (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ

**2.WYMAGANIA WSTĘPNE**

Zainteresowanie tematyką zajęć, problematyką ochrony konsumentów.

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

## 3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Studenci poznają prawa konsumentów, instytucje odpowiedzialne za ich przestrzeganie oraz sposoby dochodzenia roszczeń. |
| C2 | Celem zajęć jest również wykształcenie umiejętności praktycznych m.in. wypełniania druków reklamacyjnych, pozwu skierowanego do sądu konsumenckiego, poprawnego zawarcia umowy zlecenia, o dzieło. |

## 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EK** (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów  kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_ 01 | Ma podstawową wiedzę o instytucjach konsumenckich funkcjonujących w Polsce. | K\_W14 |
| EK\_ 02 | Wymienia podstawowe techniki informacyjno-komunikacyjne przydatne w rozwiązywaniu sporów konsumenckich | K\_W16, K\_U02 |
| EK\_ 03 | Zna podstawowe regulacje prawne dotyczące nieuczciwych praktyk rynkowych. | K\_W18 |
| EK\_ 04 | Wyjaśnia rolę struktur społecznych, ekonomicznych w ochronie praw konsumentów. | K\_U05 |
| EK\_ 05 | Stosuje zasady etyki i kodeksów dobrych praktyk rynkowych. | K\_K08 |

## 3.3 Treści programowe

A. Problematyka konwersatorium

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Zajęcia organizacyjne/ podstawowe definicje |
| Kim jest konsument – regulacje prawne i jakie ma prawa? |
| Rozwój polityki konsumenckiej w Polsce po 1989 roku |
| Umowa konsumencka |
| Umowa na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa |
| Instytucja gwarancji/ (karta gwarancyjna) |
| Niezgodność towaru z umową/rękojmia za wady fizyczne |
| Instytucje ochrony konsumentów w Polsce |
| Polubowne sądy konsumenckie/ Sądownictwo powszechne |
| Nieuczciwe praktyki rynkowe |
| Dochodzenie roszczeń konsumentów w usługach turystycznych |
| Konsumentów portret własny |

## 3.4 Metody dydaktyczne

Praca w grupach, dyskusja, analiza studiów przypadku.

# 4. METODY I KRYTERIA OCENY

## 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  ( np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_ 01 | Ocena indywidualnej pracy studenta podczas zajęć. | konwersatorium |
| EK\_ 02 | Referat. | konwersatorium |
| EK\_ 03 | Ocena wypowiedzi studenta. | konwersatorium |
| EK\_04 | Ocena udziału studenta w dyskusji. | konwersatorium |
| EK\_05 | Ocena indywidualnej pracy studenta. | konwersatorium |

## 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

FORMA ZALICZENIA: OBECNOŚĆ NA ZAJĘCIACH, AKTYWNOŚĆ, UDZIAŁ W DYSKUSJACH PROBLEMOWYCH, REFERAT.

# 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | **30** |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 10 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 10 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

# 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

# 7. LITERATURA

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa:**  Vademecum Konsumenta, Warszawa 2015.  Malczyńska-Biały M*. Ewolucja polityki konsumenckiej w Polsce*, Rzeszów 2012. |
| **Literatura uzupełniająca:**  Dutkiewicz J., Łysoń U., Niepokulczycka M., Sieliwanowicz E., *Prawa Konsumenta*, Warszawa 2000.  Jawłowska A. , Ruch konsumentów, Warszawa 1981.  Juszyński J., *Podstawy prawne polityk gospodarczych Unii Europejskiej*, Toruń 2004.  Łetowska E., *Prawo umów konsumenckich*, Warszawa 2002, wyd. 2. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej 

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)