

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2023/2024

1.	Nazwa kierunku studiów	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
2.	Poziom studiów	studia drugiego stopnia
3.	Profil studiów	ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	studia stacjonarne
5.	Liczba semestrów	4 semestry
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120 ECTS
7.	Tytuł zawodowy	magister
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina: nauki humanistyczne dyscyplina wiodąca – językoznawstwo – 54% pozostałe dyscypliny: literaturoznawstwo – 12% nauki o kulturze i religii – 2% dziedzina: nauki społeczne dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach – 32% Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	Filologia polska oraz neofilologie; politologia – <u>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</u> to kierunek sytuujący się przede wszystkim w obrębie dziedzin nauk humanistycznych i społecznych. Zaprojektowane studia, ze względu na szczególną rolę odwołań do zagadnień związanych z kompetencjami językowymi (pisanie tekstów, przygotowywanie scenariuszy telewizyjnych spotów, reklam dla różnorodnych środków masowego przekazu, broszur reklamowych, ulotek itp.; tworzenie form o funkcji użytkowej; znajomość strategii komunikacyjnych itd.) są ściśle powiązane z dyscypliną naukową, jaką jest <i>językoznawstwo</i> . Prowadzenie kierunku dziennikarskiego w Kolegium Nauk Humanistycznych jest uzasadnione i nie budzi wątpliwości ze względu na wymogi komunikacyjne i poprawnościowe stawiane współczesnym

		<p>dziennikarzom. W zamierzeniu pomysłodawców kierunku dziennikarz powinien mieć trzy (klasyczna struktura idealna) solidne podstawy: wiedzę językową, literacką i kulturową, a te w ramach Kolegium Nauk Humanistycznych można studentom przekazać w zakresie poszerzonym, znajdując dla nich uzasadnienie w prowadzonych badaniach naukowych.</p> <p>Z kolei ze względu na interdyscyplinarny charakter studiów (łączenie wiedzy z zakresu językoznawstwa, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii oraz i literaturoznawstwa) studenci zyskują szerokie możliwości zatrudnienia</p> <p>Należy podkreślić również, że studia <u>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</u> oparte są na założeniach programowych, które (poza spełnieniem polskich standardów kształcenia) wykazują pewną kompatybilność z programem <i>media studies</i> (realizowanym na większości uczelni brytyjskich i amerykańskich).</p>
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	<p>Charakterystyka ogólna:</p> <p>Absolwenci kończą studia o charakterze interdyscyplinarnym – odpowiadające współczesnym trendom uniwersyteckim – łączą wiedzę z zakresu językoznawstwa, nauk o kulturze i religii, komunikacji społecznej i mediów oraz literaturoznawstwa, co – na co wskazano wcześniej – umożliwi im uzyskanie szerokich możliwości zatrudnienia.</p> <p>Absolwent/ka posiada przede wszystkim ogólną wiedzę humanistyczną, wzbogaconą o zakres wiedzy z nauk o komunikacji i mediach, literaturoznawstwa i kulturoznawstwa. Ponadto, za sprawą nacisku na kształcenie kompetencji językowych, nad wyraz poprawnie potrafi posługiwać się słowem mówionym i pisanym, a także posiada poszerzone kompetencje komunikowania się z mediami. Absolwent/ka otrzymał/a także przygotowanie teoretyczne pozwalające na sprawność opisu i diagnozowania poszczególnych elementów komunikacji, został/a wyposażony/a w aparat wiedzy pozwalający analizować i współtworzyć zasady i formy funkcjonowania mediów we współczesnym społeczeństwie informacyjnym.</p> <p>Absolwent/ka jest ponadto przygotowany/a do prowadzenia badań naukowych, gdyż posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz jej zastosowania w typowych sytuacjach profesjonalnych, a także posiada rozległe umiejętności badawcze pozwalające na analizę konkretnych badań oraz prowadzenie stosunkowo skomplikowanych procedur medioznawczych dotyczących różnych etapów komunikacji. Tym samym absolwent/ka uzyskuje kompetencje umożliwiające dalszy rozwój naukowy (w szkołach doktorskich i na studiach podyplomowych).</p>

W trakcie dwuletnich studiów magisterskich studenci poszerzają swoją wiedzę i przygotowują się do samodzielnego prowadzenia badań naukowych. W programie studiów zwrócono szczególną uwagę na zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności związanych z różnymi gatunkami wypowiedzi dziennikarskiej (telewizyjnymi, radiowymi i prasowymi), mechanizmami produkcji medialnej, pracą z kamerą, zasadami montażu filmowego oraz na kształcenie kompetencji językowych (pisanie tekstów, przygotowywanie scenariuszy telewizyjnych spotów, reklam dla różnorodnych środków masowego przekazu, broszur reklamowych, ulotek itp.; tworzenie form o funkcji użytkowej; znajomość strategii komunikacyjnych itd.).

Absolwenci zdobywają wiedzę z zakresu wielu przedmiotów, do których należą:

- genologia dziennikarska;
- montaż zaawansowany;
- tworzenie i zarządzanie projektami interaktywnymi;
- fotografia prasowa i reklamowa;
- zarządzanie instytucją medialną;
- pragmatyka językowa;
- metodologie badań medioznawczych;
- metodologie badań językowo-kulturowych;
- główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku;
- praca z kamerą i mikrofonem;
- webwriting;
- język obcy nowożytny.

**Charakterystyka szczegółowa
(specjalność research i dokumentacja medialna):**

To nowy profil kształcenia, który zwraca uwagę na problematykę działań komunikacyjnych związanych z tworzeniem przekazów medialnych, ze szczególnym uwzględnieniem procesów wyszukiwania informacji przez dziennikarzy. Obecnie obniżający się poziom dyskursu medialnego jest spowodowany brakami metodologicznymi oraz zaniedbaniami w wyszukiwaniu i zdobywaniu informacji, dlatego też za sprawą propozycji programowej zadbano o dziennikarskie zajęcia warsztatowe, naukę technik analizy danych czy też wiedzę z zakresu promocji rynku medialnego.

Nasi absolwenci po ukończeniu ww. ścieżki kształcenia potrafią wyszukać ważny temat, przedstawić go dzięki umiejętności wyszukiwania rzetelnych informacji oraz przygotowania efektownych i efektywnych wizualizacji czy raportów. To z kolei sprawi, że mogą stać się autorami spektakularnych reportaży czy medialnych produkcji.

Absolwenci zdobywają wiedzę i umiejętności z wielu przedmiotów, do których należą:

- produkcja medialna;
- dokumentacja i research medialny;
- wystąpienia publiczne z elementami autoprezentacji;
- kreatywne pisanie tekstów;
- korekta i skład tekstu;
- sztuka mówienia dla dziennikarzy;
- kreacja kampanii medialnych;
- warsztaty form filmowych i telewizyjnych;
- współczesne formy dziennikarstwa radiowego i formaty medialne,
- podstawy języka migowego dla dziennikarzy.

Potencjalne obszary zatrudnienia absolwentów:

Analitik mediów; specjalista w zakresie promocji i komunikacji z otoczeniem (w firmach bądź instytucjach publicznych); moderator mediów społecznościowych; reporter; dziennikarz informacyjny czy też badacz Internetu.

Praktyki: w wybranej instytucji bądź firmie (redakcje prasy, radia i telewizji, media cyfrowe); fundacje, stowarzyszenia, związki, organizacje międzynarodowe itp. związane z działalnością medialną lub promocyjną.

Student/ka odbywa w nich łącznie 40 godzin praktyk zawodowych po roku I.

**Charakterystyka szczegółowa
(specjalność copywriting i kreowanie wizerunku):**

Absolwenci zdobywają kwalifikacje z zakresu zyskującej coraz większe zainteresowanie w kraju i Europie – profesji **copywritera oraz specjalisty od wizerunku**.

Absolwenci zdobywają wiedzę i umiejętności z wielu przedmiotów, do których należą:

- media cyfrowe w kulturze i komunikacji;
- multimedia i grafika;
- budowanie i zarządzanie reputacją marki;
- copywriting (wraz z SEM i SEO);
- twórcze pisanie tekstów;
- warsztaty z autoprezentacji;
- zarządzanie kampanią reklamową;
- kreowanie i zarządzanie wizerunkiem w Internecie;
- warsztat rzecznika instytucji.

Potencjalne obszary zatrudnienia absolwentów:

organy użyteczności publicznej, organizacje samorządowe i pozarządowe, agencje reklamowe, promocyjne i public relations, instytucje prowadzące edukację medialną, działalność informacyjną, a także badania nad

		<p>mediami. Absolwent/ka może samodzielnie podejmować działania w takich zawodach jak: menadżer public relations, specjalista ds. komunikacji zewnętrznej, rzecznik prasowy, doradca ds. stosunków międzynarodowych, copywriter.</p> <p><u>Praktyki:</u> w firmie bądź instytucji świadczącej usługi w zakresie copywritingu/PR/reklamy. Student/ka odbywa w nich łącznie 40 godzin praktyk zawodowych po roku I.</p>
11.	Język prowadzonych studiów	Język polski

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2023/2024

Nazwa kierunku studiów		dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów		studia drugiego stopnia
Profil studiów		ogólnoakademicki
Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 226) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
Wiedza. Absolwent:		
K_W01	zna w znacznie pogłębionym stopniu terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także niezbędną dla dziennikarza terminologię literacką, językoznawczą i kulturoznawczą oraz rozumie źródła i zastosowanie ww. dyscyplin naukowych	P7S_WG
K_W02	ma znacznie zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, ich miejsca w systemie nauk, a także podstaw teoretycznych oraz wybranych zagadnień z zakresu wiedzy szczegółowej w sposób znacząco pogłębiony orientuje się w problematyce metodologii ww. dyscypliny naukowej z dziedziny nauk społecznych	P7S_WG
K_W03	ma uporządkowaną i dosyć rozległą wiedzę ogólną obejmującą zagadnienia z zakresu: 1. języka polskiego 2. literatury polskiej 3. kultury w Polsce i w krajach UE (z uwzględnieniem kultury popularnej oraz mediów) ich podstaw teoretycznych oraz wybranych zagadnień z zakresu wiedzy szczegółowej odnoszącej się do szeroko rozumianej humanistyki ma poszerzone i znacznie pogłębione rozeznanie w problematyce metodologii ww. dyscyplin naukowych (głównie z zakresu językoznawstwa)	P7S_WG

K_Wo4	ma znacznie pogłębioną wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych oraz w zawodach wykorzystujących możliwości języka ojczystego i szeroko rozumianej komunikacji językowo-kulturowej i potrafi ją profesjonalnie wykorzystać w działalności zawodowej	P7S_WG
K_Wo5	ma właściwą i kompletną wiedzę o normach i regulacjach prawnych (w tym dotyczących ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego), a także zna w stopniu znacznym podstawy ekonomiczne różnych rodzajów działalności zawodowej oraz zasady i branżowe kodeksy etyczne, normy ogólne, również zasady i przepisy dotyczące struktur państwowych, społecznych, a szczególnie instytucji medialnych	P7S_WK
	zna nie tylko podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	
	rozumie i podejmuje fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	
K_Wo6	ma znacznie poszerzoną wiedzę o powiązaniach studiowanych dyscyplin w ramach kierunku studiów z innymi dyscyplinami naukowymi, głównie z zakresu humanistyki i nauk społecznych	P7S_WG
K_Wo7	rozumie w pogłębiony i dojrzały sposób potrzebę komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej wykorzystującej możliwości języka ojczystego i szeroko rozumianej komunikacji językowo-kulturowej oraz dobrze zna obowiązki i zadania rzecznika prasowego instytucji	P7S_WG
K_Wo8	bardzo dobrze zna zasady języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne oraz zasady prowadzenia debat i sporów publicznych	P7S_WG
K_Wo9	ma znaczną, usystematyzowaną i pogłębioną wiedzę o instytucjach związanych z kultywowaniem języka, literatury polskiej i kultury narodowej	P7S_WG
	bardzo dobrze orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym odnoszącym się do wszelkich wytworów kultury narodowej(np. z zakresu literatury, malarstwa, muzyki, filmu, teatru itd.)	
Umiejętności. Absolwent:		
K_Uo1	właściwie i dojrzałe potrafi określić, dokonać wyboru i wykorzystać rozmaite źródła informacji dziennikarskich oraz swobodnie i profesjonalnie posługuje się nimi w pracy dziennikarza i publicysty we wszystkich rodzajach mediów, a także sprawnie dokonuje ich oceny oraz krytycznej analizy, ponadto potrafi syntetyzować zdobyte informacje	P7S_UW
	posiada umiejętność zarówno twórczej interpretacji, jak i atrakcyjnej prezentacji zdobytych przez siebie informacji	
K_Uo2	umie poprawnie skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), profesjonalnie dokonać selekcji zdobywanych informacji, zauważyć i wskazać na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy	P7S_UK

	indywidualne odbiorców, wykorzystując w komunikacji z otoczeniem specjalistyczną terminologię	
	w celu zdobycia informacji oraz przygotowania właściwych form wypowiedzi potrafi profesjonalnie dokonać doboru oraz zastosować właściwe metody i narzędzia, a także korzystać z zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	
	w celu zdobycia informacji oraz przygotowania właściwych form wypowiedzi potrafi dojrzałe przystosować już istniejące metody i narzędzia, a w razie potrzeby także opracować nowe	
K_U03	formułuje i rozwiązuje złożone i nietypowe problemy jako profesjonalista, a także innowacyjnie wykonuje różnorodne zadania w warunkach nieprzewidywalnych, wykorzystując przy tym podstawowe umiejętności badawcze pozwalające na dojrzałą analizę konkretnych badań oraz prowadzenie prostych procedur medioznawczych dotyczących różnych etapów komunikacji (potrafi wnioskować, opracować i przedstawić wyniki badań oraz wskazać dalsze ich etapy i kierunki)	P7S_UW
	formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	
K_U04	posiada praktyczną umiejętność dojrzałego przygotowania typowych ustnych oraz pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego	P7S_UK
K_U05	posługuje się biegle i profesjonalnie komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych, projektowania graficznego, przygotowania tekstów pisemnych	P7S_UK
K_U06	umie przedstawić poprawne i dojrzałe pod względem językowym i logicznym argumenty na rzecz własnych poglądów, jak i poglądów innych autorów oraz potrafi formułować wnioski z uwzględnieniem adekwatnych kontekstów historycznoliterackich i kulturowych, a także prowadzić debatę, profesjonalnie przedstawiając i oceniając w trakcie dyskusji różne opinie i stanowiska	P7S_UK
K_U07	potrafi dobrze porozumiewać się (także w języku obcym) na tematy dotyczące literatury, języka i kultury z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych (np. internetu, telefonu, faxu itd.) ze specjalistami w zakresie dziedzin nauki studiowanych w ramach kierunku, z uwzględnieniem różnych odmian funkcjonalnych języka (zwłaszcza rodzimego)	P7S_UK
	ma umiejętności językowe w zakresie przynajmniej jednego obcego języka nowożytnego zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	
K_U08	w pracy zawodowej potrafi być elastyczny, kreatywny i niezależny, jednocześnie zdyscyplinowany i potrafiący skutecznie i dojrzałe oraz profesjonalnie planować i organizować (także kierować) zarówno pracę własną, jak i	P7S_UO

	zespołową (także o charakterze interdyscyplinarnym), współdziałając z innymi osobami	
K_U09	ma świadomość dojrzałego poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego samodzielnego planowania i realizowania procesu uczenia się przez całe życie, a także potrafi w tym zakresie ukierunkowywać swoich współpracowników	P7S_UU
Kompetencje społeczne. Absolwent:		
K_K01	potrafi krytycznie ocenić zarówno poziom posiadanej przez siebie wiedzy, jak i odbieranych treści	P7S_KK
K_K02	ma świadomość znaczenia posiadanej wiedzy podczas rozwiązywania problemów zawodowych, a w sytuacji trudności z samodzielnym ich rozwiązaniem zasięga opinii ekspertów	P7S_KK
K_K03	wypełnia zobowiązania społeczne oraz współorganizuje działalność na rzecz środowiska społecznego poprzez inicjowanie działań na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
K_K04	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K05	w pracy stosuje się do przestrzegania poznanych i przyswojonych norm prawnych oraz zasad etyki ogólnej i zawodowej, także wymagając ich respektowania przez współpracowników	P7S_KR
	dba o dorobek i tradycje zawodowe	

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2023/2024

Nazwa kierunku studiów		DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia	
Profil studiów		ogólnoakademicki	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		900+ 40 godz. praktyk	--
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Językoznawstwo – 65 pkt. ECTS Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 38 pkt. ECTS Literaturoznawstwo – 15 pkt. ECTS Nauki o kulturze i religii – 2 pkt. ECTS	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		80 pkt. ECTS	--
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt. ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	(51 – 55) spec. research i dokumentacja medialna 55 ECTS – 46% spec. copywriting i kreowanie wizerunku 51 ECTS – 42%	
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	Nie dotyczy	

7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	<i>Nie dotyczy</i>
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	Powiązanie z prowadzonymi w IPID UR badaniami naukowymi w dziedzinie językoznawstwa i literaturoznawstwa (68 - 73) w zależności od specjalności: spec. research i dokumentacja medialna 73 ECTS spec. copywriting i kreowanie wizerunku 68 ECTS
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	Liczba godzin – 40 Czas trwania – 2 tygodnie po I roku studiów Punkty ECTS – 7 ECTS. Sposób realizacji oraz warunki przystąpienia do realizacji praktyk – szczegółowo opisane w regulaminie praktyk zatwierdzonym przez Radę Dydaktyczną Kolegium Nauk Humanistycznych
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Student(ka) ma obowiązek uczęszczania na przewidziane planem studiów zajęcia dydaktyczne oraz praktyki. Powinien(na) się do nich przygotowywać, czytając zalecaną literaturę, wykonując zalecane prace pisemne, projekty dydaktyczne, prezentacje itp. Przebieg studiów jest dokumentowany w wirtualnym indeksie (system Wirtualna Uczelnia) i w semestralnych protokołach egzaminów i zaliczeń. Efekty uczenia się są weryfikowane w sposób szczególny podczas egzaminów, które mogą mieć formę pisemną lub ustną – w pierwszym przypadku egzaminatorzy mają obowiązek przechowywania testów przez okres dwóch lat. Wiedza, umiejętności oraz kompetencje są ponadto weryfikowane w trakcie ćwiczeń: słuchacze zdają kolokwia zaliczeniowe ustne i pisemne, uczestniczą w dyskusjach i zajęciach praktycznych, przygotowują referaty, a ich osiągnięcia są na bieżąco oceniane przez prowadzących i dokumentowane w ich notatkach. Miarą zdobytych przez słuchaczy umiejętności są ćwiczenia warsztatowe i audytoryjne, a przede wszystkim praktyki zawodowe. Udział w zajęciach praktycznych (zarówno obserwacja, jak i udział czynny) jest dokumentowany w <i>Dzienniczkach praktyk</i> , które są sprawdzane przez koordynatora praktyk.

		Na zakończenie studiów słuchacze przygotowują pracę pisemną, mającą najczęściej formę przeglądu badań w jakiejś dziedzinie. Praca jest oceniana przez promotora i recenzenta. Studia kończą się egzaminem dyplomowym zdawanym przez słuchacza przed trzyosobową komisją, a zagadnienia egzaminacyjne obejmują zarówno treści związane z wiedzą, jak i umiejętnościami oraz kompetencjami społecznymi.
11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest zaliczenie wszystkich przewidzianych tokiem studiów przedmiotów, uzyskanie 120 ECTS, zaliczenie 40godzin praktyk zawodowych, ponadto napisanie pracy magisterskiej pozytywnie ocenionej przez promotora i jednego recenzenta oraz złożenie z wynikiem pozytywnym egzaminu dyplomowego.

Warunki realizacji programu studiów

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS
			st. stacj.	st. nie-stacj.		
Grupa przedmiotów podstawowych i ogólnouniwersyteckich						
IVA1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo6; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E2	2
IVA2	Język obcy nowożytny	K_Wo3; K_Uo7; K_Uo9; K_Ko3	60	--	E2	4
IVA3	Praca z kamerą i mikrofonem	K_Wo9; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo8; K_Uo9; K_Ko5	30	--	E1	3
IVA4	Nowe media	K_Wo2; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	30	--	ZO	2
IVA4.1	Reklama i promocja w mediach społecznościowych	K_Wo2; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo5; K_Ko3	20	--	ZO	2
IVA5	Metodologia badań językowo-kulturowych	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E1	3
IVA6	Metodologia badań medioznawczych	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E2	3
			Σ 230	Σ --		Σ 19
Grupa przedmiotów kierunkowych z zakresu mediów						
IVB1.1	Genologia dziennikarska z warsztatami pisania	K_Wo1; K_Wo3; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	30	--	E2	4
IVB1.2	Montaż zaawansowany (warsztaty)	K_Wo6; K_Uo5; K_Uo8; K_Ko3	30	--	ZO	2
IVB1.3	Tworzenie i zarządzanie projektami interaktywnymi	K_Wo6; K_Uo5; K_Ko5	15	--	ZO	2
IVB1.4	Fotografia prasowa i reklamowa	K_Wo6; K_Uo5; K_Ko3	15	--	ZO	1
IVB1.5	Zarządzanie instytucją medialną	K_Wo5; K_Uo8; K_Ko4	10	--	ZO	1
			Σ 100	Σ --		Σ 10

Grupa przedmiotów kierunkowych						
Grupa przedmiotów z zakresu języka						
IVB2.1	Pragmatyka językowa	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E1	3
IVB2.1/1	Treningi argumentacji oraz wystąpienia perswazyjnych	K_Wo2; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo4; K_Uo6; K_Ko1	20	--	ZO	2
IVB2.2	Twórcze pisanie (warsztaty)	K_Wo3; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	30	--	ZO	3
IV B2.1/2	Case study	K_Wo2; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo3; K_Uo6; K_Ko3	15	--	ZO	2
IVB2.3	Analiza i interpretacja przekazów medialnych	K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	3
IVB2.4	Marketing medialny	K_Wo1; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo2; K_Ko4	45	--	E4	4
IVB2.4	Marketing polityczny	K_Wo1; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo2; K_Ko4	15	--	ZO	1
			Σ 185	Σ --		Σ 18
Grupa przedmiotów kierunkowych						
Grupa przedmiotów do wyboru						
IVC1	Przedmiot do wyboru	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7; K_Wo8; K_Wo9; K_Uo9;	20	--	ZO	3
IVC2	Przedmiot do wyboru	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7; K_Wo8; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	20	--	ZO	3
IVC3	Wykład do wyboru	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7; K_Wo8; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IVC4	Projekt specjalizacyjny	K_Wo6; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo8; K_Uo9; K_Ko3	--	--	ZO	3
IVC5	Przedmiot ogólnouczelniany	---	30	--	Z	2
IVC6	Seminarium magisterskie	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo3; K_Uo6; K_Uo7; K_Uo9; K_Ko1; K_Ko2;	120		Z	21
			Σ 205	Σ --		Σ 33
Grupa przedmiotów kierunkowych/ specjalność/ ścieżka kształcenia w zakresie: research i dokumentacja medialna)						
Grupa przedmiotów z zakresu mediów						
VA1	Produkcja medialna (zaawansowana)	K_Wo2; K_Uo1; K_Uo4; K_Ko3	15	--	ZO	4
VA2	Dokumentacja i research materiałów medialnych	K_Wo2; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	30	--	ZO	6
			Σ 45	Σ --		Σ 10
Grupa przedmiotów z zakresu języka, PR, reklamy						
VB1	Wystąpienia publiczne z elementami autoprezentacji	K_Wo2; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	45	--	E2	7
VB2	Kreatywne pisanie tekstów	K_Wo3; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	15	--	ZO	4
VB3	Korekta i skład tekstu	K_Wo3; K_Uo2; K_Ko3	15	--	ZO	2
VB4	Sztuka mówienia dla dziennikarzy	K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	3

VB5	Kreacja kampanii medialnych	K_Wo2; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	15	--	ZO	3
			Σ 105	Σ --		Σ 19
Grupa przedmiotów do wyboru						
VC1	Przedmiot do wyboru	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7; K_Wo8; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	4
			Σ 30	Σ --		Σ 4
Grupa przedmiotów kierunkowych/ specjalność/ ścieżka kształcenia w zakresie copywriting i kreowanie wizerunku)						
Grupa przedmiotów z zakresu mediów						
VIA1	Media cyfrowe w kulturze i komunikacji	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	30	--	E3	3
VIA2	Multimedia i grafika	K_Wo6; K_Uo2; K_Ko3	15	--	ZO	3
VIA3	Budowanie i zarządzanie reputacją marki	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	15	--	ZO	3
			Σ 60	Σ --		Σ 9
Grupa przedmiotów z zakresu języka, PR, reklamy						
VIB1	Copywriting (wraz z SEM i SEO)	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	30	--	E2	5
VIB2	Warsztat rzecznika instytucji	K_Wo2; K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	15	--	ZO	4
VIB3	Kreowanie i zarządzanie wizerunkiem w Internecie	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	15	--	ZO	4
VIB4	Twórcze pisanie tekstów	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	30	--	ZO	5
VIB5	Warsztaty z autoprezentacji	K_Wo2; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	15	--	ZO	3
			Σ 105	Σ --		Σ 21
Grupa przedmiotów do wyboru						
VIC1	Przedmiot do wyboru	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7; K_Wo8; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	3
			Σ 15	Σ --		Σ 3
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			Σ 900	Σ --		Σ 113
Praktyka zawodowa: K_Wo6; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo8; K_Uo9; K_Ko3			40	--	ZO	7
Ogółem:			Σ 940			Σ 120
Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia						
Studia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna trwają dwa lata (cztery semestry) i są planowane w ten sposób, że:						
1. W pierwszym roku studiów:						

- a) student zapoznaje się z zagadnieniami z zakresu genealogii dziennikarskiej oraz realizuje część przedmiotów ogólnouniwersyteckich: lektorat języków obcych oraz metodologia badań językowo-kulturowych, uczy się także pracy z kamerą i mikrofonem;
 - b) z zakresu przedmiotów językoznawczych student poznaje zagadnienia z pragmatyki językowej oraz tworzy samodzielnie różne rodzaje tekstów (reprezentujące różnorodne gatunki);
 - c) z zakresu nauki o kulturze student zgłębia wiedzę przede wszystkim nt. głównych nurtów kultury światowej i Polskiej w XX i XXI wieku;
- 2. W drugim roku studiów:**
- a. student nadal zgłębia wiedzę z zakresu nauki o komunikacji i mediach (nowe media, zarządzanie instytucją medialną, fotografia prasowa i reklamowa), a także realizuje dalszą część przedmiotów ogólnouniwersyteckich – metodologia badań medioznawczych;
 - b. z zakresu językoznawstwa student przede wszystkim analizuje i interpretuje przekazy medialne;
 - c. ponadto od pierwszego roku studiów student przygotowuje pod opieką promotora pracę magisterską.
- 3. Od I roku student poszerza swoją wiedzę w ramach wybranej ścieżki kształcenia – *research i dokumentacja medialna* lub *copywriting i kreowanie wizerunku*.**
- 4. Kształceniu kierunkowemu od początku studiów, a w szerszym zakresie od roku II towarzyszy kształcenie specjalistyczne – w ramach **przedmiotów do wyboru (ograniczonego i nieograniczonego)**.**
- 5. Szczegóły zapisano w harmonogramie studiów.**

Student jest zobowiązany do odbycia szkolenia BHP oraz szkolenia bibliotecznego na zasadach określonych w Uczelni.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor