

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2019/2020

1.	Nazwa kierunku studiów	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
2.	Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
3.	Profil studiów	ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	studia stacjonarne
5.	Liczba semestrów	6 semestrów
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180 ECTS
7.	Tytuł zawodowy	licencjat
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina: nauki humanistyczne dyscyplina wiodąca – językoznawstwo – 53% pozostałe dyscypliny: literaturoznawstwo – 12% nauki o kulturze i religii – 5% dziedzina: nauki społeczne dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach – 30% Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	Filologia polska oraz neofilologie; politologia – Studia na kierunku <u>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</u> absolwentom dają możliwość zdobycia wiedzy z zakresu dziedzin nauk humanistycznych i społecznych. Studia pozwalają na uzyskanie rzetelnej i szczegółowej wiedzy głównie z zakresu języka polskiego, ale także nauk o komunikacji społecznej i mediach, wybranych zagadnieniach z zakresu literatury i kultury w ujęciu odmiennym do innych programów kształcenia dla ww. kierunkach, o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia. W programie studiów zwrócono szczególną uwagę na kompetencje językowe absolwentów, dbałość o kulturę słowa oraz zagadnienia specyficzne dla regionu podkarpackiego, położonego na pograniczu

		<p>polsko-ukraińskim oraz polsko-słowackim. Poza tym Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa UR proponuje kształcenie w zakresie właściwie nieobecnej na polskim rynku edukacyjnym, a zdobywającej coraz większe zainteresowanie w Europie – specjalności asystenta od wszelkich zadań – <i>concierge'a</i>.</p> <p>Ze względu na interdyscyplinarny charakter studiów (łączenie wiedzy z zakresu językoznawstwa, nauk o komunikacji społecznej i mediach, kulturoznawstwa i literaturoznawstwa) studenci zyskują szerokie możliwości zatrudnienia.</p>
--	--	---

10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	<p>Charakterystyka ogólna:</p> <p>Absolwent/ka jest przygotowany/a do zawodu dziennikarza pracującego w periodycznych mediach masowych (przede wszystkim w prasie, radiu i telewizji). Absolwent/ka rozumie podstawowe procesy życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego, zarówno w skali lokalno-regionalnej, jak i krajowo-międzynarodowej. Rozumie znaczenie mediów masowych w życiu i funkcjonowaniu współczesnego społeczeństwa. Absolwent/ka uzyskuje umiejętności umożliwiające mu/jej wykonywanie różnych zawodów związanych z szeroko pojętą dziedziną komunikacji społecznej – w stosunkach publicznych, reklamie, promocji, instytucjach prowadzących edukację medialną. Absolwent/ka zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umie posługiwać się językiem specjalistycznym niezbędnym do wykonywania zawodu. Absolwent/ka jest przygotowany/a do podjęcia studiów drugiego stopnia.</p> <p>Charakterystyka szczegółowa (ścieżka media i broker informacji):</p> <p>Studia przygotowują do podjęcia zatrudnienia we wszystkich typach mediów:</p> <p>a) <u>w mediach drukowanych i cyfrowych</u>, w tym wypadku szczególny nacisk kładzie się na kompetencje związane z mówieniem i pisanem (np. reportaży, felietonów, komentarzy itp.). Program studiów skoncentrowano na intensywnym warsztacie słowa pisanego (od pozyskiwania i oceny wagi oraz jakości informacji poprzez kształtowanie umiejętności jej przekazywania w wielu gatunkach dziennikarskich aż po umiejętność pracy z cudzym tekstem i jego redagowania). Absolwenci są przygotowani do opracowywania poprawnych pod względem językowym i gatunkowym tekstów dziennikarskich.</p> <p>b) <u>w radiu i telewizji</u>, w tym wypadku szczególny nacisk kładzie się na kompetencje związane z wystąpieniami przed kamerą i mikrofonem oraz autoprezentacją, a także na umiejętności dotyczące obsługi nowoczesnego sprzętu w studiu telewizyjnym i radiowym (np. podstawy montażu radiowego i telewizyjnego, realizacja radiowa i telewizyjna itp.). Program studiów skoncentrowano na obecności przedmiotów o</p>
-----	--	--

charakterze warsztatowym. Absolwenci są przygotowani do opracowywania poprawnych pod względem językowym i gatunkowym programów informacyjnych, publicystycznych czy rozrywkowych w radiu i telewizji; uczą się także technik pozwalających im w profesjonalny sposób pełnić rolę prezentera radiowego lub telewizyjnego. Poza tym absolwenci zdobędą kompetencje, które pozwolą im zinterpretować i krytycznie rozumieć rolę radia i telewizji w społeczeństwie demokratycznym oraz zagadnienia wpływu społecznego tych mediów.

Student/ka w trakcie nauki zapoznaje się m. in. z zagadnieniami z zakresu komunikacji językowej, retoryki i erystyki, podstaw prawa; uczy się edycji tekstów; doskonali umiejętność wypowiadania się w różnych stylach; poznaje gatunki dziennikarskie, czyli zdobywa niezbędną wiedzę w zakresie dziennikarstwa prasowego, internetowego, radiowego oraz telewizyjnego.

W kształceniu wykorzystuje się najnowsze badania naukowe i współpracę ze środowiskiem lokalnym. Student/ka korzysta z nowoczesnej oferty edukacyjnej oraz dobrze wyposażonej bazy dydaktycznej (m.in. z informatyzowanych sal, studia radiowo-telewizyjnego oraz bogatego księgozbioru Biblioteki i Centrum Informacji Naukowej).

Student/ka zdobywa tytuł licencjata kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* (ścieżka: *media i broker informacji*) i zyskuje uprawnienia do pracy w prasie, radiu i telewizji oraz mediach cyfrowych.

Poza tym absolwenci ww. specjalności będą mogli podejmować pracę:

- * w redakcjach ogólnotematycznych i specjalistycznych (w różnym charakterze – na każdym etapie pracy redakcyjnej: od dziennikarza, poprzez sekretarza redakcji, po redaktora naczelnego);
- * w mediach tradycyjnych i zorientowanych na nowego odbiorcę;
- * w portalach internetowych;
- * w zakresie rzecznictwa prasowego;
- * w mediach różnych typów i poziomów przede wszystkim od lokalnych po ogólnokrajowe;
- * mogą także prowadzić samodzielną działalność na rynku mediów jako czynni dziennikarze lub redaktorzy odpowiedzialni za opracowanie dostarczanych im materiałów autorskich;
- * głównie w regionalnych, ale także ogólnopolskich stacjach telewizyjnych, zarówno publicznych, jak i komercyjnych;
- * głównie w regionalnych, ale także w ogólnopolskich stacjach radiowych;
- * w telewizjach internetowych i kablowych;
- * w radiu internetowym;
- * w agencjach informacyjnych;
- * jako reporterzy;
- * jako reportażyści, dokumentaliści;

- * jako prezenterzy radiowi i telewizyjni;
- * jako doradcy do spraw mediów;
- * jako konsultanci w zakresie tworzenia wizerunku medialnego;
- * jako twórcy i organizatorzy radiowo-telewizyjnych mediów lokalnych i sublokalnych.

Zawód brokera

Zawód brokera narodził się niedawno w wyniku połączenia specjalizacji bibliotekoznawczej oraz technik transmisji informacji i z pewnością należy do profesji przyszłości. Broker pełni rolę pośrednika pomiędzy poszukującymi informacji a zasobami informacyjnymi (media, biblioteki, zasoby internetowe itp.). Dostarczone przez brokera informacje odnoszą się do przedmiotu zlecenia i cechują się wysoką jakością, popartą wiarygodnymi oraz odpowiednimi źródłami.

Praktyki: w mediach (prasa, radio, telewizja, media cyfrowe).
Student/ka odbywa w nich łącznie 100 godzin praktyk zawodowych (50 godzin po roku I + 50 godzin po roku II).

Charakterystyka szczegółowa (ścieżka reklama, concierge, PR):

Absolwent/ka studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* ze specjalnością *reklama, concierge, PR* dysponuje wiedzą teoretyczną z zakresu komunikacji medialnej i kulturowej, poznaje m. in. teorię komunikowania, teorię kultury, teorię systemów medialnych w Polsce i na świecie, teorię form i gatunków dziennikarskich, teorię *public relations*. Nacisk edukacji położony jest na poznanie języka nowych mediów, komunikacji wizualnej i innych współczesnych zjawisk komunikacyjnych. Absolwent/ka dysponuje też umiejętnościami praktycznymi z zakresu nauk informacyjno-komunikacyjnych, m. in. zdobywa umiejętności komentowania zjawisk z obszaru kultury, potrafi oceniać i analizować zjawiska zachodzące we współczesnej komunikacji medialnej i kulturowej, poznaje arkana praktyki dziennikarskiej. Zna funkcje współczesnych mediów i ich znaczenie w kulturze, cechuje go/ją dbałość o kwestię etyki medialnej. Ze względu na interdyscyplinarny charakter studiów (łączenie wiedzy z zakresu językoznawstwa, komunikacji społecznej i mediów, literaturoznawstwa i kulturoznawstwa) studenci mają szerokie możliwości zatrudnienia.

Absolwent/ka studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* ze specjalnością *reklama, concierge, PR* jest przygotowany/a również do pracy w agencjach reklamowych, PR czy na stanowiskach związanych z marketingiem i zarządzaniem w kulturze i mediach. Absolwenci tej specjalności przygotowani zostają przede wszystkim do wykonywania zawodu rzecznika prasowego różnych instytucji życia publicznego, a także do pracy w mediach. Zdobywają wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne w zakresie sprawnego i poprawnego komunikowania w języku ojczystym (odmianie pisanej oraz mówionej). Poznają zasady pisania i redagowania tekstów o charakterze informacyjnym, pisania oświadczeń dla prasy, udzielania wywiadów dla mediów, prowadzenia konferencji prasowych, przygotowywania mów okolicznościowych, redagowania strony internetowej. Wyposażeni zostaną w podstawowe kompetencje potrzebne do zarządzania wizerunkiem i informacją, planowania i realizowania strategii *public relations*, budowania tekstowych strategii prezentacyjnych i autoprezentacyjnych, zarządzania komunikacją w sytuacjach kryzysowych oraz w wiedzę dotyczącą podstaw prawnych i etycznych działań PR. Absolwent/ka potrafi świadomie, skutecznie i poprawnie językowo pośredniczyć w komunikacji społecznej. Absolwent/ka jest przygotowany/a do świadomego odbioru i rozumienia komunikatów multimedialnych, właściwej selekcji informacji, by móc rozumnie wykorzystywać media jako przekazniki informacji. Absolwent/ka jest świadomy/a i przekonany/a o konieczności ciągłego pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia umiejętności zawodowych, co pozwala mu/jej dostosować się do szybko zmieniających się potrzeb rynku pracy. Zna mu/jej są etyczne aspekty życia społecznego, w szczególności pracy w mediach oraz odpowiedzialności za przekaz medialny.

Absolwent/ka kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* ze specjalnością *reklama, concierge, PR* będzie także potrafił/a zadbać o wizerunek instytucji (firmy, szkoły, zakładu itp.) w taki sposób, aby jej obraz w mediach był jak najbardziej korzystny, przy jednoczesnym poszanowaniu kanonów etycznych. Praktyczna umiejętność formułowania

		<p>wypowiedzi na dowolny temat i skutecznego komunikowania się z mediami w sprawach zawodowych, pogłębiona znajomością nowych technologii PR, pozwoli mu/jej stworzyć transparentne przekazy informujące i kształtujące opinię publiczną. Zdobyta teoria, wzmocniona praktykami zawodowymi, pozwoli nie tylko doskonalić kwalifikacje w toku studiów, ale uświadomi potrzebę nieustannego poszerzania własnych kompetencji, także po ich zakończeniu. Da możliwość poszerzenia sprawności w zakresie nawiązywania kontaktów, ułatwiając absolwentowi zaistnienie na rynku pracy.</p> <p>Absolwent/ka kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> ze specjalnością reklama, concierge, PR zdobędzie także kwalifikacje do wykonywania zawodu <i>concierge'a</i>, czyli „asystenta od wszystkiego” – doradcy udzielającego biznesowego wsparcia swojemu przełożonemu (współuczestnika spotkań służbowych kontrolującego przepływ informacji; zarządcy kalendarzem dyrektorów firmy, organizatora spotkań biznesowych, osoby przygotowującej prezentacje i materiały na różnego typu spotkania, osoby o szerokich kompetencjach biznesowo-kulturowych). <u>Student/ka</u> zdobywa tytuł licencjata kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> (specjalność: <i>reklama, concierge, PR</i>) i zyskuje uprawnienia do pracy w mediach, instytucjach życia publicznego oraz różnego typu biurach, a także w agencjach reklamowych i PR oraz w urzędach i instytucjach zorientowanych na budowanie własnego wizerunku oraz charakteryzujących się częstym i różnorodnym kontaktem z klientami zewnętrznymi.</p>
11.	Język prowadzonych studiów	Język polski

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020

Nazwa kierunku studiów		dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia
Profil studiów		ogólnoakademicki
<p>Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2153 z późn. zm.) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.</p>		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
Wiedza. Absolwent:		
K_Wo1	zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu nauk o komunikacji i mediach, a także niezbędną dla dziennikarza terminologię literacką, językoznawczą i kulturoznawczą oraz rozumie źródła i zastosowanie ww. dyscyplin naukowych	P6S_WG
K_Wo2	ma podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej, ich podstaw teoretycznych oraz wybranych zagadnień z zakresu wiedzy szczegółowej	P6S_WG
	ma podstawowe rozeznanie w problematyce metodologii ww. dyscypliny naukowej	
K_Wo3	ma uporządkowaną wiedzę ogólną obejmującą wiedzę z zakresu: 1. języka polskiego 2. literatury polskiej 3. kultury w Polsce i w krajach UE (z uwzględnieniem kultury popularnej oraz mediów) ich podstaw teoretycznych oraz wybranych zagadnień z zakresu wiedzy szczegółowej	P6S_WG
	ma podstawowe rozeznanie w problematyce metodologii ww. dyscyplin naukowych	
K_Wo4	ma podstawową wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych oraz w zawodach wykorzystujących możliwości języka ojczystego i szeroko	P6S_WG

	rozumianej komunikacji językowo-kulturowej i potrafi ją wykorzystać w działalności zawodowej	
K_Wo5	ma elementarną wiedzę o normach i regulacjach prawnych (w tym dotyczących ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego), a także zna podstawy ekonomiczne różnych rodzajów działalności zawodowej oraz zasady i branżowe kodeksy etyczne, normy ogólne, a także zasady i przepisy dotyczące struktur państwowych, społecznych, a w szczególności instytucji medialnych	P6S_WK
	zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	
	rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	
K_Wo6	ma ogólną wiedzę o powiązaniach studiowanych dyscyplin w ramach kierunku studiów z innymi dyscyplinami naukowymi, np. historią, historią sztuki, filozofią	P6S_WG
K_Wo7	rozumie potrzebę komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej wykorzystującej możliwości języka ojczystego i szeroko rozumianej komunikacji językowo-kulturowej oraz zna podstawowe obowiązki i zadania rzecznika prasowego instytucji	P6S_WG
K_Wo8	zna zasady języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne oraz zasady prowadzenia debat i sporów publicznych	P6S_WG
K_Wo9	ma wiedzę o instytucjach związanych z kultywowaniem języka, literatury polskiej i kultury narodowej	P6S_WG
	orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym odnoszącym się do wszelkich wytworów kultury narodowej (np. z zakresu literatury, malarstwa, muzyki, filmu, teatru itd.)	
Umiejętności: Absolwent:		
K_Uo1	właściwie potrafi określić, dokonać wyboru i wykorzystać rozmaite źródła informacji dziennikarskich oraz swobodnie posługuje się nimi w pracy dziennikarza i publicysty we wszystkich rodzajach mediów, a także dokonuje ich oceny, krytycznej analizy syntetyzuje zdobyte informacje	P6S_UW
K_Uo2	umie skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), dokonać selekcji zdobywanych informacji, zauważyć i wskazać na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne oraz postawy indywidualne odbiorców, wykorzystując w komunikacji z otoczeniem specjalistyczną terminologię	P6S_UK
K_Uo3	formułuje i rozwiązuje złożone i nietypowe problemy, a także wykonuje różnorodne zadania w warunkach, które nie są w pełni przewidywalne, wykorzystując przy tym podstawowe umiejętności badawcze pozwalające na analizę	P6S_UW

	konkretnych badań oraz prowadzenie prostych procedur medioznawczych dotyczących różnych etapów komunikacji (potrafi wnioskować, opracować i przedstawić wyniki badań oraz wskazać dalsze ich etapy i kierunki)	
K_Uo4	posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych ustnych oraz pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego	P6S_UK
K_Uo5	posługuje się biegle komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych, projektowania graficznego, przygotowania tekstów pisemnych	P6S_UK
K_Uo6	umie przedstawić poprawne pod względem językowym i logicznym argumenty na rzecz własnych poglądów, jak i poglądów innych autorów oraz potrafi formułować wnioski z uwzględnieniem adekwatnych kontekstów historycznoliterackich i kulturowych, a także brać udział w debacie, przedstawiając i oceniając w trakcie dyskusji różne opinie i stanowiska	P6S_UK
K_Uo7	potrafi porozumiewać się (także w języku obcym) na tematy dotyczące literatury, języka i kultury z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych (np. internetu, telefonu, faxu itd.) ze specjalistami w zakresie dziedzin nauki studiowanych w ramach kierunku, z uwzględnieniem różnych odmian funkcjonalnych języka (zwłaszcza rodzimego)	P6S_UK
	ma umiejętności językowe w zakresie przynajmniej jednego obcego języka nowożytnego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	
K_Uo8	w pracy zawodowej potrafi być elastyczny, kreatywny i niezależny, jednocześnie zdyscyplinowany i potrafiący skutecznie planować oraz organizować zarówno pracę własną, jak i zespołową (także o charakterze interdyscyplinarnym), współdziałając z innymi osobami	P6S_UO
K_Uo9	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego samodzielnego planowania i realizowania procesu uczenia się przez całe życie	P6S_UU
Kompetencje społeczne. Absolwent:		
K_Ko1	potrafi krytycznie ocenić zarówno poziom posiadanej przez siebie wiedzy, jak i odbieranych treści	P6S_KK
K_Ko2	ma świadomość znaczenia posiadanej wiedzy podczas rozwiązywania problemów zawodowych, a w sytuacji trudności z samodzielnym ich rozwiązaniem zasięga opinii ekspertów	P6S_KK

K_Ko3	wypełnia zobowiązania społeczne oraz współorganizuje działalność na rzecz środowiska społecznego poprzez inicjowanie działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
K_Ko4	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K_Ko5	w pracy stosuje się do przestrzegania poznanych i przyswojonych norm prawnych oraz zasad etyki ogólnej i zawodowej, także wymagając ich respektowania przez współpracowników	P6S_KR
	dba o dorobek i tradycje zawodowe	

*Na podst. Zarządzenia nr 12/2019 Rektora Uniwersytetu Rzeszowskiego z dnia 7 marca 2019 r. w sprawie określenia szczegółowych zasad dotyczących projektowania studiów [...], paragraf 2, p. 6, przedmioty ogólnouniwersyteckie wlicza się do dyscypliny wiodącej.

J - ozn. nazwę dyscypliny: J – językoznawstwo; L – literaturoznawstwo; K – nauki i kulturze i religii; NoKiM – nauki o komunikacji społecznej i mediach.

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020.

Nazwa kierunku studiów		DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia	
Profil studiów		ogólnoakademicki	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		1900 +100 godz. praktyk	--
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Językoznawstwo – 95 pkt. ECTS Nauki o komunikacji i mediach – 54 pkt. ECTS Literaturoznawstwo – 22 pkt. ECTS Nauki o kulturze i religii – 9 pkt. ECTS	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		100 ECTS –	--
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt. ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	72 ECTS – 40% MiBI 72 ECTS+11 ECTS= 83 ECTS – 46% R,CiPR 72 ECTS+6 ECTS= 78 – 43% (przedmioty ograniczonego oraz całkowitego wyboru)	

		<p> moduł IB – 9 ECTS moduł IC – 20 ECTS moduł IC₂ – 5 ECTS moduł IC₃ – 13 ECTS moduł IC₄ – 25 ECTS *** moduł IIB – 11 ECTS moduł IIIB – 6 ECTS </p> <p>Szczegółowe informacje znajdują się w harmonogramie studiów</p>
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	60 godz.
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	<i>Nie dotyczy</i>
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	<p> 77,5 ECTS (64,5%) + MiBI 77,5 ECTS + 32,5 ECTS = 110 ECTS – 61% R, CiPR 77,5 ECTS + 38 ECTS = 115,5 – 64% </p> <p>Powiązanie z prowadzonymi w IPiD UR badaniami naukowymi w dziedzinie językoznawstwa i literaturoznawstwa.</p> <p>W poszczególnych modułach kształtuje się to następująco:</p> <p> moduł IA – 6 ECTS moduł IC – 22,5 ECTS moduł IC₂ – 9 ECTS moduł IC₃ – 18 ECTS moduł IC₄ – 22 ECTS *** moduł IIA – 6 ECTS moduł IIB – 19,5 ECTS moduł IIC – 5 ECTS moduł IID – 2 ECTS moduł IIIA – 6 ECTS moduł IIIB – 27 ECTS moduł IIIC – 5 ECTS </p>

		(szczegółowo wykazano to w harmonogramie studiów)
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	<p>Liczba godzin – 100</p> <p>Czas trwania – 2 tygodnie po I roku i 2 tygodnie po II roku studiów</p> <p>Punkty ECTS – 10 ECTS.</p> <p>Sposób realizacji oraz warunki przystąpienia do realizacji praktyk – szczegółowo opisane w regulaminie praktyk zatwierdzonym przez Radę Wydziału Filologicznego</p>
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	<p>Student(ka) ma obowiązek uczęszczania na przewidziane planem studiów zajęcia dydaktyczne oraz praktyki. Powinien(na) się do nich przygotowywać, czytając zalecaną literaturę, wykonując zalecane prace pisemne, projekty dydaktyczne, prezentacje itp. Przebieg studiów jest dokumentowany w wirtualnym indeksie (system Wirtualna Uczelnia) i w semestralnych protokołach egzaminów i zaliczeń.</p> <p>Efekty uczenia się są weryfikowane w sposób szczególny podczas egzaminów, które mogą mieć formę pisemną lub ustną – w pierwszym przypadku egzaminatorzy mają obowiązek przechowywania testów przez okres dwóch lat. Wiedza, umiejętności oraz kompetencje są ponadto weryfikowane w trakcie ćwiczeń: słuchacze zdają kolokwia zaliczeniowe ustne i pisemne, uczestniczą w dyskusjach i zajęciach praktycznych, przygotowują referaty, a ich osiągnięcia są na bieżąco oceniane przez prowadzących i dokumentowane w ich notatkach.</p> <p>Miarą zdobytych przez słuchaczy umiejętności są ćwiczenia warsztatowe i audytoryjne, a przede wszystkim praktyki zawodowe. Udział w zajęciach praktycznych (zarówno obserwacja, jak i udział czynny) jest dokumentowany w <i>Dzienniczkach praktyk</i>, które są sprawdzane przez koordynatora praktyk</p> <p>Na zakończenie studiów słuchacze przygotowują pracę pisemną, mającą najczęściej formę przeglądu badań w jakiejś dziedzinie. Praca jest oceniana przez promotora i recenzenta. Studia kończą się egzaminem dyplomowym zdawanym przez słuchacza przed trzyosobową komisją, a zagadnienia egzaminacyjne obejmują zarówno treści związane z wiedzą, jak i umiejętnościami oraz kompetencjami społecznymi.</p>

11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest zaliczenie wszystkich przewidzianych tokiem studiów przedmiotów, uzyskanie 180 ECTS, zaliczenie 100godzin praktyk zawodowych, ponadto napisanie pracy licencjackiej pozytywnie ocenionej przez promotora i jednego recenzenta oraz złożenie z wynikiem pozytywnym egzaminu dyplomowego.				
Warunki realizacji programu studiów						
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	stniest acj.		
Grupa przedmiotów podstawowych						
IA1	Socjologia	K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	15	--	E 4*	2
IA2	Podstawy prawa	K_Wo5; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko5	15	--	E 1	1
IA3	Podstawy ekonomii	K_Wo5; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko4	30	--	E 2	2
IA4	Historia Polski	K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	15	--	E 4	2
IA5	Nauka o komunikowaniu	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	50	--	E 1	5
IA6	Wstęp do nauki o polityce	K_Wo5; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IA7	System polityczny Polski	K_Wo5; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	15	--	E5	2
IA8	Współczesne systemy polityczne na świecie	K_Wo5; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	2
IA9	Historia filozofii	K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	15	--	E2	1
			Σ 185	Σ --		Σ 18
Grupa przedmiotów ogólnouniwersyteckich						
IB10	Wychowanie fizyczne**	K_Ko3	60	--	ZO	0
IB11	Język obcy nowożytny**	K_Uo7;	120	--	E4	8
IB12	Technologia informacyjna**	K_Wo6; K_Uo5;	15	--	ZO	1
IB13	Grafika komputerowa	K_Wo4; K_Wo6; K_Uo5;	15	--	ZO	1
IB14	Ochrona własności intelekt.	K_Wo5; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko5	10	--	ZO	1
			Σ 220	Σ --		Σ 11
Grupa przedmiotów kierunkowych						
z zakresu mediów						
IC1/15	Historia prasy i publicystyki prasowej ^{1**}	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo3, K_Uo9; K_Ko3	45	--	ZO	3
IC1/16	Historia radiofonii, telewizji i Internetu	K_Wo1; K_Wo2; K_Uo9; K_Ko3	15	--	E4	1

¹ W semestrze 1: do XIX w., w semestrze 2: XIX w., w semestrze 3: XX w.

IC1/17	Polski system medialny	K_Wo1; K_Wo2; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E1	2
IC1/18	Systemy medialne na świecie	K_Wo1; K_Wo2; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E2	2
IC1/19	Gatunki dziennikarskie	K_Wo1; K_Wo5; K_Uo9; K_Ko3	50	--	E2	5
IC1/20	Prawo mediów	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko5	15	--	ZO	1
IC1/21	Media społecznościowe (social media)**	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC1/22	Pracownia prasowa z etyką dziennikarską**	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo8; K_Ko2; K_Ko3	30	--	ZO	3
IC1/23	Pracownia radiowa z etyką dziennikarską**	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo8; K_Ko2;	30	--	ZO	3
IC1/24	Pracownia telewizyjna z etyką dziennikarską**	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo8; K_Ko2;	30	--	ZO	3
IC1/25	Media cyfrowe	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Ko3	45	--	E5	2
IC1/26	Podstawy <i>public relations</i>	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo2; K_Ko3	20	--	E6	2
IC1/27	Współczesne media w Polsce z lektorem prasy krajowej**	K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC1/28	Webriting**	K_Wo1; K_Wo4; K_Wo7-08; K_Uo4; K_Ko3	30	--	ZO	4
IC1/29	Pozycjonowanie tekstów w Internecie (SEM i SEO)**	K_Wo1; K_Wo4; K_Wo7-08; K_Uo4; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC1/30	Podstawy montażu	K_Wo4; K_Uo9; K_Ko3	25	--	ZO	2
IC1/31	Dziennikarskie źródła informacji**	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	20	--	ZO	1
			Σ 460	Σ --		Σ 37
Grupa przedmiotów kierunkowych						
Grupa przedmiotów uzupełniających (literatura)						
IC2/32	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	K_Wo1; K_Wo3; K_Uo6; K_Ko3	45	--	E2	3
IC2/33	Komunikacja społeczna w literaturze i publicystyce staropolskiej oraz oświeceniowej	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	1
IC2/34	Literatura i biografistyka**	K_Wo1; K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC2/35	Literatura i podróżopisarstwo**	K_Wo1; K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC2/36	Historia reportażu w Polsce i na świecie**	K_Wo1; K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	20	--	ZO	1
IC2/37	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.**	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	60	--	ZO	2
			Σ 185	Σ --		Σ 9
Grupa przedmiotów kierunkowych						

Grupa przedmiotów z zakresu języka i komunikacji						
IC3/38	Kultura języka ^{2**}	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	75	--	ZO	5
IC3/39	Retoryka dziennikarska z erystyką	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo3; K_Uo6; K_Ko3	45	--	E3	4
IC3/40	Analiza poprawnościowa i stylistyczna tekstów własnych i cudzych ^{**}	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	20	--	ZO	1
IC3/41	Podstawy adyustacji i korekty ^{**}	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC3/42	Językowe przygotowanie tekstu ^{**}	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	2
IC3/43	Warsztat tekstu informacyjnego	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	30	--	ZO	3
IC3/44	Warsztat reportażu ^{**3}	K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7-08; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	25	--	ZO	2
IC3/45	Warsztaty pisania ^{**4}	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	20	--	ZO	2
			Σ 260	Σ --		Σ 20
Grupa przedmiotów do wyboru						
IC4/46	Seminarium licencjackie ^{**}	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo3; K_Uo7; K_Uo8; K_Ko1; K_Ko2;	60	--	Z	11
IC4/47 /...	Przedmiot poszerzający wiedzę ^{**1} (opcja I)	K_Wo3; K_Uo8; K_Ko3	40	--	ZO	6
IC4/48	Przedmiot do wyboru ^{**2} (opcja II)	K_Wo3; K_Uo8; K_Ko3	60	--	ZO	4
IC4/49	Przedmiot ogólnouczelniany ^{**}	---	30	--	Z	2
IC4/50	Projekt specjalnościowy ^{**}	K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7-08; K_Uo8; K_Ko2;	--	--	ZO	2
			Σ 190	Σ --		Σ 25
Grupa przedmiotów specjalnościowych (ścieżka kształcenia media i broker informacji)						
Grupa przedmiotów literaturoznawczo-kulturoznawczych						
IIA1	Krytyka teatralna i filmowa	K_Wo3; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	2
IIA2	Eseistyka – warsztaty	K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	20	--	ZO	2
IIA3	Wstęp do scenariopisarstwa	K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	20	--	ZO	2
			Σ 70	Σ --		Σ 6
Grupa przedmiotów z zakresu mediów, komunikacji, PR						
IIB4	Komunikacja interpersonalna	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E1	4

² W semestrze 1: *Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne*, w semestrze 2: *Warsztaty ortofoniczne*, w semestrze 3: *Język polityki i język reklamy*, w semestrze 4: *Stylistyka praktyczna*.

³ Do wyboru reportaż prasowy (ZLXXiXXI w.) lub telewizyjny (ZRiPK).

⁴ Gatunki inne niż reportaż i tekst informacyjny, np. pisanie krótkich tekstów reklamowych; artykułów sponsorowanych; opisów produktów ukierunkowanych na sprzedaż itp.

IIB5	Komunikacja w Internecie	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo8; K_Ko3	15	--	ZO	1
IIB6	Język wypowiedzi dziennikarskiej	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	3
IIB7	Warsztat dziennikarski ^{5**}	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Ko3K_Uo4; K_Uo8; K_Ko2;	45	--	ZO	9
IB8	Komunikacja niewerbalna	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	45	--	E3	4
IIB9	Emisja głosu**	K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	2
IB10	Sztuka czytania	K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	10	--	ZO	2
			Σ 190	Σ --		Σ 25
Grupa przedmiotów z zakresu informatologii						
IIC11	Wprowadzenie do infobrokeringu	K_Wo1; K_Wo4; K_Uo1-02; K_Ko3	15	--	ZO	2
IIC12	Tradycyjne źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	K_Wo1; K_Wo4; K_Uo1-02; K_Ko3	25	--	E2	4
IIC13	Nowoczesne źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	K_Wo1; K_Wo4; K_Uo1-02; K_Ko3	30	--	E3	3
IIC14	Dokumenty elektroniczne i biblioteki cyfrowe	K_Wo3; K_Uo5; K_Ko3	15	--	ZO	2
IIC15	Tworzenie i zarządzanie serwisem WWW	K_Wo4; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	2
IIC16	Komputerowe programy specjalistyczne	K_Wo1; K_Uo5; K_Ko3	10	--	ZO	2
IIC17	Obudowa informacji (raporty, analizy, bazy danych, prezentacje)	K_Wo4; K_Uo1-02; K_Ko3	10	--	ZO	2
IIC18	Praktyczny OSINT ⁶ z wykorzystaniem źródeł internetowych	K_Wo4; K_Uo1-02; K_Ko3	20	--	ZO	2
			Σ 140	Σ --		Σ 19
Grupa przedmiotów specjalnościowych (ścieżka kształcenia reklama, concierge i PR)						
Grupa przedmiotów literaturoznawczo-kulturoznawczych						
IIIA1	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka ⁷	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	45	ZO	--	9
IIIA2	Historia sztuki	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	15	ZO	--	1
			Σ 60	Σ --		Σ 10
Grupa przedmiotów z zakresu języka, komunikacji, etykiety i psychologii						
IIIB3	Komunikacja interpersonalna	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E1	4

⁵ W semestrze 1: *dziennikarstwo prasowe*, w semestrze 2: *dziennikarstwo radiowe*, w semestrze 3: *dziennikarstwo telewizyjne*.

⁶ 'biały wywiad, wywiad źródeł jawnych'

⁷ W semestrze 3: *Kino*, w semestrze 4: *Teatr*, w semestrze 5: *Muzyka*.

III B4	Językoznawstwo pragmatyczne	K_Wo1; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	60	--	E1	5
III B5	Etykieta biznesu (<i>savoir vivre</i>)	K_Wo3; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	20 + 10(S)	--	ZO	3
III B6	Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	45	--	ZO	2
III B7	Emisja głosu**	K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	3
III B8	Techniki perswazji**	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo6; K_Ko3	30	--	ZO	3
III B9	Komunikacja niewerbalna	K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	45	--	E3	4
III B10	Podstawy komunikacji marketingowej i PR	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	15 + 10 (S)	--	E3	2
III B11	Strategia i narzędzia promocji miasta i regionu	K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E2	4
III B12	Język reklamy	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	4
III B13	Komputerowe programy specjalistyczne oraz sprzęt biurowy	K_Wo6; K_Uo5; K_Ko3	10 + 5(S)	--	ZO	2
III B14	Psychologia społeczna	K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	10 + 5(S)	--	E6	4
			Σ 340	Σ --		Σ 40
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			Σ 1900	Σ --		Σ 170
Praktyka zawodowa: K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7-08; K_Uo8; K_Ko2;			100	--	ZO	10
Ogółem:			2000			180

Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia

Studia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna trwają trzy lata (sześć semestrów) i są zaplanowane w ten sposób, że:

1. W pierwszym roku studiów:

- a)** student poznaje teoretyczne podstawy wiedzy z zakresu nauki o komunikacji i mediach (historia prasy, gatunki dziennikarskie, system medialny w Polsce i na świecie, pracownia prasowa) oraz konteksty tych dyscyplin: zgłębia zagadnienia wiedzy o ekonomii i prawie, socjologii, a także realizuje część przedmiotów ogólnouniwersyteckich: wychowanie fizyczne oraz lektorat języków obcych;

- b) z zakresu językoznawstwa student poznaje zagadnienia kultury języka (warsztaty ortograficzne i interpunkcyjne oraz ortofoniczne), a także zgłębia wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej;
- c) z zakresu literaturoznawstwa student zgłębia wiedzę przede wszystkim z zakresu klasycznych podstaw retoryki współczesnej.

2. W drugim roku studiów:

- a. student zgłębia wiedzę z zakresu nauki o komunikacji i mediach (historia dawnej prasy i mediów, pracownia radiowa i telewizyjna, dziennikarskie źródła informacji, pozycjonowanie tekstów w Internecie) oraz konteksty tych dyscyplin – zgłębia zagadnienia wiedzy z socjologii, a także realizuje część przedmiotów ogólnouniwersyteckich – kontynuuje lektorat języków obcych;
- b. z zakresu językoznawstwa student poznaje zagadnienia retoryki dziennikarskiej i erystyki oraz kultury języka (stylistyka praktyczna i język polityki);
- c. z zakresu literaturoznawstwa i nauki o kulturze student zgłębia wiedzę przede wszystkim z zakresu biografistyki oraz komunikacji społecznej w wiekach dawnych;

3. W trzecim roku studiów:

- a) student poznaje kolejne zagadnienia z zakresu nauki o komunikacji i mediach (media cyfrowe, social media, podstawy public relations) oraz konteksty tych dyscyplin – zgłębia zagadnienia wiedzy o systemach politycznych w Polsce i na świecie;
- b) z zakresu językoznawstwa student uczy się korygować błędy w wypowiedziach własnych i cudzych, doskonali umiejętność posługiwania się poprawną polszczyzną w mowie i w piśmie;
- c) z zakresu literaturoznawstwa i nauki o kulturze student zgłębia wiedzę przede wszystkim z zakresu reportażu, podróżopisarstwa oraz najnowszej literatury polskiej.
- d) Ponadto przygotowuje pod opieką promotora pracę licencjacką.

4. Od drugiego semestru student poszerza swoją wiedzę w ramach wybranej ścieżki kształcenia – media i broker informacji lub reklama, concierge, PR.

5. Kształceniu kierunkowemu od początku studiów towarzyszy kształcenie specjalistyczne – w ramach przedmiotów do wyboru (ograniczonego i nieograniczonego).

6. Szczegóły zapisano w harmonogramie studiów.

Student jest zobowiązany do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 4 godzin oraz szkolenia bibliotecznego w formie e-learningu.