

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2022/2023

1.	Nazwa kierunku studiów	Komunikacja międzykulturowa
2.	Poziom studiów	Studia II stopnia
3.	Profil studiów	Ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	Studia stacjonarne
5.	Liczba semestrów	4
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120
7.	Tytuł zawodowy	Magister
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	dziedzina nauki humanistyczne dyscyplina wiodąca - filozofia – 75% nauki o kulturze i religii – 20% Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 5% Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	Unikalną cechą kształcenia na kierunku komunikacja międzykulturowa jest skupienie się na komunikacyjnych efektach zjawisk społeczno-kulturowych. Od strony teoretycznej edukacja sięga po osiągnięcia filozoficznego namysłu z dziedziny filozofii kultury, społecznej, człowieka i antropologii kultury. Od tradycyjnego wykształcenia filozoficznego absolwenta tego kierunku odróżnia szeroka wiedza z zakresu nauki o kulturze i religii oraz nauki o mediach i komunikacji społecznej. Od absolwentów kierunku kulturoznawstwo absolwenta komunikacji międzykulturowej odróżnia szeroka wiedza na temat teoretycznych podstaw procesów w obrębie zjawisk komunikacyjnych i kulturalno-społecznych.

		<p>Cechą unikatową dla tego kierunku studiów jest skupienie na zjawisku komunikacji. Studia te mają za zadanie łączyć wiedzę teoretyczną z obszaru kultury z szeroką wiedzą z zakresu opisu procesów komunikacyjnych. W Uczelni brak programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się.</p>
10.	<p>Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów</p>	<p>Komunikacja międzykulturowa to nowoczesny kierunek studiów, stanowiący odpowiedź na specyfikę i wyzwania współczesnego świata oraz wielopłaszczyznową i dynamiczną sytuację w zakresie relacji międzykulturowych. Coraz więcej firm posiada swoje filie w różnych krajach świata, co oznacza, że zatrudnia pracowników pochodzących z różnych kręgów kulturowych. Łatwość swobodnego podróżowania oraz podejmowania pracy w różnych regionach świata wymaga świadomości oraz coraz większej wiedzy z zakresu różnic kulturowych. Dlatego tak ważne jest dzisiaj kształcenie specjalistów z wszechstronną wiedzą kulturową, co jednak powinno być uzupełnione wiedzą o procesach komunikacji i odpowiednimi umiejętnościami komunikacyjnymi. Specjaliści wykształceni w tej dziedzinie odnajdą się w nawiązywaniu relacji międzykulturowych na różnym podłożu – interpersonalnym, gospodarczym, biznesowym, politycznym.</p> <p>Kształcenie na proponowanym kierunku wychodzi naprzeciw potrzebom współczesnego społeczeństwa, w którym różne kultury spotykają się i kooperują w sferze kultury i gospodarki. Celem programu planowanych studiów jest wykształcenie znawcy i praktyka komunikacji międzykulturowej, który – posiadając humanistyczną wiedzę o podstawach różnych kultur, oraz dysponując wiedzą i praktycznymi umiejętnościami w zakresie komunikacji międzykulturowej – byłby profesjonalnie przygotowany do pełnienia funkcji pośrednika w różnych obszarach kontaktów</p>

		<p>międzykulturowych (takich jak np. biznes, polityka, sztuka, turystyka, dyplomacja, dziennikarstwo).</p> <p>Absolwenci proponowanego kierunku - dzięki nabytej wiedzy, umiejętnościom komunikacyjnym, zdobytej w zakresie języka obcego kompetencji na poziomie B2+ oraz wykształconemu rozumieniu i wyczuciu różnorodności kultur – pomnożą kapitał społeczny niezbędny dla nowoczesnego społeczeństwa, w którym intensyfikują się procesy wymiany międzykulturowej. Wykształcona na planowanym kierunku kadra owe procesy wspomocze i udoskonali.</p> <p>Osoby które uzyskają dyplom magisterski na kierunku Komunikacja międzykulturowa mogą podejmować pracę w następujących sferach zatrudnienia i zawodach: doradca, asystent lub konsultant w przedsiębiorstwach prowadzących współpracę z zagranicą; animator i organizator imprez kulturalnych o charakterze międzykulturowym; koordynator wymiany międzykulturowej oraz opiekun uczestników tej wymiany; doradca do spraw organizacji imprez turystycznych o zasięgu międzykulturowym; organizator polityki kulturalnej i historycznej; konsultant do spraw wizerunku międzynarodowego; przedstawiciel instytucji na terenie obcej kultury; dziennikarz specjalizujący się w problematyce międzykulturowej; doradca do spraw polityki migracyjnej oraz asystent w procesach migracyjnych; we wszelkich instytucjach i inicjatywach gospodarczych o zasięgu międzynarodowym.</p>
11.	Język prowadzonych studiów	polski

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023

Nazwa kierunku studiów		Komunikacja międzykulturowa
Poziom studiów		Drugi stopień
Profil studiów		ogólnoakademicki
<p>Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 226) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.</p>		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_Wo1	w pogłębionym stopniu znaczenie wiedzy o komunikowaniu międzykulturowym w systemie nauk oraz jej specyfikę metodologiczną	P7S_WG
K_Wo2	w pogłębionym stopniu wiedzę z zakresu bloków tematycznych dotyczących kultury, komunikacji, filozofii i krytycznego myślenia oraz kierunki rozwoju i najważniejsze osiągnięcia z zakresu komunikacji międzykulturowej	P7s_WG
K_Wo3	fundamentalne dylematy związane z kontaktami międzykulturowymi we współczesnym świecie	P7S_WK
K_Wo4	kompleksową naturę języka oraz jego złożoności i historyczno-kulturową zmienność	P7s_WK
K_Wo5	relacje między strukturami i instytucjami społeczno-kulturalnymi w skali międzynarodowej i międzykulturowej oraz normy i reguły (prawne, organizacyjne, moralne, etyczne) organizujące struktury i instytucje społeczne	P7S_WK
K_Wo6	pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_Uo1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z dziedziny kultury z wykorzystaniem różnych źródeł	P7S_UW

K_Uo2	formułować złożone i nietypowe problemy badawcze z zakresu dyscyplin dotyczących komunikacji międzykulturowej	P7S_UW
K_Uo3	posługując się właściwymi ujęciami teoretycznymi rozpoznać, zinterpretować i analizować krytycznie różnego rodzaju wytwory kultury i określić ich rangę w procesie komunikacji międzykulturowej	P7S_UW
K_Uo4	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7S_UW
K_Uo5	porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych z szerokim spektrum odbiorców w zakresie dotyczącym komunikacji międzykulturowej, w języku polskim i wybranych językach obcych	P7S_UK
K_Uo6	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ ESOKJ	P7S_UK
K_Uo7	przewodzić debatę; merytorycznie argumentować z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów	PS7_UK
K_Uo8	kierować pracą zespołu badającego zjawiska z zakresu komunikacji międzykulturowej	P7S_UO
K_Uo9	samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze przez całe życie oraz kierować rozwojem innych w zakresie wiedzy i umiejętności związanej z komunikacją międzykulturową	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_Ko1	krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy, przyjmowania nowych idei, zmiany opinii w świetle dostępnych nowych argumentów oraz uznania znaczenia wiedzy w określaniu metod osiągnięcia zakładanych przez siebie celów	P7S_KK
K_Ko2	samodzielnego inicjowania działań na rzecz kultury i realizacji zobowiązań na rzecz interesu społecznego	P7S_KO
K_Ko3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_Ko4	uznania wpływu różnych zjawisk na komunikację międzykulturową i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w tym kontekście	P7S_KR

- * W przypadku realizacji programu studiów prowadzącego do uzyskania kompetencji inżynierskich, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części III zakończone określeniem (Inż), np. P6S_WG (Inż)
- ** W przypadku kierunku studiów przypisanego do dziedziny sztuki, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części II zakończone określeniem (Sz), np. P6S_WG (Sz)

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023

Nazwa kierunku studiów		Komunikacja międzykulturowa	
Poziom studiów		Drugiego stopnia	
Profil studiów		ogólnoakademicki	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		900	-
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Filozofia - 90 Nauki o kulturze i religii - 24 Nauki o komunikacji społecznej i mediach - 6	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		63	-
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Przedmiot ogólnouczelniany – 2 pkt. Psychologia międzykulturowa – 2 pkt. Kreowanie wizerunku – 3 pkt. Łącznie: 7 pkt.	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	52	
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	-	
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	-	
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do	92	

	których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	Nie dotyczy
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Dla wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się zostały dobrane adekwatne i odpowiednio zróżnicowane metody ich weryfikacji. Uszczegółowienia dotyczące sposobów weryfikacji efektów uczenia się zostały przedstawione w sylabusach przedmiotów. Do najczęściej stosowanych metod należą: egzaminy pisemne, kolokwia, dzienniczki praktyk, ocena z aktywności na zajęciach i przygotowywanych przez studenta prac pisemnych oraz referatów, obserwacja w trakcie zajęć, sprawozdania z pracy nad rozprawą. Zaliczenie danego przedmiotu potwierdza stopień osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się. Weryfikacja efektów prowadzona jest na bieżąco w trakcie zajęć (testy, kolokwia, odpowiedzi ustne) oraz w trakcie końcowego zaliczenia przedmiotu. Kluczowe dla programu efekty uczenia się są również obowiązkowo sprawdzane w ramach pracy dyplomowej oraz na egzaminie dyplomowym.
11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie określonych w programie studiów efektów uczenia się i wymaganej liczby 120 punktów ECTS, złożenie pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego. Egzamin magisterski obejmuje pytania z problematyki podjętej w pracy magisterskiej oraz z zakresu treści programowych realizowanych podczas studiów II stopnia.

Warunki realizacji programu studiów

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
-----	----------------------------------	-------------------------------	---------------	------------------	-----------------

		przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów				
			st. stacj.	st niestacj.		
Przedmioty ogólne						
1	Język obcy	K_Uo5, K_Uo6, K_Ko4	60		Zo	4
2	Przedmiot ogólnouczelniany		30		Z	2
			Σ90	Σ		Σ6
Grupa przedmiotów podstawowych						
3	Antropologia kultury współczesnej	K_Wo2, K_Uo3, K_Ko1	15		E	2
4	Dialog międzykulturowy	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo3, K_Ko1	15		E	2
5	Tożsamości kulturowe	K_Wo2, K_Wo5, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko4	15		E	2
6	Kulturowe formy duchowości	K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko4	30		E	3
7	Religia a nauka w kulturach	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo9, K_Ko1	30		Zo	3
8	Prawa człowieka	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Ko1, K_Ko2	15		Zo	2
9	Hermeneutyka kultury	K_Wo2, K_Wo4, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo9, K_Ko1	30		E	3
10	Kultura masowa	K_Wo2, K_Wo6, K_Uo1, K_Ko4	30		E	3
			Σ180	Σ		Σ20
Grupa przedmiotów kierunkowych						
11	Etniczność i naród a państwo	K_Wo2, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo7, K_Uo8, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko4	15		Zo	2
12	Kulturowe reprezentacje świata	K_Wo1, K_Wo2, K_Uo1, K_Uo9, K_Ko1	15		Zo	2
13	Kreowanie wizerunku	K_Wo2, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko4	30		E	3
14	Psychologia międzykulturowa	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo7, K_Uo9, K_Ko1	15		Zo	2
15	Polityka historyczna i propaganda	K_Wo2, K_Wo4, K_Uo1, K_Ko1	30		Zo	3
16	Kolonializm i postkolonializm	K_Wo2, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo7, K_Uo9, K_Ko1	30		Zo	3
17	Relatywizm a etnocentryzm	K_Wo5, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko4	15		Zo	2

18	Kulturowe funkcje filozofii	K_Wo2, K_Wo5, K_Uo3, K_Uo7, K_Ko1	15		Zo	2
19	Stereotypy etniczne w mediach	K_Wo2, K_Wo4, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko4	15		Zo	2
20	Międzykulturowe kontakty artystyczne	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo8, K_Ko2, K_Ko4	30		Zo	3
21	Władza w kulturach	K_Wo5, K_Uo2, K_Uo3, K_Ko4	30		Zo	3
22	Warsztaty negocjacji	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo4, K_Uo7, K_Uo8, K_Ko1, K_Ko3, K_Ko4	15		Zo	2
23	Ekorozwój	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo7, K_Uo9, K_Ko1	15		Zo	2
24	Uniwersalność etyki	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo7, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3	15		Zo	2
25	Koncepcje natury ludzkiej	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko2	30		E	3
26	Estetyka globalna i lokalna	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo5, K_Ko2, K_Ko4	30		Zo	3
27	Postmodernizm	K_Wo2, K_Uo3, K_Ko1	15		Zo	2
28	Translatorium	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo5, K_Ko2, K_Ko4	30		Zo	3
			Σ390	Σ		Σ44
Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru/fakultatywne						
29	Seminarium	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko4	120		Z	34
30	PF 1: Modele wielokulturowości	K_Wo2, K_Uo3, K_Ko1	15		Zo	2
31	PF 1: Prywatne – publiczne w kulturach świata	K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo4, K_Ko1, K_Ko4				
32	PF 2: Konflikt i kryzys w aspekcie politycznym, społecznym, kulturowym i cywilizacyjnym	K_Wo2, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo7, K_Uo8, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko4	15		Zo	2

33	PF 2:Specyfika kultury żydowskiej	K_Wo3, K_Wo5, K_Uo3, K_Ko1				
34	PF3: Wolność słowa. Funkcje i zagrożenia	K_Wo4, K_Uo3, K_Ko2	15		Zo	2
35	PF3 :Praktyka dialogu międzykulturowego. Spory- mediacje- koncyliacje	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo3, K_Ko1				
36	PF4: Spotkania :przemiana i opór- kulturowe aspekty zmiany, adaptacji i oporu	K_Wo2, K_Wo5, K_Uo3, K_Uo7, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko4	15		Zo	2
37	PF4: Filozofia filmu. Metody interpretacji dzieła filmowego na przykładach	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo5, K_Ko1, K_Ko4				
38	PF5: Wybrane problemy narracji o doświadczeniach traumatycznych	K_Wo2, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko4	15		Zo	2
39	PF5: Zwierzę w wybranych kontekstach kulturowych	K_Wo2, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Ko1, K_Ko4				
40	PF6: Praktyki wielokulturowości	K_Wo5, K_Uo3, K_Ko4	15		Zo	2
41	PF6: Dzieło sztuki i jego ogląd. Problemy interpretacji i muzealizacji dzieł sztuki	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo5, K_Ko1, K_Ko4				
42	PF7: Manipulacja. Propaganda i kłamstwo jako elementy debaty publicznej	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo7, K_Ko1	15		Zo	2
43	PF7:Wartości życia codziennego we współczesnych kulturach	K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko1, K_Ko4				
44	PF8:Przemijanie i śmierć w kulturze indoeuropejskiej	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo3, K_Ko1, K_Ko4	15		Zo	2
45	PF8: Przestrzeń, ruch, dźwięk; wymiary komunikacji niewerbalnej	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko4				
			Σ240	Σ		Σ50
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			Σ900	Σ		Σ120
Praktyka zawodowa						
Ogółem:						
<p>Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych</p> <p>Szczegółowe przedstawienie kolejności realizacji przedmiotów w poszczególnych semestrach znajduje się w harmonogramie studiów.</p> <p>Studenci mogą wybrać język obcy z trzech zaproponowanych: język angielski, język francuski i język niemiecki.</p>						

W każdym semestrze student jest zobowiązany do zaliczenia jednego z dwóch przedmiotów fakultatywnych z dwóch zaproponowanych par przedmiotów, tak aby w każdym semestrze zaliczyć dwa przedmioty fakultatywne (np. z pary **PF 1: Modele wielokulturowości/PF 1: Prywatne – publiczne w kulturach świata** wybiera jeden).

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP oraz szkolenia bibliotecznego na zasadach określonych w Uczelni.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor