*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2024–2027*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2026/2027

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Komunikowanie społeczne i public relations |
| Kod przedmiotu\* | P1S[5]F\_04 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk Socjologicznych |
| Kierunek studiów | Praca socjalna |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok III, semestr V |
| Rodzaj przedmiotu | Fakultatywny |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | Sławomir Wilk |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Sławomir Wilk |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| V |  |  | 30 |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z Oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawowa wiedza i umiejętności z komunikowania społecznego |

3. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Celem zajęć z komunikacji społecznej i public relations jest zapoznanie studentów z problematyką projektowania i tworzenia poszczególnych elementów procesu komunikacji interpersonalnej. |
| C2 | Zajęcia mają również na celu zwiększenie kompetencji komunikacyjnych w szczególności technik negocjacyjnych, tworzenia komunikatów medialnych, planowania działań PR, radzenia sobie z sytuacją kryzysową |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Zna mechanizmy funkcjonowania człowieka w strukturach społecznych i instytucjach życia publicznego w obszarze pomocy społecznej | K\_W08 |
| EK\_02 | Potrafi analizować zjawiska społeczne oraz w sposób praktyczny realizować podstawowe role zawodowe pracownika socjalnego w zakresie komunikacji społecznej i public relations | K\_U11 |
| EK\_03 | Posiada umiejętność aktywnego i odpowiedzialnego uczestnictwa w grupach i zespołach zadaniowych w zakresie tworzenia działań z zakresu public relations | K\_U18 |
| EK\_04 | Posiada kompetencje inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i informowania o nim | K\_K02 |
| EK\_05 | Posiada kompetencję adaptacji i działania w sytuacjach trudnych w szczególności w sytuacjach kryzysowych występujących w pomocy społecznej. | K\_K07 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| - |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wizerunek instytucji pomocy i integracji społecznej |
| Wprowadzenie w tematykę public relations |
| Zasady skutecznej komunikacji instytucji pomocy i integracji społecznej z otoczeniem – rola komunikacji w budowaniu wizerunku |
| Sztuka skutecznej argumentacji |
| Organizacja imprez dla pracowników socjalnych, klientów oraz interesariuszy |
| Budowanie kontaktu z mediami |
| Konferencja prasowa - prezentacja studentów |
| Prawo do rzetelnej informacji i jego egzekwowanie |
| Wykorzystanie mediów społecznościowych w pomocy społecznej |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów, praca w grupach

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_ 01 | Obserwacja w trakcie zajęć | Konwersatorium |
| Ek\_ 02 | Przeprowadzenie konferencji prasowej i napisanie notatki prasowej | Konwersatorium |
| EK\_03 | Przeprowadzenie konferencji prasowej i napisanie notatki prasowej. Prowadzenie profilu na FB | Konwersatorium |
| EK\_04 | Przeprowadzenie konferencji prasowej i napisanie notatki prasowej. Prowadzenie profilu na FB | Konwersatorium |
| EK\_05 | Przeprowadzenie konferencji prasowej i napisanie notatki prasowej | Konwersatorium |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie z oceną  Ocena cząstkowa składająca się po 1/3 z:  - aktywności na zajęciach  - przeprowadzenie konferencji prasowej i napisania notatki prasowej  - prowadzenie profilu społecznościowego  Warunkiem progowym zaliczenia przedmiotu jest udział w projekcie grupowym z zakresu prowadzenia profilu na portalu społecznościowym oraz organizacja symulacji konferencji prasowej w sytuacji kryzysu instytucji pomocowej. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
| Godziny z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 1 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 19 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | ---- |
| zasady i formy odbywania praktyk | ---- |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Wojcik, K. (2001). *Public Relations od A do Z.* Warszawa: Wyd. Placet.  Olędzki, J., Tworzydło D. (2007). *Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju*. Warszawa: Wyd. PWN.  Green, A. (2004). *Kreatywność w Public Relations.* Warszawa: Wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.  Olivier, S., (2005). *Strategie Public Relations.* Warszawa: Wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.  Podobas, I. (2011). *Public Relations jako narzędzie kreowania wizerunku partii politycznych.* Warszawa: Wyd. Difin.  Szczepanik, R., Krzyżowska, O. (2005). *Nietypowe przypadki Public Relations.* Gliwice: Wydawnictwo One Press.  Szyfter, J.P. (2005). *Public Relations w Internecie.* Gliwice:Wyd. Helion.  Szyszka, M. (2013). *Kształtowanie wizerunku instytucji pomocy społecznej w mediach.* Warszawa: Wyd. Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich. |
| Literatura uzupełniająca:  Murdoch, A.(2003). *Komunikowanie w kryzysie. Jak ratować wizerunek firmy.* Warszawa: Wyd.Poltext.  Podraza, U. *(*2009)*. Kryzysowe Public Relations,* Warszawa: Wyd. Difin.  Scott, D.M. *(*2009). *Nowe zasady marketingu i PR. Warszawa: Wyd.* Oficyna a Walters Kluwer.  Smektała, T. *(*2005). *Public Relations w Internecie.* Wrocław: Wyd. Astrum. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)