*Zał. nr 12.1 do Uchwały nr …/06/2024 Senatu UR  
 z dnia 27 czerwca 2022 r.*

**OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW**

*Obowiązuje od roku akad. 2024/2025*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Nazwa kierunku studiów | Komunikacja międzykulturowa |
|  | Poziom studiów | Studia II stopnia |
|  | Profil studiów | Ogólnoakademicki |
| 1. 1. | Forma lub formy studiów | Studia stacjonarne |
| 1. 2. | Liczba semestrów | 4 |
| 1. 3. | Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie | 120 |
| 1. 4. | Tytuł zawodowy | Magister |
|  | Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się) | dziedzina nauki humanistyczne  dyscyplina wiodąca - filozofia – 75%  nauki o kulturze i religii – 20%  Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 5%      Ogółem: 100% |
|  | Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny | Unikalną cechą kształcenia na kierunku komunikacja międzykulturowa jest skupienie się na komunikacyjnych efektach zjawisk społeczno-kulturowych. Od strony teoretycznej edukacja sięga po osiągnięcia filozoficznego namysłu z dziedziny filozofii kultury, społecznej, człowieka i antropologii kultury. Od tradycyjnego wykształcenia filozoficznego absolwenta tego kierunku odróżnia szeroka wiedza z zakresu nauki o kulturze i religii oraz nauki o mediach i komunikacji społecznej. Od absolwentów kierunku kulturoznawstwo absolwenta komunikacji międzykulturowej odróżnia szeroka wiedza na temat teoretycznych podstaw procesów w obrębie zjawisk komunikacyjnych i kulturalno-społecznych.  Cechą unikatową dla tego kierunku studiów jest skupienie na zjawisku komunikacji. Studia te mają za zadanie łączyć wiedzę teoretyczną z obszaru kultury z szeroką wiedzą z zakresu opisu procesów komunikacyjnych. W Uczelni brak programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się. |
|  | Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów | Komunikacja międzykulturowa to nowoczesny kierunek studiów, stanowiący odpowiedź na specyfikę i wyzwania współczesnego świata oraz wielopłaszczyznową i dynamiczną sytuację w zakresie relacji międzykulturowych. Coraz więcej firm posiada swoje filie w różnych krajach świata, co oznacza, że zatrudnia pracowników pochodzących z różnych kręgów kulturowych. Łatwość swobodnego podróżowania oraz podejmowania pracy w różnych regionach świata wymaga świadomości oraz coraz większej wiedzy z zakresu różnic kulturowych. Dlatego tak ważne jest dzisiaj kształcenie specjalistów z wszechstronną wiedzą kulturową, co jednak powinno być uzupełnione wiedzą o procesach komunikacji i odpowiednimi umiejętnościami komunikacyjnymi. Specjaliści wykształceni w tej dziedzinie odnajdą się w nawiązywaniu relacji międzykulturowych na różnym podłożu – interpersonalnym, gospodarczym, biznesowym, politycznym.  Kształcenie na proponowanym kierunku wychodzi naprzeciw potrzebom współczesnego społeczeństwa, w którym różne kultury spotykają się i kooperują w sferze kultury i gospodarki. Celem programu planowanych studiów jest wykształcenie znawcy i praktyka komunikacji międzykulturowej, który – posiadając humanistyczną wiedzę o podstawach różnych kultur, oraz dysponując wiedzą i praktycznymi umiejętnościami w zakresie komunikacji międzykulturowej – byłby profesjonalnie przygotowany do pełnienie funkcji pośrednika w rożnych obszarach kontaktów międzykulturowych (takich jak np. biznes, polityka, sztuka, turystyka, dyplomacja, dziennikarstwo).  Absolwenci proponowanego kierunku - dzięki nabytej wiedzy, umiejętnościom komunikacyjnym, zdobytej w zakresie języka obcego kompetencji na poziomie B2+ oraz wykształconemu rozumieniu i wyczuciu różnorodności kultur – pomnożą kapitał społeczny niezbędny dla nowoczesnego społeczeństwa, w którym intensyfikują się procesy wymiany międzykulturowej. Wykształcona na planowanym kierunku kadra owe procesy wspomoże i udoskonali.  Osoby które uzyskają dyplom magisterski na kierunku Komunikacja międzykulturowa mogą podejmować pracę w następujących sferach zatrudnienia i zawodach: doradca, asystent lub konsultant w przedsiębiorstwach prowadzących współpracę z zagranicą; animator i organizator imprez kulturalnych o charakterze międzykulturowym; koordynator wymiany międzykulturowej oraz opiekun uczestników tej wymiany; doradca do spraw organizacji imprez turystycznych o zasięgu międzykulturowym; organizator polityki kulturalnej i historycznej; konsultant do spraw wizerunku międzynarodowego; przedstawiciel instytucji na terenie obcej kultury; dziennikarz specjalizujący się w problematyce międzykulturowej; doradca do spraw polityki migracyjnej oraz asystent w procesach migracyjnych; we wszelkich instytucjach i inicjatywach gospodarczych o zasięgu międzynarodowym. |
|  | Język prowadzonych studiów | polski |

Przewodniczący Senatu

Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek

Rektor