

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2022/2023

1.	Nazwa kierunku studiów	Komunikacja międzykulturowa
2.	Poziom studiów	Studia I stopnia
3.	Profil studiów	Ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	Studia stacjonarne
5.	Liczba semestrów	6
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	184
7.	Tytuł zawodowy	Licencjat
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dyscyplina wiodąca: filozofia - 53 % Pozostałe dyscypliny: historia - 14 % nauki o kulturze i religii - 17 % nauki o komunikacji społecznej i mediach – 16 % Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	Unikalną cechą kształcenia na kierunku komunikacja międzykulturowa jest skupienie się na komunikacyjnych efektach zjawisk społeczno-kulturowych. Od strony teoretycznej edukacja sięga po osiągnięcia filozoficznego namysłu z dziedziny filozofii kultury, społecznej, człowieka i antropologii kultury. Od tradycyjnego wykształcenia filozoficznego absolwenta tego kierunku odróżnia szeroka wiedza historyczna z obszaru różnych kręgów kulturowych oraz szeroka wiedza z zakresu kulturoznawstwa. Od absolwentów kierunków historia i

		<p>kulturoznawstwo absolwenta komunikacji międzykulturowej odróżnia szeroka wiedza na temat teoretycznych podstaw procesów w obrębie zjawisk komunikacyjnych i kulturalno-społecznych.</p> <p>Cechą unikatową dla tego kierunku studiów jest skupienie na zjawisku komunikacji. Studia te mają za zadanie łączyć wiedzę teoretyczną z obszaru kultury oraz wiedzę historyczną z szeroką wiedzą z zakresu opisu procesów komunikacyjnych.</p>
10.	<p>Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów</p>	<p>Komunikacja międzykulturowa to interdyscyplinarny i złożony kierunek studiów, stanowiący odpowiedź na specyfikę i wyzwania współczesnego świata oraz wielopłaszczyznową i dynamiczną sytuację w zakresie relacji międzykulturowych. Coraz więcej firm posiada swoje filie w różnych krajach świata, co oznacza, że zatrudnia pracowników pochodzących z różnych kręgów kulturowych. Łatwość swobodnego podróżowania oraz podejmowania pracy w różnych regionach świata wymaga świadomości oraz coraz większej wiedzy z zakresu różnic kulturowych. Dlatego tak ważne jest dzisiaj kształcenie specjalistów z wszechstronną wiedzą kulturową, co jednak powinno być uzupełnione wiedzą o procesach komunikacji i odpowiednimi umiejętnościami komunikacyjnymi.</p> <p>Specjaliści wykształceni w tej dziedzinie odnajdą się w nawiązywaniu relacji międzykulturowych na różnym podłożu – interpersonalnym, gospodarczym, biznesowym, politycznym.</p> <p>Kształcenie na proponowanym kierunku wychodzi naprzeciw potrzebom współczesnego społeczeństwa, w którym różne kultury spotykają się i kooperują w sferze kultury i gospodarki. Celem programu planowanych studiów jest wykształcenie znawcy i praktyka komunikacji międzykulturowej, który – posiadając humanistyczną wiedzę o podstawach różnych kultur, oraz dysponując wiedzą i praktycznymi umiejętnościami w zakresie komunikacji międzykulturowej – byłby</p>

		<p>profesjonalnie przygotowany do pełnienia funkcji pośrednika w różnych obszarach kontaktów międzykulturowych (takich jak np. biznes, polityka, sztuka, turystyka, dyplomacja, dziennikarstwo).</p> <p>Absolwenci proponowanego kierunku - dzięki nabytej wiedzy, umiejętnościom komunikacyjnym oraz wykształconemu rozumieniu i wycuciu różnorodności kultur – pomnożą kapitał społeczny niezbędny dla nowoczesnego społeczeństwa, w którym intensyfikują się procesy wymiany międzykulturowej. Wykształcona na planowanym kierunku kadra owe procesy wspomocze i udoskonali.</p> <p>Osoby które uzyskają dyplom licencjata na kierunku Komunikacja międzykulturowa mogą podejmować pracę w następujących sferach zatrudnienia i zawodach: doradca, asystent lub konsultant w przedsiębiorstwach prowadzących współpracę z zagranicą; animator i organizator imprez kulturalnych o charakterze międzykulturowym; koordynator wymiany międzykulturowej oraz opiekun uczestników tej wymiany; doradca do spraw organizacji imprez turystycznych o zasięgu międzykulturowym; organizator polityki kulturalnej i historycznej; konsultant do spraw wizerunku międzynarodowego; przedstawiciel instytucji na terenie obcej kultury; dziennikarz specjalizujący się w problematyce międzykulturowej; doradca do spraw polityki migracyjnej oraz asystent w procesach migracyjnych; we wszelkich instytucjach i inicjatywach gospodarczych o zasięgu międzynarodowym.</p>
11.	Język prowadzonych studiów	polski

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2022-2023

Nazwa kierunku studiów		Komunikacja międzykulturowa
Poziom studiów		Pierwszego stopnia
Profil studiów		Ogólnoakademicki
<p>Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 226) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.</p>		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
Wiedza: absolwent zna i rozumie:		
K_Wo1	w zaawansowanym stopniu znaczenie wiedzy o komunikowaniu międzykulturowym w systemie nauk oraz jej specyfikę metodologiczną	P6S_WG
K_Wo2	terminologię z zakresu wiedzy o kulturze i komunikacji	P6S_WG
K_Wo3	miejsce wiedzy o komunikacji międzykulturowej w systemie nauk oraz jej powiązania z innymi naukami	P6S_WG
K_Wo4	wiedzę z zakresu bloków tematycznych dotyczących kultury, komunikacji, filozofii i krytycznego myślenia	P6S_WG
K_Wo5	kierunki rozwoju i najważniejsze osiągnięcia z zakresu komunikacji międzykulturowej	P6S_WG
K_Wo6	metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury	P6S_WG
K_Wo7	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK
K_Wo8	kompleksową naturę języka oraz jego złożoności i historyczno-kulturową zmienność	P6S_WK
K_Wo9	instytucje kultury i współczesne życie kulturalne	P6S_WK
K_Wo10	relacje między strukturami i instytucjami społeczno-kulturalnymi w skali międzynarodowej i międzykulturowej	P6S_WK
K_Wo11	historyczne zmiany instytucji społeczno-kulturowych	P6S_WK
K_Wo12	normy i reguły (prawne, organizacyjne, moralne, etyczne) organizujące struktury i instytucje społeczne	P6S_WK

K_W13	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z dziedziny kultury z wykorzystaniem różnych źródeł	P6S_UW
K_U02	formułować problemy badawcze z zakresu dyscyplin dotyczących komunikacji międzykulturowej	P6S_UW
K_U03	posługując się właściwymi ujęciami teoretycznym rozpoznać, zinterpretować i analizować krytycznie różnego rodzaju wytwory kultury i określić ich rangę w procesie komunikacji międzykulturowej	P6S_UW
K_U04	prawidłowo interpretować źródła procesów, ich przebieg i zjawiska społeczno-kulturowe (polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie komunikacji międzykulturowej	P6S_UW
K_U05	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P6S_UW
K_U06	merytorycznie argumentować z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować własne wnioski	P6S_UK
K_U07	porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dotyczącym komunikacji międzykulturowej, w języku polskim i wybranych językach obcych	P6S_UK
K_U08	pisać prace z samodzielnym doбором źródeł	P6S_UK
K_U09	prezentować problemy związane z dziedzinami dotyczącymi komunikacji międzykulturowej, brać udział w debacie	P6S_UK P6S_UO
K_U10	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 ESOKJ	P6S_UK
K_U11	czytać ze zrozumieniem obcojęzyczne teksty dotyczące problematyki z komunikacji międzykulturowej (w wybranych językach obcych)	P6S_UK
K_U12	efektywnie organizować pracę własną i zespołową oraz oceniać stopnia jej zaawansowania, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	P6S_UO
K_U13	samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze	P6S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy, przyjmowania nowych idei, zmiany opinii w świetle dostępnych nowych argumentów	P6S_KK
K_K02	prawidłowego określania celów oraz metod osiągnięcia zakładanych przez siebie celów, w razie potrzeby korzystając z pomocy ekspertów	P6S_KK
K_K03	kooperacji przy realizacji celów	P6S_KO
K_K04	samodzielnego inicjowania działań na rzecz kultury	P6S_KO

K_Ko5	uznania wpływu różnych zjawisk na komunikację międzykulturową	P6S_KR
K_Ko6	uznania odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego	P6S_KR
K_Ko7	uczestnictwa w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	P6S_KO
K_Ko8	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO

* W przypadku realizacji programu studiów prowadzącego do uzyskania kompetencji inżynierskich, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części III zakończone określeniem (Inż), np. P6S_WG (Inż)

** W przypadku kierunku studiów przypisanego do dziedziny sztuki, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części II zakończone określeniem (Sz), np. P6S_WG (Sz)

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023

Nazwa kierunku studiów		Komunikacja międzykulturowa	
Poziom studiów		Studia I stopnia	
Profil studiów		ogólnoakademicki	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne 1895 + 90 praktyk zawodowych	st. niestacjonarne
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Filozofia - 97 pkt. ECTS Historia - 26 pkt. ECTS Nauki o kulturze i religii -31 pkt. ECTS Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 30 pkt. ECTS	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne 92	st. niestacjonarne
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Przedmiot ogólnouczelniany – 2 pkt. Prawo i instytucje międzynarodowe – 2 pkt. Ochrona własności intelektualnej – 2 pkt. Strategie komunikacyjne w nowych mediach – 2 pkt. Socjologia kultury – 2 pkt. Geografia kulturowa – 3 pkt. Psychologia komunikacji – 3 pkt. Łącznie : 16 pkt.	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	61	
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	60	
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	Nie dotyczy	
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	93	

9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	<p>Liczba godzin 90 Czas trwania 6 tygodni Punkty ECTS 4 Sposób realizacji oraz warunki przystąpienia do realizacji praktyk :</p> <p>Praktyka zawodowa na kierunku Komunikacja międzykulturowa trwa 90 godzin i jest realizowana na trzecim roku studiów w piątym lub szóstym semestrze. Student zobowiązany jest do uzyskania zaliczenia praktyki do końca szóstego semestru. Podmiotami, w których można realizować praktykę studencką, są: placówki oświatowe, naukowe, kulturalne i społeczne (np. szkoły, ośrodki wychowawcze, domy kultury, wydawnictwa, muzea, archiwa, biblioteki, środki masowego przekazu, organy administracji państwowej i samorządowej, organy porządku publicznego, wymiaru sprawiedliwości, itp.) a także organizacje polityczne dopuszczone do działalności przez prawo RP, przedsiębiorstwa, fundacje a także organizacje charytatywne, hospicja i inne placówki ochrony zdrowia itp.</p> <p>Szczegółowe zasady odbywania i zaliczenia praktyki zawiera Regulamin Praktyk zawodowych IF UR, którego punkty informują między innymi, że:</p> <p>Studenci mogą odbywać praktykę w innych instytucjach niż zaproponowane przez instytut – pod warunkiem, że uzyskają na to pisemną zgodę koordynatora praktyk (§3.3). Studenci zobowiązani są do zawarcia ubezpieczenia w zakresie następstw nieszczęśliwych wypadków (NNW) na okres trwania praktyk, we własnym zakresie i na własny koszt oraz przedłożenia polisy w celu weryfikacji koordynatorowi praktyk (§3.8). Student odbywa praktykę na podstawie porozumienia zawartego przez UR z instytucją, w której praktyka ma się odbyć, sporządzonego przez Biuro Karier UR, działające w imieniu Prorektora ds. Studenckich i Kształcenia (§3.9). Student na minimum 6 tygodni przed rozpoczęciem praktyki przekazuje koordynatorowi informację o miejscu odbywania praktyki (nazwa, adres, osoba reprezentująca jednostkę), oraz podaje nazwisko i imię opiekuna zakładowego pod kierunkiem, którego student będzie odbywać</p>
----	--	--

		<p>praktykę (§4.2). Godziny pracy w Instytucji gdzie student odbywa praktykę nie mogą kolidować z obowiązkowymi zajęciami na UR (§4.3). Praktyki na kierunku Komunikacja Międzykulturowa mogą być zaliczone na podstawie udokumentowanej przez studenta praktyki odbytej w ramach innych kierunków studiów (o ile zgodne są one z celami praktyk na kierunku Komunikacja Międzykulturowa) oraz na podstawie udokumentowanych praktyk odbytych podczas zdobywania uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela (§4.4). Praktyki mogą być zaliczone na podstawie: dokumentu potwierdzającego wykonywanie pracy zarobkowej lub wolontariatu, w tym również za granicą, jeśli jej charakter spełnia wymagania przewidziane w programie praktyki; udziału studenta w obozie naukowym (§4.5). Koordynator praktyk zalicza praktyki na podstawie pozytywnej opinii o pracy studenta sporządzonej w zakładzie pracy, w którym student odbywał praktykę oraz sporządzonego przez studenta sprawozdania z przebiegu praktyk, (dziennika praktyk zawierającego opis wykonywanych czynności wraz z informacją o terminie ich wykonania i czasie ich trwania wyrażonym w godzinach), potwierdzonego wpisem pracownika instytucji (opiekuna) pełniącego nadzór nad studentem (§5.4). W celu monitorowania jakości praktyk, a w szczególności weryfikowania efektów uczenia się uzyskiwanych przez studentów w wyniku odbywania praktyk student dostarcza wypełniony przez opiekuna arkusz oceny praktykanta oraz wypełniony przez siebie arkusz oceny praktyki (§5.5).</p>
--	--	---

10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny studenta uczenia się osiągniętych przez w trakcie cyklu kształcenia	Dla wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się zostały dobrane adekwatne i odpowiednio zróżnicowane metody ich weryfikacji. Uszczegółowienia dotyczące sposobów weryfikacji efektów uczenia się zostały przedstawione w sylabusach przedmiotów. Do najczęściej stosowanych metod należą: egzaminy pisemne, kolokwia, dzienniczki praktyk, ocena z aktywności na zajęciach i przygotowywanych przez studenta prac pisemnych oraz referatów, obserwacja w trakcie zajęć, sprawozdania z pracy nad rozprawą. Zaliczenie danego przedmiotu potwierdza stopień osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się. Weryfikacja efektów prowadzona jest na bieżąco w trakcie zajęć (testy, kolokwia, odpowiedzi ustne) oraz w trakcie końcowego zaliczenia przedmiotu. Kluczowe dla programu efekty uczenia się są również obowiązkowo sprawdzane w ramach pracy dyplomowej oraz na egzaminie dyplomowym.
11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie określonych w programie studiów efektów uczenia się i wymaganej liczby 184 punktów ECTS, odbycie przewidzianych w programie praktyk, złożenie pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego. Egzamin licencjacki obejmuje pytania z problematyki podjętej w pracy licencjackiej oraz z zakresu treści programowych realizowanych podczas studiów I stopnia.

Warunki realizacji programu studiów						
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niestacj.		
Przedmioty ogólne						
1.	Język angielski	K_U07, K_U10, K_U11, K_K02	120		E	8
2.	Przedmiot ogólnouczelniany		30		Z	2

3.	Wychowanie fizyczne		60		ZO	0
4.	Technologia informacyjna	K_Wo6, K_Uo1, K_Uo5, K_Uo7, K_Ko1, K_Ko4, K_Ko7	30		ZO	2
5.	Prawo i instytucje międzynarodowe	K_Wo6, K_W10, K_Uo6, K_U13, K_Ko2, K_Ko8	15		ZO	2
6.	Ochrona własności intelektualnej	K_Wo7, K_Uo6, K_Uo8	15		ZO	2
7.	BHP		5		Z	0
			Σ 275			Σ 16
Grupa przedmiotów podstawowych						
8.	Teorie kultury	K_Wo2, K_Wo3, K_Uo1, K_Uo3, K_U13, K_Ko1, K_Ko4, K_Ko5	45		E	3
9.	Myślenie krytyczne	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo8, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko4, K_Ko5	45		ZO	3
10.	Metodologia badań	K_Wo2, K_Wo6, K_Wo7, K_Uo2, K_Uo8	30		ZO	3
11.	Religie uniwersalistyczne	K_Wo3, K_Wo8, K_Wo9, K_W12, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo9, K_U11, K_Ko4, K_Ko5, K_Ko6	30		E	3
12.	Filozofia	K_Wo3, K_Wo4, K_Wo6, K_Uo3, K_Uo6, K_Ko1	45		E	3
13.	Gospodarka a społeczeństwo w zmieniającym się świecie	K_W11, K_W12, K_W13, K_Uo1, K_Uo3, K_Ko1, K_Ko5, K_Ko8	30		ZO	3
14.	Semiotyka z elementami semiotyki kultury	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo6, K_Uo3, K_Uo8, K_Ko4	30		ZO	3
15.	Aksjologia kultury	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo5, K_Wo8, K_Wo9, K_W12, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo9, K_U11, K_Ko1, K_Ko4	30		E	3

16.	Strategie komunikacyjne w nowych mediach	K_Wo6, K_W10, K_W12, K_W13, K_Uo1, K_Uo5, K_Uo7, K_U12, K_Ko2, K_Ko3, K_Ko5, K_Ko7	15		ZO	2
17.	Etyka komunikacji	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo4, K_Wo5, K_Wo8, K_w09, K_w12, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo6, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko4, K_Ko5	30		E	3
18.	Współczesne debaty filozoficzne	K_Wo1, K_Wo4, K_Wo6, K_Uo2, K_U12, K_Ko1	45		ZO	3
19.	Współczesne problemy globalizacji	K_Wo1, K_Wo2, K_W12, K_U11, K_U12, K_U13, K_Ko3, K_Ko4	30		ZO	3
20.	Translatorium porównawcze	K_Wo2, K_Wo6, K_Wo8, K_Uo8, K_Uo9, K_U10, K_Ko1, K_Ko3, K_Ko6	30		ZO	3
			Σ 435			Σ 38
Grupa przedmiotów kierunkowych						
21.	Wprowadzenie do badań nad komunikacją międzykulturową	K_Wo3, K_Wo6, K_Wo8, K_W11, K_Uo5, K_Uo9, K_Ko2	30		ZO	3
22.	Antropologia kultury	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo6, K_Uo5, K_Uo8, K_Ko4, K_Ko5	45		E	3
23.	Teorie komunikacji	K_Wo2, K_Wo3, K_Uo4, K_Uo5, K_Uo7, K_Ko5, K_Ko7	45		E	3
24.	Historia komunikacji	K_Wo2, K_W11, K_Uo3, K_Ko6	15		ZO	2
25.	Komunikacja interpersonalna	K_Wo2, K_Wo6, K_Wo8, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko3, K_Ko5, K_Ko7	30		ZO	3

26.	Kulturowe badania porównawcze	K_Wo3, K_Wo6, K_Wo9, K_W10, K_W11, K_U01, K_U05, K_U09, K_U13, K_Ko2, K_Ko4, K_Ko5	45		ZO	3
27.	Relacje międzykulturowe w antyku	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo8, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U09, K_U12, K_Ko4	30		ZO	3
28.	Podstawy kultury chrześcijańskiej	K_Wo1, K_Wo5, K_Wo6, K_Wo9, K_U03, K_U05, K_U07, K_U12, K_Ko1	30		ZO	3
29.	Podstawy judaizmu	K_Wo2, K_Wo3, K_U08, K_Ko2	30		ZO	3
30.	Podstawy islamu i kultury muzułmańskiej	K_Wo2, K_W10, K_U01, K_U03, K_Ko1, K_Ko4	30		ZO	3
31.	Relacje międzykulturowe w epoce średniowiecza	K_Wo1, K_Wo2, K_U01, K_U03, K_Ko3, K_Ko4	30		ZO	3
32.	Nowożytne przemiany kulturowe	K_Wo2, K_Wo3, K_W11, K_U11, K_U12, K_U13, K_Ko1, K_Ko5	30		ZO	3
33.	Socjologia kultury	K_Wo9, K_W10, K_W11, K_W12, K_U06, K_U11, K_U12, K_U13, K_Ko4, K_Ko5, K_Ko6	15		ZO	2
34.	Geografia kulturowa	K_Wo4, K_W10, K_U04, K_U13, K_Ko1, K_Ko5	30		ZO	3
35.	Psychologia komunikacji	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo4, K_U07, K_Ko1, K_Ko2	30		ZO	3
36.	Kulturowe funkcje sztuki	K_Wo3, K_Wo6, K_Wo9, K_U01, K_U05, K_Ko4, K_Ko5, K_Ko6	45		ZO	3

37.	Współczesne relacje kulturowe	K_Wo6, K_W10, K_W11, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo5, K_U11, K_Ko4	30		E	3
38.	Mediacje międzykulturowe	K_Wo3, K_Wo6, K_W10, K_W12, K_Uo5, K_Uo9, K_Ko4	15		ZO	2
39.	Strategie retoryczne wystąpień publicznych	K_Wo2, K_Wo6, K_Wo8, K_Uo6, K_Uo7, K_Uo9, K_Ko1, K_Ko3, K_Ko5, K_Ko7	15		ZO	2
40.	Dyplomacja i etykieta międzykulturowa	K_Wo1, K_Wo8, K_W12, K_Uo1, K_Uo6, K_U13, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko4	15		E	2
41.	Płeć w kulturach	K_Wo8, K_W11, K_W12, K_Uo2, K_Uo9, K_U12, K_Ko1, K_Ko2, K_Ko4	30		ZO	3
42.	Analiza światowego dyskursu medialnego	K_Wo6, K_W13, K_Uo1, K_Uo3, K_U10, K_Ko4	30		E	3
43.	Migracje w XX i XXI wieku	K_W10, K_W11, K_U11, K_U12, K_Ko3, K_Ko4	30		ZO	3
44.	Systemy polityczne	K_W10, K_W11, K_Uo4, K_U12, K_U13, K_Ko2	30		E	3
			Σ 705			Σ 67
GRUPA PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH DO WYBORU						
45.	Język obcy nowożytny	K_Uo7, K_U10, K_U11, K_Ko2	120		E	8
46.	Seminarium licencjackie	K_Wo6, K_Wo7, K_Uo1, K_Uo2, K_Uo3, K_Uo6, K_Uo8, K_Ko3, K_Ko7	60		ZO	16
47.	Przedmiot fakultatywny 15h		10x15		ZO	10x2
48.	Przedmiot fakultatywny 30h		5x30		ZO	5x3
			Σ 480			Σ 59

Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)	Σ 1895			Σ 180
Praktyka zawodowa	90		ZO	4
Ogółem:	Σ 1985			Σ 184

Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia :

1. Student zobowiązany jest zrealizować przedmioty kształcenia: ogólnego, podstawowego i kierunkowego.
2. Student zobowiązany jest wybrać i odbyć seminarium licencjackie (semestry 5-6).
3. Język angielski realizowany jest przez cztery semestry (1-4). Student po zaliczeniu przedmiotu powinien umieć posługiwać się wybranym językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
4. Oprócz języka angielskiego student zobowiązany jest do wyboru drugiego języka obcego, który realizowany jest przez cztery semestry (1-4). Student po zaliczeniu przedmiotu powinien umieć posługiwać się wybranym językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
5. Wykład ogólnouczelniany jest przedmiotem do wyboru, z zastrzeżeniem, że powinien zawierać treści z dziedziny nauk społecznych.
6. Student w semestrach 5-6 obowiązkowo zalicza praktyki zawodowe (90 godz.).
7. Warunkiem ukończenia studiów I stopnia na kierunku Komunikacja międzykulturowa jest zaliczenie wszystkich przedmiotów kształcenia ogólnego, podstawowych, kierunkowych i wskazanych (zgodnie z punktem 2. i 5.) przedmiotów do wyboru oraz skuteczna obrona pracy dyplomowej.
8. Szczegółowy opis i przedstawienie kolejności realizowania poszczególnych przedmiotów znajduje się w harmonogramie studiów.

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia bibliotecznego w formie e-learningu.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor