

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2023/2024

1.	Nazwa kierunku studiów	filologia germańska
2.	Poziom studiów	studia drugiego stopnia
3.	Profil studiów	ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	studia stacjonarne
5.	Liczba semestrów	4
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120
7.	Tytuł zawodowy	magister
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	dziedzina/y: nauki humanistyczne dyscyplina wiodąca – Językoznawstwo - 81% pozostałe dyscypliny: Literaturoznawstwo -13 % Nauki o kulturze i religii - 6 % ----- Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	Podstawową różnicę pomiędzy filologią germańską a pozostałymi neofilologiami stanowi język, w którym odbywa się kształcenie (język niemiecki) i którego historia jest częścią programu kształcenia, oraz obszar kulturowy, którego dotyczy kształcenie w zakresie literaturoznawstwa i nauk o kulturze i religii, zawężony do krajów obszaru niemieckojęzycznego. Kształceni są nauczyciele oraz tłumacze języka niemieckiego.
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	Absolwent studiów II stopnia: 1. Wykształcił umiejętności językowe do poziomu C2 znajomości języka niemieckiego. 2. Posiada ogólne umiejętności w zakresie kształcenia kierunkowego, wyrażające się gruntowną wiedzą z zakresu filologii germańskiej oraz znajomością drugiego języka obcego w stopniu zaawansowanym. 3. Nabywa ogólne umiejętności w zakresie kreatywności, wyrażające się zdolnością do samokształcenia, innowacyjnością

		<p>i niestandardowością działań w powiązaniu ze zdolnościami adaptacyjnymi, mobilnością i elastycznością.</p> <p>Absolwent specjalności nauczycielskiej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jest przygotowany do pracy na stanowisku nauczyciela języka niemieckiego we wszystkich typach szkół: szkole podstawowej i ponadpodstawowej, jak również w charakterze lektora na lektoratach wyższych uczelni i na kursach języka niemieckiego. 2. Nabywa kompetencje merytoryczne w zakresie przekazywania nabytej wiedzy oraz samodzielnego jej pogłębiania i aktualizowania, a także integrowania posiadanej wiedzy kierunkowej z innymi dziedzinami nauki i sztuki. <p>Absolwent specjalności translatorskiej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jest przygotowany do pracy w charakterze tłumacza w instytucjach i przedsiębiorstwach państwowych i prywatnych, tj. we wszelkiego rodzaju podmiotach gospodarczych posiadających kontakty międzynarodowe (małe, średnie i duże przedsiębiorstwa, spółki prawa handlowego, zakłady produkcyjne i usługowe, biura podróży, firmy zagraniczne oraz instytucje związane z handlem zagranicznym), ale także w instytucjach administracji samorządu terytorialnego, biurach tłumaczeń (także u tłumaczy przysięgłych prowadzących działalność gospodarczą) i szkołach językowych. 2. Nabywa kompetencje merytoryczne w zakresie tłumaczenia ustnego i pisemnego, a w szczególności do prowadzenia rozmów telefonicznych, pozyskiwania informacji z mediów, prowadzenia korespondencji, sporządzania tłumaczeń pisemnych i wykonywania tłumaczeń ustnych w zależności od specyficznych potrzeb placówki. 3. Posiada kompetencje w zakresie wykorzystywania technologii informacyjnych. <p>Absolwent specjalności język niemiecki w biznesie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jest przygotowany do pracy w międzynarodowych instytucjach i firmach, w których niezbędna jest biegła znajomość języka niemieckiego. 2. Posiada kompetencje w zakresie komunikacji interkulturowej, prowadzenia rozmów i negocjacji
--	--	--

		handlowych.
11.	Język prowadzonych studiów	język niemiecki i polski

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2023/2024

Nazwa kierunku studiów	filologia germańska	
Poziom studiów	studia drugiego stopnia	
Profil studiów	ogólnoakademicki	
<p>Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 226.) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.</p>		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_Wo1	w pogłębionym stopniu miejsce filologii germańskiej w kontekście nauk humanistycznych oraz specyfikę przedmiotową i metodologiczną właściwą dla dziedzin filologicznych.	P7S_WG
K_Wo2	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, zagadnienia i zjawiska językowe, literackie, kulturowe i historyczne oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu filologii germańskiej, tworzące je podstawy teoretyczne a także zagadnienia kluczowe i wybrane zagadnienia w zakresie zaawansowanej wiedzy szczegółowej w ramach programu studiów dla kierunku filologia germańska.	P7S_WG
K_Wo3	w pogłębionym stopniu główne trendy i kierunki rozwoju, metodologię badań, najnowsze osiągnięcia i współczesne dokonania w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii istotne dla filologii germańskiej.	P7S_WG
K_Wo4	w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową i metodologiczną oraz zaawansowane metody analizy i interpretacji tekstów i innych wytworów kultury niemieckiej w obrębie tradycji, teorii i szkół badawczych językoznawstwa i literaturoznawstwa germańskiego oraz nauk o kulturze i religii w obrębie	P7S_WG

	krajów niemieckiego obszaru językowego.	
K_Wo5	w pogłębionym stopniu teorie, problematykę, zaawansowaną metodologię i terminologię oraz złożoność zagadnień związanych z nauczaniem języka niemieckiego jako języka obcego, przekładoznawstwa, badań nad językami specjalistycznymi oraz kierunki rozwoju glottodydaktyki, przekładoznawstwa lub badań nad językami specjalistycznymi.	P7S_WG
K_Wo6	w pogłębionym stopniu kompleksowość kształcenia umiejętności i sprawności językowych w zakresie języka niemieckiego, płaszczyzny i procesy komunikowania się w języku niemieckim, zarówno w mowie, jak i w piśmie lub zasady sporządzania na poziomie zaawansowanym tekstów specjalistycznych lub specjalistycznych tłumaczeń pisemnych i ustnych z języka niemieckiego na język polski i z języka polskiego na język niemiecki.	P7S_WG
K_Wo7	w pogłębionym stopniu problematykę i realia geograficzne, historyczne, kulturowe, polityczne, gospodarcze i społeczne oraz zachodzące między nimi relacje, zasady działania systemów i instytucji edukacyjnych, literackich, kulturalno-oświatowych, tłumaczeniowych i in. oraz uwarunkowania funkcjonowania edukacji językowej, kulturalnej i translatorycznej w krajach niemieckiego obszaru językowego.	P7S_WG
K_Wo8	fundamentalne dylematy współczesnej filologii germańskiej w zakresie jej badania i zastosowania do rozwiązywania problemów społecznych.	P7S_WK
K_Wo9	w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów zakresu działalności zawodowej związanej z kierunkiem filologia germańska w specjalności nauczycielskiej (działalność edukacyjna), translatorycznej (m. in. działalność tłumaczeniowa, kulturalna, medialna) lub język niemiecki w biznesie (obsługa biznesu).	P7S_WK
K_W10	zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
K_W11	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_Uo1	wykorzystywać i stosować w praktyce zdobytą i ugruntowaną wiedzę teoretyczną oraz biegle posługiwać się terminologią i paradygmatami badawczymi w obrębie językoznawstwa i literaturoznawstwa germańskiego oraz historii i kultury	P7S_UW

	krajów niemieckiego obszaru językowego do innowacyjnego wykonywania zadań formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów właściwych dla dyscyplin naukowych w obrębie filologii germańskiej.	
K_Uo2	posługiwać się w stopniu pogłębionym metodologią językoznawczą, literaturoznawczą i kulturoznawczą w języku niemieckim i polskim w prezentacji zagadnień i wykonywaniu zadań w zakresie glottodydaktyki przekładoznawstwa lub badań nad językami specjalistycznymi.	P7S_UW
K_Uo3	formułować i stosować szeroki zakres wypowiedzi w języku niemieckim, precyzyjnie i poprawnie gramatycznie formułować dłuższe wypowiedzi w języku niemieckim, dobierając do tego odpowiednie struktury gramatyczne; prezentować, twórczo interpretować, syntetyzować, krytycznie analizować, selekcjonować, oceniać i hierarchizować różnorodne zjawiska językowe w szczególności w języku niemieckim, różne rodzaje wytworów kultury właściwych dla krajów niemieckiego obszaru językowego, złożone treści z zakresu metodyki nauczania języka niemieckiego jako języka obcego, przekładoznawstwa lub badań nad językami specjalistycznymi efektywnie dobierając formy wypowiedzi do różnorodnych sytuacji komunikacyjnych z odpowiednim wykorzystaniem różnych źródeł i informacji z nich zaczerpniętych.	P7S_UW
K_Uo4	samodzielnie efektywnie i optymalnie wyszukiwać, dobierać i stosować informacje pochodzące z różnorodnych źródeł z wykorzystaniem nowoczesnych zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych i uwzględnieniem istniejących metod i narzędzi lub opracowaniem nowych, oceniać ich przydatność, interpretować je pod kątem teoretycznym i praktycznym do rozwiązywania złożonych problemów w obrębie filologii germańskiej.	P7S_UW
K_Uo5	formułować w języku niemieckim i testować hipotezy w zakresie prostych problemów badawczych, interpretować oraz oceniać obiektywnie i rzeczowo wyniki przeprowadzonej analizy, wyciągać logiczne wnioski.	P7S_UW
K_Uo6	komunikować się pisemnie i ustnie w języku niemieckim na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych w zakresie wybranej specjalności.	P7S_UK

K_Uo7	przygotować pracę pisemną w języku niemieckim o charakterze badawczym.	P7S_UK
K_Uo8	prowadzić rzeczową debatę w języku niemieckim na poziomie zaawansowanym: aktywnie uczestniczyć w wymianie poglądów w języku niemieckim – prezentować, wartościować i ewaluować różne opinie, poglądy i stanowiska w zakresie tematycznym obejmującym zjawiska języka, literatury, kultury i historii krajów niemieckiego obszaru językowego.	P7S_UK
K_Uo9	posługiwać się językiem niemieckim na poziomie C2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym jego różnymi rejestrami i odmianami i specjalistyczną terminologią oraz posługiwać się innym nowożytnym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K_U10	kierować pracą zespołową.	P7S_UO
K_U11	współpracować z innymi osobami w planowaniu i wykonaniu prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	P7S_UO
K_U12	samodzielnie i autonomicznie planować, projektować i realizować własną ścieżkę rozwoju oraz uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_Ko1	krytycznej oceny nabytej i ugruntowanej wiedzy z zakresu filologii germańskiej.	P7S_KK
K_Ko2	uznawania znaczenia wiedzy o języku, literaturze, historii i kulturze krajów niemieckiego obszaru językowego w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK
K_Ko3	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania aktywności na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
K_Ko4	kompetentnego i odpowiedzialnego wykorzystywania wiedzy z zakresu filologii germańskiej i nowożytnego języka obcego oraz umiejętności komunikacyjnych, społecznych, interkulturowych i interpersonalnych w pełnieniu ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej i działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR

* W przypadku realizacji programu studiów prowadzącego do uzyskania kompetencji inżynierskich, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części III zakończone określeniem (Inż), np. P6S_WG (Inż)

** W przypadku kierunku studiów przypisanego do dziedziny sztuki, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części II zakończone określeniem (Sz), np. P6S_WG (Sz)

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2023/2024

Nazwa kierunku studiów		filologia germańska
Poziom studiów		studia stacjonarne drugiego stopnia
Profil studiów		ogólnoakademicki
1.	Łączna liczba godzin zajęć	Specjalność nauczycielska (N): 900 + 80 godz. praktyk Specjalność translatorska (T): 900+ 80 godz. praktyk Specjalność język niemiecki w biznesie (B): 900+80 godz. praktyk
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Językoznawstwo: 97 Literaturoznawstwo: 15 Nauki o kulturze i religii: 8
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	81 ECTS
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Specjalność nauczycielska: 5 Specjalność translatorska: 5 Specjalność język niemiecki w biznesie: 6
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	Specjalność nauczycielska: 64 Specjalność translatorska: 67 Specjalność język niemiecki w biznesie: 67
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	nie dotyczy
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	nie dotyczy
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	Specjalność nauczycielska: 74 Specjalność translatorska: 79 Specjalność język niemiecki w biznesie: 79
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS	Specjalność nauczycielska (N): - Liczba godzin: 80

	przypisana do praktyk	<ul style="list-style-type: none"> - Czas trwania: 2 semestry - Punkty ECTS: 6 <p>Studenci studiów II stopnia specjalności nauczycielskiej odbywają praktykę przedmiotowo-metodyczną w szkole ponadpodstawowej w trakcie semestru, w semestrze 2. i 3. po 40 godz.(łącznie 80 godz.) jeden dzień w tygodniu.</p> <p>Specjalność translatorska (T):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liczba godzin: 80 - Czas trwania: 1 semestr - Punkty ECTS: 3 <p>Studenci studiów II stopnia specjalności translatorskiej odbywają praktykę zawodową ciągłą po semestrze 2 (80 godz.).</p> <p>Specjalność język niemiecki w biznesie (B):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liczba godzin: 80 - Czas trwania: 1 semestr - Punkty ECTS: 3 <p>Studenci studiów II stopnia specjalności język niemiecki w biznesie odbywają praktykę zawodową ciągłą po semestrze 2 (80 godz.).</p>
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studentów zostały szczegółowo określone w sylabusach przedmiotów. Weryfikacja efektów uczenia się prowadzona jest na bieżąco podczas zajęć przez nauczyciela akademickiego. Najczęściej stosowane metody weryfikacji to: testy, różnorodne formy wypowiedzi, referaty, projekty, prezentacje wykonywane przez studentów, dzienniczki praktyk itd. Weryfikacja wiedzy odbywa się ponadto podczas egzaminów pisemnych lub ustnych. Osiągnięcie założonych efektów uczenia się stanowi podstawę do zaliczenia przedmiotu i wystawienia oceny. Kluczowe efekty uczenia się określone dla programu studiów podlegają sprawdzeniu w ramach przygotowywania pracy dyplomowej oraz na egzaminie dyplomowym.
11.	Warunki ukończenia studiów	Zaliczenie wszystkich przedmiotów i praktyk uwzględnionych w harmonogramie studiów, osiągnięcie wszystkich przewidzianych efektów uczenia się i wymaganej liczby punktów ECTS (120), przygotowanie pracy magisterskiej oraz obrona pracy dyplomowej.

Warunki realizacji programu studiów

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
Przedmioty ogólne					
1.	Lektorat języka obcego	K_U09	60	ZO, E	4
2.	Przedmiot ogólnouczelniany (do wyboru)	Nie dotyczy	30	Z	2
3.	Strategie przedsiębiorcze	K_W09, K_W11, K_K03	15	ZO	1
			Σ 105		Σ 7
Przedmioty podstawowe					
1.	Praktyczna nauka języka niemieckiego	K_W01, K_W04, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_K01, K_K03	135	ZO, E	15

2.	Gramatyka praktyczna	K_Wo6, K_Uo3, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko1, K_Ko3	120	ZO, E	16
			Σ 255		Σ 31
Przedmioty kierunkowe					
1.	Językoznawstwo – wybrane zagadnienia	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5	60	Z, ZO	7
2	Język w reklamie*/Perswazja i manipulacja*/Struktura informacyjna tekstów	K_Wo2, K_Wo4, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo8, K_Ko2, K_Ko3	15	ZO	2
3	Wybrane zagadnienia z zakresu literatury niemieckojęzycznej	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5	60	Z, ZO, E	7
4	Praca z tekstem naukowym	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Ko1, K_Ko2	45	ZO	4
			Σ 180		Σ 20
Przedmioty do wyboru					
1	Seminarium magisterskie	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo5, K_Wo7, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo7, K_Uo9, K_U12, K_Ko1, K_Ko2	120	Z	33
2	Metodologia badań językoznawczych*/Metodologia badań literaturoznawczych*	K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko2	30	ZO	3
3	Zajęcia monograficzne*	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Ko1, K_Ko2	15	ZO	3
			Σ 165		Σ 39
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru/ specjalność/ ścieżka kształcenia w zakresie przygotowującym do wykonywania zawodu nauczyciela					
1.	Nowe media w edukacji */ Nowe tendencje w nauczaniu języka niemieckiego jako obcego*	K_Wo5, K_Uo4, K_U11, K_Ko4, NU18	15	ZO	2
2.	Edukacja interkulturowa	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo7, K_Wo8 K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko4	30	ZO	2
3.	Dydaktyka języka niemieckiego w szkole ponadpodstawowej	K_Wo5, K_Uo2, K_Uo6, K_Uo7, K_U10, K_Ko4, NW3, NW4, NW6, NW14, NW15, NU2, NU3, NU4, NU6, NU7, NU8, NU9, NU10, NU15	90	Z, ZO, E	9

		NK1, NK7			
4.	Warsztat pracy nauczyciela / Projekt dydaktyczny	K_Wo5, K_Wo9, K_Uo4, K_Uo5, K_U11, K_Ko4	30	ZO	2
5.	Dydaktyka języków specjalistycznych	K_Wo5, K_Uo2, K_Uo6, K_Uo7, K_U10, K_Ko4	30	ZO, E	2
			Σ 195		Σ 17
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru specjalność translatorskiej					
1.	Teoria i praktyka translacji	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo3	15	Z, E	1
2.	Tłumaczenie tekstów ekonomicznych* /Tłumaczenie tekstów literackich*	K_Wo6, K_Wo7, K_Wo9, K_W10, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko4	30	ZO, E	4
3.	Tłumaczenie tekstów prawniczych* / Tłumaczenie tekstów popularnonaukowych*	K_Wo6, K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9, K_W10, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko4	60	ZO, E	7
4.	Tłumaczenie ustne	K_Wo5, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo6, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko4	30	ZO, E	4
5.	Tłumaczenia wspomagane komputerowo (CAT)	K_Wo6, K_Wo9, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko2	30	ZO	2
6.	Wykład monograficzny – komunikacja interkulturowa	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo7, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko4	30	ZO	2
			Σ 195		Σ 20
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru specjalność język niemiecki w biznesie					
1.	Niemiecki język gospodarczy w biznesie	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo6, K_Ko2,	30	ZO, E	3
2.	Język niemiecki specjalistyczny - logistyka	K_Wo6, K_Wo7, K_Wo9, K_W10, K_Uo1, K_Uo6, K_Ko2	15	ZO	2
3.	Język niemiecki specjalistyczny - prawo i administracja	K_Wo6, K_Wo7, K_Wo9, K_W10, K_Uo1, K_Uo6, K_Ko2	15	ZO	2
4.	*Prowadzenie korespondencji biznesowej/ *Prowadzenie rozmów handlowych	K_Wo5, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo9, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_Ko4	30	ZO, E	3
5.	*Strategie negocjacyjne / *Retoryka wystąpień publicznych	K_Wo9, K_Uo1, K_Uo6, K_Uo8, K_Ko2	15	ZO	2
6.	Redagowanie i tłumaczenie tekstów marketingowych	K_Wo5, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo9, K_Uo3, K_Uo4,	30	ZO, E	3

		K_Uo6, K_Ko4			
7.	*Komunikacja interkulturowa w biznesie/ *Komunikacja interpersonalna w biznesie	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo7, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko4	30	Z, E	3
8.	*Tłumaczenie tekstów z branży finansowej/ *Tłumaczenie tekstów technicznych	K_Wo5, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko2, K_Ko4	30	ZO	2
			Σ 195		Σ 20
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			Σ 900 (N) 900 (T) 900 (B)	----- -	Σ 114 (N) 117 (T) 117 (B)
1.	Praktyka przedmiotowo-metodyczna w szkole ponadpodstawowej (specjalność nauczycielska)	NW8, NU2, NU3, NU4, NU6, NU7, NU8, NU9, NU10, NU12, NU13, NU14, NU15, NK1, NK2, NK3, NK5, NK7,	80	ZO	6
2.	Praktyka translatoryczna w zakresie języka niemieckiego (specjalność translatoryczna)	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_Uo9, K_U10, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3	80	ZO	3
3.	Praktyka w zakresie specjalności język niemiecki w biznesie	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_Uo9, K_U10, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3	80	ZO	3
Ogółem:			Σ 980 (N) 980 (T) 980 (B)		Σ 120 (N) 120 (T) 120 (B)

Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia

Wybór ścieżki specjalności nauczycielskiej uwarunkowany jest wymaganiami określonymi w warunkach rekrutacji. Zgodnie z zasadami rekrutacji na studia II stopnia w ramach specjalności przyjmowani są kandydaci z dyplomem licencjackim w zakresie filologii germańskiej, specjalność nauczycielska.

Kształcenie studentów odbywa się zgodnie z zatwierdzonym harmonogramem studiów. Harmonogram studiów stacjonarnych II stopnia dla specjalności nauczycielskiej uwzględnia wymienione w powyższej tabelce („Warunki realizacji programu studiów”) komponenty:

- grupę treści podstawowych, grupę treści kierunkowych – treści kształcenia w zakresie językoznawstwa i

literaturoznawstwa, przedmioty ogólnouniwersyteckie, stanowiące podstawę kształcenia na kierunku o charakterze przedmiotów obowiązkowych (częściowo w opcji przedmiotów do wyboru)

- oraz moduł specjalnościowy – przedmioty w ramach specjalności nauczycielskiej wraz z praktyką przedmiotowo-metodyczną w szkole ponadpodstawowej (miejsce realizacji do wyboru).

W/w podział na przedmioty grupy treści podstawowych, kierunkowych i przedmioty ogólnouniwersyteckie obowiązuje także studentów specjalności translatorskiej oraz studentów specjalności język niemiecki w biznesie. Studenci uczęszczają ponadto na przedmioty w ramach specjalności translatorskiej lub specjalności język niemiecki w biznesie oraz odbywają praktykę translatorską w zakresie języka niemieckiego lub praktykę z zakresu specjalności język niemiecki w biznesie (miejsce realizacji do wyboru).

Wspólny program dla całego kierunku obejmuje:

- przedmioty ogólne, tj. lektorat języka obcego (sem. 1 i 2), przedmiot ogólnouczelniany do wyboru (sem. 4), strategię przedsiębiorcze (sem. 1)

- przedmioty podstawowe: PNJN (sem. 1-3), Gramatyka praktyczna (sem. 1-4),

- przedmioty kierunkowe z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa: Językoznawstwo – wybrane zagadnienia (sem. 1-2), Wybrane zagadnienia z zakresu literatury niemieckojęzycznej (sem. 1-2), Język w reklamie/Perswazja i manipulacja/Struktura informacyjna tekstów (sem. 3), praca z tekstem naukowym (sem. 1)

- przedmioty kierunkowe do wyboru: Seminarium magisterskie (sem. 1-4), Metodologia badań językoznawczych/Metodologia badań literaturoznawczych (sem. 1), zjęcia monograficzne (sem. 6).

W związku z wyborem przez studenta specjalności nauczycielskiej realizowany jest moduł przygotowujący do wykonywania zawodu nauczyciela. W jego skład wchodzi: Dydaktyka języka niemieckiego w szkole ponadpodstawowej (sem. 1, 2 i 3), Nowe media w edukacji (sem.3), Warsztat pracy nauczyciela (sem.3), Edukacja interkulturowa (sem 4) oraz Dydaktyka języków specjalistycznych (sem 4). Studenci odbywają praktykę przedmiotowo-metodyczną w szkole ponadpodstawowej (sem. 2-3).

Studenci specjalności translatorskiej zaliczają kolejno następujące przedmioty: Teoria i praktyka translacji (sem 1), Tłumaczenie tekstów ekonomicznych/Tłumaczenie tekstów literackich (sem. 1-2) oraz Tłumaczenie tekstów prawniczych/tłumaczenie tekstów popularnonaukowych (sem. 2-3), Tłumaczenie ustne (sem.3 i 4), Tłumaczenie wspomagane komputerowo (CAT) (sem 3) i Wykład monograficzny - komunikacja interkulturowa w 3. semestrze studiów. Po 2. semestrze kierowani są na praktykę translatorską w zakresie języka niemieckiego.

Studenci specjalności język niemiecki w biznesie realizują następujące przedmioty Niemiecki język gospodarczy w biznesie (sem. 1 i 2), język niemiecki specjalistyczny – logistyka (sem.2), język niemiecki specjalistyczny - prawo i administracja (sem 1),Prowadzenie korespondencji biznesowej/ Prowadzenie rozmów handlowych (jeden z dwóch przedmiotów do wyboru (sem 4), Strategie negocjacyjne / Retoryka wystąpień publicznych (jeden przedmiot do wyboru w sem. 2), redagowanie i tłumaczenie tekstów marketingowych w sem 3, komunikacja interkulturowa w biznesie/ komunikacja interpersonalna w biznesie (sem. 1), tłumaczenie tekstów z branży finansowej/tłumaczenie tekstów technicznych (jeden z przedmiotów do wyboru (sem. 3).

Po sem. 2 realizują praktykę zawodową w zakresie specjalności język niemiecki w biznesie.

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP oraz szkolenia bibliotecznego na zasadach określonych w Uczelni.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor