

## OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2022/2023

1.	Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
2.	Poziom studiów	Studia II stopnia
3.	Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
5.	Liczba semestrów	4
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120 punktów ECTS
7.	Tytuł zawodowy	Magister
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina nauk społecznych dyscyplina wiodąca -Ekonomia i finanse - 92% pozostałe dyscypliny: Nauki o zarządzaniu i jakości - 8 % Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	W uczelni nie ma kierunku o podobnie zdefiniowanych efektach i takim samym lub podobnym profilu absolwenta
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	Absolwent kierunku Ekonomia posiada wykształcenie z zakresu nauk społecznych – w szczególności ekonomii i finansów. Ma gruntowne przygotowanie teoretyczne z zakresu ekonomii, stwarzające podstawy do identyfikacji oraz analizy i oceny współczesnych problemów ekonomicznych w skali krajowej, światowej i globalnej, posługując się szerokim wachlarzem technik i narzędzi badawczych. Jest przygotowany do pracy na stanowiskach kierowniczych, doradczych, eksperckich w różnych organizacjach – przedsiębiorstwach i instytucjach sektora prywatnego i publicznego.

		Studia dają także podstawę do dalszej edukacji (szkoła doktorska).
11.	Język prowadzonych studiów	studia prowadzone w języku polskim i angielskim

Przewodniczący Senatu  
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek  
Rektor

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia	
Poziom studiów	Drugiego stopnia	
Profil studiów	Ogólnoakademicki	
Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 226) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK Poziom 7
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_Wo1	w pogłębionym stopniu pojęcia, fakty, obiekty i zjawiska z zakresu nauk ekonomicznych oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi w ujęciu mikro i makroekonomicznym, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse oraz dyscyplin pokrewnych	P7S_WG
K_Wo2	główne tendencje rozwojowe w zakresie ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG
K_Wo3	wieloaspektowe prawidłowości funkcjonowania rynku oraz rolę człowieka w kształtowaniu jego struktur	P7S_WG
K_Wo4	zaawansowane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania procesów gospodarczych	P7S_WG
K_Wo5	zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych i instytucji w ujęciu krajowym i międzynarodowym w warunkach zmieniającego się otoczenia	P7S_WG
K_Wo6	istotę i złożoność procesów integracji i globalizacji we współczesnej gospodarce w aspekcie efektywności gospodarowania, przepływu kapitałów i stosowania nowoczesnych metod zarządzania	P7S_WG
K_Wo7	charakter powiązań i relacji społeczno - gospodarczych w ujęciu krajowym i międzynarodowym	P7S_WG
K_Wo8	fundamentalne dylematy współczesnego rozwoju społeczno-gospodarczego w oparciu o nowoczesne koncepcje teorii ekonomii, finansów, zarządzania i jakości w ujęciu mikro- i makroekonomicznym	P7S_WK

K_W09	złożone i różnorodne uwarunkowania ekonomiczne, instytucjonalne, prawne oraz kulturowe i etyczne działalności w sektorze prywatnym i publicznym	P7S_WK
K_W10	determinanty zmian struktur i więzi instytucjonalnych we współczesnej gospodarce oraz określa ich przebieg i skutki w sposób ewolucyjny i wariantowy	P7S_WK
K_W11	zasady ochrony własności intelektualnej, przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
K_W12	szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	analizować zjawiska, ich uwarunkowania i determinanty oraz procesy zachodzące w gospodarce i wskazywać na powiązania między tymi procesami w ujęciu makro- i mega ekonomicznym	P7S_UW
K_U02	wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną w procesie kreatywnych poszukiwań rozwiązań złożonych i nietypowych problemów gospodarczych i społecznych	P7S_UW
K_U03	dokonać właściwego doboru źródeł informacji umożliwiających krytyczną ocenę i analizę procesów rozwoju gospodarczego i społecznego, ich syntezę, twórczą interpretację i prezentację	P7S_UW
K_U04	analizować przyczyny i oceniać przebieg zjawisk gospodarczych i społecznych w warunkach nieprzewidywalnych	P7S_UW
K_U05	wykorzystywać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w ocenie i prognozowaniu procesów gospodarczych i społecznych, przystosowanie istniejących oraz opracowanie nowych metod i narzędzi	P7S_UW
K_U06	pozyskiwać i analizować dane dotyczące procesów rozwoju gospodarczego i społecznego, wykorzystując zaawansowane metody matematyczno - statystyczne w poszukiwaniu optymalnych rozwiązań problemów	P7S_UW
K_U07	formułować i testować hipotezy badawcze dotyczące przebiegu zjawisk gospodarczych i społecznych	P7S_UW
K_U08	komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne z zakresu ekonomii i finansów, w tym prowadzić debatę przedstawiając i oceniając prezentowane opinie i stanowiska	P7S_UK
K_U09	przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w języku polskim i obcym z wykorzystaniem technik multimedialnych dotyczących problemów ekonomicznych i społecznych	P7S_UK
K_U10	posługiwać się literaturą obcą w identyfikacji zjawisk gospodarczych wykorzystując zdobyte umiejętności językowe na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	P7S_UK

K_U11	kierować pracą zespołu, współdziałać w grupie w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespole	P7S_UO
K_U12	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_Ko1	samosdoskonalenia się w procesie zdobywania wiedzy i odbieranych treści oraz ich krytycznej oceny	P7S_KK
K_Ko2	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii oraz konfrontowania wiedzy z ekspertami z praktyki gospodarczej w kontekście realizacji projektów badawczych i naukowych	P7S_KK
K_Ko3	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego poprzez realizację projektów gospodarczych i społecznych	P7S_KO
K_Ko4	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, a także myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_Ko5	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki oraz podtrzymywania etosu zawodowego	P7S_KR

Przewodniczący Senatu  
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek  
Rektor

## CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023

<b>Nazwa kierunku studiów</b>		<b>Ekonomia</b>	
<b>Poziom studiów</b>		<b>Drugiego stopnia</b>	
<b>Profil studiów</b>		<b>Ogólnoakademicki</b>	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		890 – specjalności EP, EUB, EiZWSP, GFiR	627
		865 – specjalność IB	
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Ekonomia i finanse - 110 pkt. ECTS Nauki o zarządzaniu i jakości – 10 pkt. ECTS	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		60 pkt ECTS	40 pkt ECTS
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 pkt. ECTS	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (niemniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	46 pkt. ECTS	
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	Nie dotyczy	
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	Nie dotyczy	

8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	Min 75 pkt ECTS - specjalności EP, EUB, EIZWSP, GFIR Min 74 pkt ECTS - specjalność IB
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	Nie dotyczy
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Dla wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się zostały dobrane adekwatne i odpowiednio zróżnicowane metody ich weryfikacji. Uszczegółowienia dotyczące sposobów weryfikacji efektów uczenia się zostały przedstawione w sylabusach przedmiotów. Do najczęściej stosowanych metod należą: egzaminy pisemne, prezentacje, kolokwia, prace projektowe, dzienniczki praktyk, ocena z aktywności na zajęciach. Zaliczenie danego przedmiotu potwierdza stopień osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się. Weryfikacja efektów prowadzona jest na bieżąco w trakcie zajęć (testy, kolokwia, odpowiedzi ustne, praca w grupach) oraz w trakcie końcowego zaliczenia przedmiotu. Kluczowe dla programu efekty uczenia się są również obowiązkowo sprawdzane w ramach pracy dyplomowej oraz na egzaminie dyplomowym.
11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie określonych w programie studiów efektów uczenia się i zdobycia 120 punktów ECTS, złożenie pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego

#### Warunki realizacji programu studiów

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st. niest.		
Przedmioty ogólne						
1	Przedmiot ogólnouczelniany		30	18	ZAL	2
2	Język obcy	K_U09, K_U10	60	36	ZAL/O	4
	Razem		90	54		6

Grupa przedmiotów podstawowych						
3	Ekonomia menedżerska	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko1	30	24	E / 1	4
4	Makroekonomia II	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_Uo7, K_U11, K_U12, K_Ko4	45	36	E / 1	5
5	Ekonometria i wnioskowanie statystyczne (m)	K_Wo4, K_Uo6, K_Uo7, K_Ko2	45	36	E / 2	5
6	Prawo gospodarcze	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko1	30	24	ZAL/O	3
7	Historia myśli ekonomicznej	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo9, K_U12	30	24	ZAL/O	4
8	Etyka w biznesie	K_Wo2, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko2	15	12	ZAL/O	3
9	Ochrona własności intelektualnej	K_Wo5, K_W10, K_W11, K_Uo1, K_Uo7, K_Ko1	15	12	ZAL/O	2
	Razem		210	168		26

Grupa przedmiotów kierunkowych						
10	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko5	30	24	ZAL/O	3
11	Ekonomia międzynarodowa	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo8, K_U11, K_U12, K_Ko4	30	24	E / 1	3
12	Rynek finansowy II	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo8, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko5	30	24	E / 2	4
13	Ekonomia matematyczna	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2,	30	24	E / 3	3
14	Seminarium magisterskie	K_Wo1, K_Wo7, K_W11, K_U10, K_Ko3, K_Ko5	135	108	ZAL	35
	Razem		255	204		48

Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru – specjalność: **Ekonomia przedsiębiorstwa**

L p.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj	st niest		

C. Grupa treści specjalnościowych

1	Metodologia ekonomii-projekt badawczy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U11, K_Ko3	30	18	ZAL/O	4
2	Informatyka gospodarcza	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko2	30	18	ZAL/O	4
3	Giełdy finansowe i towarowe	K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
4	Międzynarodowy system walutowy	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo4, K_Uo5, K_U11, K_U12, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
5	Rachunkowość finansowa II	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo6, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko4	45	27	E / 2	4
6	Metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	K_Wo3, K_Wo6, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_U11, K_U12, K_Ko2	30	18	E / 3	4
7	Controlling	K_Wo4, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo6, K_Uo7, K_Ko2, K_Ko5	15	9	ZAL/O	2
8	Gry decyzyjne (m)	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko1	20	12	ZAL/O	2
	Razem		200	120		24

C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru

9	Ekonomia środowiska	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo8, K_Ko1, K_Ko3, K_Ko4	30	18	E / 4	4
10	Zachowania przedsiębiorcze	K_Wo1, K_W12, K_Uo2, K_Uo8, K_U11, K_Ko4				
11	Marketing międzynarodowy	K_Wo3, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_U11, K_U12, K_Ko1,				



12	Zachowania konsumentów na rynku międzynarodowym	K_Wo3, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_U11, K_U12, K_Ko1,	30	18	ZAL/O	3
13	Ekonomia inwestycji	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo8, K_U11, K_U12	30	18	E / 4	4
14	Zarządzanie projektami innowacyjnymi	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo6, K_U11, K_Ko3, K_Ko4				
15	Prawo pracy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo6, K_U11, K_Ko1	15	9	ZAL/O	2
16	Otoczenie instytucjonalne przedsiębiorstw	K_Wo1, K_Wo7, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo9, K_U11, K_Ko3, K_Ko4				
17	Doradztwo w alokacji funduszy UE	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo3, K_Uo8, K_U10, K_Ko3				
18	Płatności i rozliczenia w handlu zagranicznym	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Uo3, K_Uo9, K_U11, K_U12, K_Ko1	30	18	ZAL/O	3
19	Kapitał intelektualny i innowacje w przedsiębiorstwie	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko1, K_Ko2				
	Razem		135	81		16
<b>Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)</b>			335	201		40
			Σ	Σ		Σ
<b>Ogółem:</b>			<b>890</b>	<b>627</b>		<b>120</b>

Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru – specjalność: **Ekonomia usług biznesowych**

L p.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niest		
<b>C. Grupa treści specjalnościowych</b>						
1	Metodologia ekonomii - projekt badawczy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U11, K_Ko3	30	18	ZAL/O	4
2	Informatyka gospodarcza	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko2	30	18	ZAL/O	4
3	Planowanie strategiczne	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo8, K_U11, K_U12	30	18	E / 2	4
4	Ekonometryczne modelowanie procesów rynkowych	K_Wo3, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_U12, K_Ko1, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
5	Ekonomiczna ocena warunków gospodarowania	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo7, K_Wo9, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo8, K_U12, K_Ko2, K_Ko3	30	18	E / 3	3
6	Rachunkowość finansowa II	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo6, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko4	30	18	E / 3	4
7	Metody optymalizacji decyzji gospodarczych	K_Wo4, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_Ko3, K_Ko4,	30	18	ZAL/O	3
8	Systemy zarządzania jakością	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo7, K_W10, K_Uo2, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko2, K_Ko4	15	9	ZAL/O	2
9	Gry decyzyjne (m)	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko1	20	12	ZAL/O	2
	Razem		230	138		28
<b>C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru</b>						
10	Analiza finansowa i audyt	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_U11, K_U12, K_Ko2				

11	Rachunek kosztów i controlling	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo7, K_Ko3	30	18	E / 3	4
12	Analiza i wycena portfela inwestycyjnego	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo6, K_U11, K_Ko1, K_Ko3				
13	Public relations	K_Wo3, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
14	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	K_Wo3, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko3				
15	Analiza satysfakcji konsumentów	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo6, K_U11, K_Ko2	30	18	ZAL/O	3
16	Zachowania na rynku usług	K_Wo1, K_Wo9, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_U10, K_U11, K_Ko5				
17	Ekonomia inwestycji	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo8, K_U11, K_U12	30	18	ZAL/O	3
18	Systemy logistyczne	K_Wo5, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo2, K_U11, K_Ko2, K_Ko4				
19	Techniki sprzedaży usług	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo9, K_U11, K_U12, K_Ko2, K_Ko3				
	Razem		105	63		1 2
<b>Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności)</b>			335	201		4 0
			Σ	Σ		Σ
<b>Ogółem:</b>			<b>890</b>	<b>627</b>		<b>120</b>

Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru – specjalność: **Gospodarka finansowa i rachunkowość**

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			godzin			
			st. stacj.	st. niest		

C. Grupa treści specjalnościowe

1	Metodologia ekonomii - projekt badawczy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U11, K_Ko3	30	18	ZAL/O	4
2	Rachunkowość finansowa II	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko2	30	18	E/2	4
3	Programowanie i finansowanie rozwoju regionalnego	K_Wo5, K_Wo9, K_Uo2, K_Ko1	30	18	E/4	4
4	Gry decyzyjne (m)	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko1	20	12	ZAL/O	2
5	Ryzyko w działalności biznesowej	K_Wo2, K_Uo6, K_Ko3	30	18	E/3	3
6	Analiza strategiczna inwestycji	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo7, K_U11, K_Ko3	30	18	ZAL/O	3
7	Analiza ekonomiczno-finansowa II	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
8	Zarządzanie projektami	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo2, K_U11, K_Ko3	30	18	E/1	4
	Razem		215	129		26

C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru

9	Finanse samorządowe II	K_Wo1, K_Wo4, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko2	30	18	ZAL/O	3
10	Rachunkowość i budżetowanie w jednostkach sektora publicznego	K_Wo1, K_Wo5, K_Wo7, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo5, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5				
11	Doradztwo podatkowe i	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo9, K_Uo2, K_Uo5,				

	księgowość MSP	K_Uo8, K_Uo9, K_Ko2, K_Ko5				
12	Doradztwo finansowe i ubezpieczeniowe	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo6, K_Uo7, K_Ko2, K_Ko5				
13	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	K_Wo1, K_W11, K_Uo2, K_Uo5, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko3	30	18	ZAL/O	3
14	Ekonomika usług publicznych	K_Wo1, K_Uo2, K_U11, K_Ko2				
15	Giełdy finansowe i towarowe	K_Wo3, K_Wo4, K_Uo1, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
16	Efektywność systemów logistycznych	K_Wo1, K_W10, K_Uo4, K_Uo8, K_U11, K_Ko1, K_Ko4				
17	Rachunkowość i finanse banku	K_Wo1, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko4	15	9	ZAL/O	2
18	Bankowość detaliczna i korporacyjna	K_Wo1, K_Wo6, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko4, K_Ko5				
19	Zamówienia publiczne	K_Wo2, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
20	Zarządzanie finansami gospodarstw domowych	K_Wo1, K_Wo2, K_W12, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo9, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko4				
	Razem		120	72		14
<b>Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)</b>			335	201		40
			Σ	Σ		Σ
<b>Ogółem:</b>			<b>890</b>	<b>627</b>		<b>120</b>

Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru – specjalność: **Ekonomia i zarządzanie w sektorze publicznym**

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niest		
<b>C. Grupa treści specjalnościowych</b>						
1	Metodologia ekonomii - projekt badawczy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U11, K_Ko3	30	18	ZAL/O	4
2	Ekonomia wyboru publicznego	K_Wo1, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo9, K_Ko1	30	18	E / 1	4
3	Zarządzanie strategiczne w instytucjach publicznych	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo6, K_U11, K_Ko3	30	18	E / 2	4
4	Rachunkowość sektora publicznego	K_Wo2, K_Wo5, K_Wo7, K_W11, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko1	30	18	E / 3	4
5	Projekty i programy UE	K_Wo6, K_Wo8, K_Uo2, K_Uo6, K_U11, K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
6	Public relations w sektorze publicznym	K_Wo3, K_Wo7, K_W10, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
7	Prawo i postępowanie administracyjne II	K_Wo7, K_Wo8, K_Uo4, K_Uo5, K_Ko4	30	18	E / 4	4
8	Zarządzanie jakością w instytucjach publicznych	K_Wo1, K_Wo9, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo7, K_U11, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3	15	9	ZAL/O	2
	Razem		195	117		26

**C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru**

9	Sprawozdawczość i audyt wewnętrzny w jednostkach sektora publicznego	K_Wo6, K_Wo9, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko3	30	18	ZAL/O	3
10	Metody analizy ekonomicznej jednostek samorządu terytorialnego	K_Wo4, K_Uo2, K_Uo6, K_U11, K_Ko3				

11	Kształtowanie relacji z interesariuszami sektora publicznego	K_Wo1, K_Wo3, K_W10, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo9, K_U11, K_U12, K_Ko2, K_Ko3	30	18	ZAL/O	2
12	Techniki negocjacji i mediacji w sektorze publicznym	K_Wo1, K_Wo3, K_W10, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo9, K_U11, K_U12, K_Ko2, K_Ko3,				
13	System zamówień publicznych	K_Wo7, K_Wo8, K_Uo2, K_Ko2	15	9	ZAL/O	2
14	Partnerstwo publiczno-prywatne	K_Wo1, K_Uo5, K_Uo6, K_U11, K_Ko2				
15	Etyka życia publicznego	K_Wo1, K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo7, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko5				
16	Polityka ekologiczna i klimatyczna	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo3, K_Uo4, K_U10, K_Ko1	30	18	ZAL/O	3
17	Zarządzanie projektami	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo2, K_U11, K_Ko3				
18	Systemy informacyjne i bazy danych w sektorze publicznym	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo5, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5	15	9	ZAL/O	2
19	Zastosowanie informatyki w sektorze publicznym	K_Wo3, K_Wo4, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Ko2				
20	Kształtowanie kadry menedżerskiej w sektorze publicznym	K_Wo1, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko1, K_Ko2	20	12	ZAL/O	2
21	Gra decyzyjna (m)	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo5, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko1				
	Razem		140	84		14
<b>Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)</b>			335	201		40
			Σ	Σ		Σ
<b>Ogółem:</b>			<b>890</b>	<b>627</b>		<b>120</b>

Kierunek Ekonomia w języku angielskim ze specjalnością: **International Business – Cross-Cultural Aspect**

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niest		
<b>O. General content group</b>						
1	Academic Lecture		30		ZAL/O	2
2	Modern Lang. - English for Business Com.	K_Uo9, K_U10	60		ZAL/O	4
	Razem		90	0		6
<b>A. Basic contents group</b>						
3	Managerial Economics	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_U11	30		E/1	4
4	Advanced Macroeconomics	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo6, K_Uo2, K_Uo7, K_U11, K_U12, K_Ko4	45		E/1	5
5	Econometrics and inferential statistics	K_Wo4, K_Uo7, K_Uo6, K_Ko2	45		E/2	5
6	Business Law	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo6, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_Ko1	30		ZAL/O	4
7	History of Economic Thought	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo9, K_U12	30		ZAL/O	4
8	Business Ethics	K_Wo2, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo6, K_Ko2	15		ZAL/O	3

9	International Business Strategy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Ko5	15		ZAL/O	2
	Razem		210	0		27
B. Major contents group						
10	Human Resource Management	K_Wo1, K_Wo8, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko5	30		ZAL/O	3
11	Global Economy	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Wo8, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo8, K_U11, K_U12, K_Ko4	30		E/1	3
12	Capital and Financial Market	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Wo8, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_U12, K_Ko5	30		E/2	4
13	Advanced Mathematical Economics	K_Wo1, K_Uo1, K_Uo6, K_Ko1, K_Ko2,	30		E/3	3
14	MA Seminar	K_Wo1, K_Wo7, K_W11, K_U10, K_Ko3, K_Ko5	135		ZAL	35
	Razem		255	0		48
C. Specialized contents group						
15	Cultural Economics	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo7, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko2	30		E/3	3
16	Cross-Cultural Communication	K_Wo1, K_Wo3, K_W10, K_Uo2, K_U10, K_Ko3	15		ZAL/O	3
17	Business Cultures	K_Wo3, K_W10, K_Uo2, K_Uo4, K_U11, K_U12, K_Ko2, K_Ko3	15		ZAL/O	2
18	Methodology of Economics	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U11, K_Ko3	30		ZAL/O	4
19	Business Institutional Environment	K_Wo1, K_Wo7, K_W10, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo9, K_U11, K_Ko3	15		ZAL/O	2
20	Quality Management	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo7, K_W10, K_Uo6, K_U10, K_U11, K_Ko2	15		E/3	3
	Razem		120	0		17
C-1. Elective specialized contents group						
21	Supply Management Chain/ International Logistics	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo4, K_Ko5;	30		ZAL/O	4
		K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_Uo1, K_Uo4, K_Ko5				
22	Business Communication/ Public Relations	K_Wo9, K_Uo9, K_U10, K_U11, K_U12; K_Ko3	15		ZAL/O	2
		K_Wo3, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo8, K_Uo9, K_U11, K_Ko3				
23	Business Information/ Systems Information Technology	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Uo2, K_U11, K_Ko4,	15		ZAL/O	2
		K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo5, K_Wo3, K_U11, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko5				
24	Strategic games (Marketplace)/ E-Business	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo7, K_Uo6, K_U11, K_Ko2, K_Ko5	30		ZAL/O	3
		K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Uo2, K_U11, K_Ko4				
25	Global Consumer Behaviour/ Consumer Behaviour - European Perspective	K_Wo3, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_U11, K_U12, K_Ko1,	15		ZAL/O	2
		K_Wo3, K_Wo8, K_Wo9, K_Uo1, K_Uo2, K_U11, K_U12, K_Ko1,				
26	International Finance and Banking / Accounting	K_Wo1, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko5,	30		ZAL/O	3
		K_Wo1, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko5,				
27	International Marketing / Global Marketing Strategy	K_Wo8, K_Wo9, K_Uo9, K_U10, K_U11, K_U12;	25		ZAL/O	3
		K_Wo8, K_Wo9, K_Uo9, K_U10, K_U11, K_U12;				

28	Corporate Social Responsibility / Leader Games	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo2, K_Uo3, K_U11, K_Ko1	30		ZAL/O	3
		K_Wo2, K_Uo2, K_Ko1				
	Razem		190	0		22
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności / jednej ścieżki kształcenia)			310	0		39
			Σ	Σ		Σ
Ogółem:			865	0		120
<p>Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia</p> <p><i>Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godz. oraz szkolenia bibliotecznego na zasadach określonych w Uczelni.</i></p> <p><i>Plan studiów obejmuje przedmioty z grupy treści ogólnych (O), podstawowych (A), kierunkowych (B), specjalnościowych (C) oraz specjalnościowych do wyboru (C-1). Od pierwszego semestru student wybiera jedną z czterech specjalności: Ekonomia przedsiębiorstwa, Ekonomia usług biznesowych, Ekonomia i zarządzanie w sektorze publicznym, Gospodarka finansowa i rachunkowość. W ramach każdej specjalności student ma do wyboru przedmioty w ramach grupy treści specjalnościowych C1. Ponadto istnieje możliwość realizacji studiów w języku angielskim ze specjalnością International Business – Cross-Cultural.</i></p>						

Przewodniczący Senatu  
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek  
Rektor