*Załącznik nr 1.2. do Uchwały nr …/03/2024 Senatu UR*

 *z dnia 21 marca 2024 r.*

**OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

*Obowiązuje od roku akademickiego 2024-2025*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa kierunku studiów** | **Media, Visual and Social Communication** |
| **Poziom studiów** | **studia pierwszego stopnia** |
| **Profil studiów** | **ogólnoakademicki** |
| Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 226 ze zm.) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. |
| Symbol kierunkowych efektów uczenia się | Kierunkowe efekty uczenia się | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK\*, \*\* |
| Wiedza: absolwent zna i rozumie |
| K\_W01 | w zaawansowanym stopniu kluczowe fakty, zjawiska i pojęcia z obszaru szeroko rozumianej komunikacji  | P6S\_WG |
| K\_W02 | w zaawansowanym stopniu główne teorie komunikacji, ich znaczenie i wpływ oraz miejsce wiedzy o komunikacji oraz jej powiązania z innymi naukami  | P6S\_WG |
| K\_W03 | w zaawansowanym stopniu wybrane techniki i strategie w komunikacji medialnej, językowej i wizualnej oraz rozróżnia prawidłowo materiały i narzędzia do ich realizacji, jak również klasyfikuje odpowiednie środki wyrazu  | P6S\_WG, P6S\_WG (Sz)  |
| K\_W04 | w zaawansowanym stopniu sposoby oddziaływania treści wizualnych oraz językowych na odbiorcę oraz metody uczenia się i organizowania pracy twórczej | P6S\_WG, P6S\_WG (Sz)  |
| K\_W05 | w zaawansowanym stopniu powiązania studiowanych dyscyplin w ramach kierunku studiów z innymi dyscyplinami naukowymi  | P6S\_WG |
| K\_W06 | zasady etyczne, które powinny kierować pracą mediów i komunikatorów społecznych; rozumie znaczenie dezinformacji, nadużyć czy naruszania prywatności w erze powszechnego dostępu do informacji oraz wpływu mediów na formowanie się opinii publicznej | P6S\_WK  |
| K\_W07 | normy i regulacje prawne dotyczących ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego | P6S\_WK  |
| K\_W08 | zasady tworzenia kampanii i ich rolę społeczno- ekonomiczną, ma świadomość znaczenia działań twórczych na rzecz interesu publicznego jako różnych form przedsiębiorczości  | P6S\_WK  |
| Umiejętności: absolwent potrafi |
| K\_U01 | właściwie określić, dokonać wyboru i wykorzystać rozmaite źródła informacji oraz swobodnie posługiwać się nimi w komunikacji treści, a także dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i syntezy zdobytych informacji | P6S\_UW |
| K\_U02 | skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), dokonać selekcji zdobywanych informacji, zauważyć i wskazać na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne oraz postawy indywidualne odbiorców, wykorzystując w komunikacji z otoczeniem odpowiedni język  | P6S\_UW |
| K\_U03 | rozróżniać relacje między rodzajem stosowanej ekspresji artystycznej a niesionym przez nią komunikatem oraz formułować własną wypowiedź w oparciu o reguły percepcji wizualnej, dobierając środki wyrazu zgodnie z własnymi preferencjami i oczekiwaniami odnośnie dzieła oraz nadaje własnym pracom świadomy, indywidualny charakter  | P6S\_UWP6S\_UW (Sz) |
| K\_U04 | posługiwać się różnymi technikami oraz poznanymi technologiami, narzędziami i aparaturą, które w zależności od złożoności i zadanego problemu odpowiednio dobiera dla realizacji ostatecznej formy językowej, artystycznej i projektowej  | P6S\_UW, P6S\_UW (Sz)  |
| K\_U05 | przedstawić poprawne pod względem językowymi logicznym argumenty na rzecz własnych poglądów, jak i poglądów innych autorów oraz potrafi formułować wnioski z uwzględnieniem kontekstów historycznoliterackich, literaturoznawczych i kulturowych a także brać udział w debacie, przedstawiając i oceniając w trakcie dyskusji różne opinie i stanowiska  | P6S\_UK |
| K\_U06 | przygotować wystąpienie, podczas którego w wypowiedzi ustnej lub prezentacji z wykorzystaniem technik multimedialnych przedstawia podstawowe treści naukowe oraz prezentuje własne dokonania badawcze i twórcze, posiadając w tym zakresie kompetencje zarówno merytoryczne, jak i techniczne | P6S\_UK,P6S\_UK (Sz) |
| K\_U07 | posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym różnymi jego rejestrami, a także posługiwać się dodatkowym językiem obcym na poziomie B2 ESOKJ | P6S\_UK |
| K\_U08 | wykorzystać wiedzę z podstaw zarządzania, psychologii i socjolingwistyki do krytycznej analizy komunikacji językowej w kontekście społecznym | P6S\_UK |
| K\_U09 | współdziałać z grupą lub kierownikiem projektu na polu teoretycznym i praktycznym przy planowaniu, organizowaniu oraz realizacji prac zespołowych z uwzględnieniem różnych aspektów komunikacji | P6S\_UO |
| K\_U10 | wykorzystać wypracowane umiejętności warsztatowe do realizacji własnych koncepcji oraz stosować efektywne techniki ćwiczenia tych umiejętności, umożliwiające ciągły ich rozwój przez samodzielną prace  | P6S\_UUP6S\_UU (Sz) |
| Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do |
| K\_K01 | uzupełniania własnego warsztatu, umiejętności i wiedzy oraz nieustannego ich aktualizowania  | P6S\_KK P6S\_KK (Sz) |
| K\_K02 | aktywnego poszukiwania informacji w przypadku nowych problemów oraz dostarczenia najbardziej efektywnego rozwiązania po zasięgnięciu opinii ekspertów | P6S\_KK  |
| K\_K03 | promowania otwartego i konstruktywnego dialogu społecznego oraz wyrażania opinii, dowodzenia racji swoich koncepcji artystycznych w publicznym omawianiu projektów, wykazując zdolność konstruowania dyskusji w zakresie naukowych i etycznych warstw pracy twórczej  | P6S\_KO P6S\_KO (Sz) |
| K\_K04 | przewidywania i tworzenia trendów w budowaniu wizerunku oraz komunikacji poprzez dostosowywanie się do dynamicznych zmian w środowisku medialnym i międzykulturowym | P6S\_KO,P6S\_KO (Sz) |
| K\_K05 | planowania i zarządzania projektami oraz budowania relacji i sieci kontaktów w branży, co może sprzyjać współpracy, zdobywaniu klientów czy partnerstwom biznesowym | P6S\_KO |
| K\_K06 | działania w sposób transparentny i zgodny z zasadami prawdy w komunikacji oraz kreowania pozytywnego wizerunku zawodu poprzez wysoką jakość pracy, rzetelność i profesjonalizm | P6S\_KR  |
| K\_K07 | poszanowania prywatności, zarówno w tworzeniu treści, jak i w procesach badawczych czy analizie danych | P6S\_KR P6S\_KR (Sz) |

\* W przypadku realizacji programu studiów prowadzącego do uzyskania kompetencji inżynierskich, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części III zakończone określeniem (Inż), np. P6S\_WG (Inż)

\*\* W przypadku kierunku studiów przypisanego do dziedziny sztuki, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części II zakończone określeniem (Sz), np. P6S\_WG (Sz)

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor