

**OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW***Obowiązuje od roku akad. 2019/2020*

1.	Nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja
2.	Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
3.	Profil studiów	ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
5.	Liczba semestrów	4
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120
7.	Tytuł zawodowy	Magister
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu, Dyscyplina wiodąca: Nauki o kulturze fizycznej – 63% Pozostałe dziedziny: Dziedzina nauk humanistycznych Dyscyplina: Historia – 5% Dziedzina nauk społecznych Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości - 15% geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarki przestrzennej – 9% nauki socjologiczne – 4% Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych Dyscyplina: nauki biologiczne – 4% SUMA: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	W uczelni nie ma kierunku o podobnie zdefiniowanych efektach i takim samym lub podobnym profilu absolwenta.
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	Absolwent posiada kompetencje umożliwiające podejmowanie samodzielnej, kreatywnej działalności menedżerskiej w zakresie organizowania imprez turystycznych i rekreacyjnych. Rozwija on umiejętności z zakresu pracy z różnymi grupami społecznymi. Potrafi

		określić potrzeby swoich klientów, budować ciekawe i trafne propozycje związane z organizacją wypoczynku i turystyką. Potencjalne miejsca pracy dla absolwenta: biura podróży, hotele, pensjonaty, instytucje zorganizowanego wypoczynku, korporacje związane z branżą turystyczną. Absolwent posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym na poziomie B2+ESKOJ i posiada nawyk ustawicznego kształcenia oraz rozwoju zawodowego. Jest przygotowany do podejmowania wyzwań badawczych i kontynuowania edukacji na studiach trzeciego stopnia.
11.	Język prowadzonych studiów	Język polski, częściowo język angielski.

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2019-2020

<b>Nazwa kierunku studiów</b>		<b>TURYSTYKA I REKREACJA</b>
<b>Poziom studiów</b>		<b>DRUGIEGO STOPNIA</b>
<b>Profil studiów</b>		<b>OGÓLNOAKADEMICKI</b>
Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2153 z późn. zm. ) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
<b>K_Wo1</b>	w pogłębionym stopniu teorię oraz aktualne kierunki rozwoju dyscyplin naukowych właściwych dla turystyki i rekreacji	P7S_WG
<b>K_Wo2</b>	w pogłębionym stopniu zjawiska społeczne i rządzące nimi prawidłowości, istotne z punktu widzenia turystyki i rekreacji ruchowej	P7S_WG
<b>K_Wo3</b>	w pogłębionym stopniu zakres zarządzania i kierowania przedsiębiorstwami, instytucjami i organizacjami turystycznymi i rekreacyjnymi	P7S_WG
<b>K_Wo4</b>	zagadnienia dotyczące potrzeb ochrony bioróżnorodności z uwzględnieniem zasad zrównoważonego użytkowania oraz rozwoju ekoturystyki	P7S_WG
<b>K_Wo5</b>	w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu atrakcyjności turystycznej krajowych i światowych regionów i centrów turystycznych	P7S_WG
<b>K_Wo6</b>	prawne i ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej	P7S_WK
<b>K_Wo7</b>	zasady i normy etyczne oraz etyki zawodowej	P7S_WK
<b>K_Wo8</b>	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju usług turystycznych i rekreacyjnych	P7S_WK
<b>K_Wo9</b>	metody marketingowe w turystyce i rekreacji	P7S_WK
<b>K_W10</b>	tendencje rozwojowe kultury fizycznej dla turystyki i rekreacji	P7S_WG
<b>K_W11</b>	dylematy związane z zawodem właściwym dla absolwenta kierunku turystyka i rekreacja	P7S_WK

K_W12	istotę planowania badań i wykorzystania technik i narzędzi badawczych oraz metod statystycznych	P7S_WG
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
K_Uo1	obsługiwać programy informatyczne wykorzystywane w turystyce i rekreacji	P7S_UW
K_Uo2	stosować umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K_Uo3	wykorzystać umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej i porozumiewania się w sposób precyzyjny i spójny podczas prowadzenia debat i dyskusji na temat uczestnictwa w kulturze fizycznej	P7S_UK
K_Uo4	wykorzystać umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji statystycznych w zakresie turystyki i rekreacji ruchowej	P7S_UW
K_Uo5	wykorzystać umiejętność analizowania zjawisk z zakresu rozwoju turystyki i kultury fizycznej	P7S_UW
K_Uo6	wykorzystać umiejętność planowania i wdrażania programów i projektów z zakresu turystyki i rekreacji na różnych poziomach zarządzania	P7S_UW
K_Uo7	wykorzystać wiedzę teoretyczną do przygotowania produktu turystycznego	P7S_UW
K_Uo8	prowadzić przedsiębiorstwo turystyczno-rekreacyjne oraz zajmować samodzielne i odpowiedzialne stanowisko w branży turystycznej	P7S_UO
K_Uo9	wykorzystać umiejętność podejmowania samodzielnej i kreatywnej działalności w zakresie organizowania imprez turystycznych i rekreacyjnych	P7S_UK
K_U10	rozpoznać motywy uczestnictwa w rekreacji ruchowej i identyfikowania potrzeb turystycznych	P7S_UW
K_U11	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie poprzez uczestnictwo w zorganizowanych formach aktywności fizycznej w czasie wolnym	P7S_UU
K_U12	w sposób precyzyjny przygotować wystąpienia ustne i pisemne w zakresie prac badawczych dotyczących turystyki i rekreacji	P7S_UK
K_U13	wykorzystać umiejętność napisania pracy badawczej w zakresie dotyczącym problemów turystyki i rekreacji	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
K_Ko1	uczenia się przez całe życie, ma pogłębioną świadomość swojej wiedzy i umiejętności	P7S_KK
K_Ko2	pracy w zespole i podejmowania wspólnych działań	P7S_KR P7S_KO
K_Ko3	prawidłowej identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P7S_KR P7S_KO

<b>K_Ko4</b>	przygotowania projektów turystycznych i rekreacyjnych oraz potrafi przewidywać skutki swojej działalności	P7S_KO P7S_KR
<b>K_Ko5</b>	zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów związanych z organizacją i przebiegiem imprez turystycznych i rekreacyjnych	P7S_KK
<b>K_Ko6</b>	działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO P7S_KR
<b>K_Ko7</b>	rozwijania dorobku zawodowego i przestrzegania zasad etyki zawodowej w roli organizatora imprez turystycznych i rekreacyjnych oraz do wypełniania zobowiązań społecznych na rzecz środowiska społecznego	P7S_KR P7S_KO

\* W przypadku realizacji programu studiów prowadzącego do uzyskania kompetencji inżynierskich, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części III zakończone określeniem (Inż), np. P6S\_WG (Inż)

\*\* W przypadku kierunku studiów przypisanego do dziedziny sztuki, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części II zakończone określeniem (Sz), np. P6S\_WG (Sz)

## CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020

Nazwa kierunku studiów		Turystyka i rekreacja	
Poziom studiów		Drugiego stopnia	
Profil studiów		ogólnoakademicki	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		1 000	802
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu, Dyscyplina wiodąca: Nauki o kulturze fizycznej – 76 ECTS Pozostałe dziedziny: Dziedzina nauk humanistycznych Dyscyplina: Historia - 6 ECTS Dziedzina nauk społecznych Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości – 18 ECTS geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna- 11 ECTS nauki socjologiczne – 4 ECTS Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych Dyscyplina: nauki biologiczne – 5 ECTS <b>SUMA: 120</b>	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		60	36
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	37	
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia	Nie dotyczy	

	i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	Nie dotyczy
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	70
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	Nie dotyczy
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	<p>System weryfikacji efektów kształcenia jest kompleksowy i obejmuje wszystkie ich kategorie. Wymagania w zakresie weryfikacji wiedzy i umiejętności studentów są odpowiednio sprecyzowane, a system oceniania jest jasny i przejrzysty. Stosowane metody sprawdzania i oceniania są adekwatnie dobrane do specyfiki przedmiotu.</p> <p>Metody weryfikacji obejmują min.: wypowiedzi ustne, prace pisemne, kolokwia lub sprawdziany, egzaminy w formie pisemnej lub ustnej, przygotowanie prezentacji.</p> <p>Efekty uczenia się w zakresie umiejętności prowadzenia badań sprawdzane są na podstawie samodzielnej obserwacji, umiejętności doboru metod i narzędzi badawczych, wykonania projektów, prezentacji (w tym multimedialnych), przeprowadzenia badań, przygotowania sprawozdań i referatów.</p> <p>Efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych oceniane są na podstawie obserwacji samodzielnej i zespołowej pracy studentów podczas zajęć.</p> <p>Efekty z zakresu pogłębionej wiedzy i umiejętności badawczych oceniane są również w trakcie wykonywania pracy dyplomowej i podczas egzaminu dyplomowego. Regulamin studiów, warunki zaliczenia i terminarz zaliczeń</p>

		<p>podawane są do wiadomości studentów przed rozpoczęciem danego roku akademickiego.</p> <p>Zasady zaliczania przez studentów poszczególnych przedmiotów są określane na pierwszych zajęciach przez ich prowadzącego. Informacje na ten temat znajdują się w programach studiów oraz w sylabusach przedmiotów.</p> <p>Stopień opanowania wiedzy przez studenta z danego przedmiotu podlega okresowej ocenie.</p> <p>Punkty ECTS z całego przedmiotu przyznawane są w przypadku zaliczenia na ocenę co najmniej 3,0 każdej z form zajęć przewidzianej w programie studiów danego przedmiotu.</p> <p>Podczas egzaminu dyplomowego, zarówno promotor, jak i recenzent weryfikują osiągnięcie efektów uczenia poprzez zdawanie pytań, na które student odpowiada ustnie.</p>
11.	Warunki ukończenia studiów	<p>Ukończenie studiów II stopnia następuje po złożeniu egzaminu magisterskiego, z wynikiem co najmniej dostatecznym.</p> <p>Zasady wyliczania końcowej oceny określa regulamin studiów.</p> <p>Absolwent studiów II stopnia otrzymuje dyplom ukończenia studiów magisterskich i tytuł zawodowy magistra.</p>

Warunki realizacji programu studiów						
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niestacj.		
Przedmioty ogólne						
1.	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski, hiszpański, francuski)	K_Uo2, K_Ko1	60	36	ZO	4
2.	Wykład ogólnouczelniany		30	18	Z	2
			<b>Σ 90</b>	<b>Σ 54</b>		<b>Σ 6</b>
Grupa przedmiotów podstawowych						



1..	Historia kultury	K_Wo1, K_KUo5, K_Ko1	45	35	E2	6
2.	Socjologia czasu wolnego	K_Wo2, K_U11, K_Ko7	40	35	E4	4
3.	Regiony turystyczne	K_Wo5, K_Uo5, K_Ko1	60	40	E1	6
			<b>Σ 145</b>	<b>Σ 110</b>		<b>Σ 16</b>
<b>Grupa przedmiotów kierunkowych</b>						
4.	Informatyka w turystyce i rekreacji	K_W12, K_Uo1, K_Ko1	30	24	E1	5
5.	Polityka turystyczna	K_Wo3, K_Wo6, K_Uo5, K_Ko4	30	24	E2	4
6.	Planowanie w turystyce i rekreacji	K_Wo4, K_Uo6, K_Ko4	40	30	E3	5
7.	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	K_Wo9, K_Uo6, K_Ko2	30	25	E1	5
8.	Bioróżnorodność	K_Wo4, K_Uo5, K_Ko3	30	25	E1	5
9.	Produkt turystyczny	K_Wo8, K_Uo7, K_Ko7	20	15	E3	3
10.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	K_Wo3, K_Uo8, K_Ko5, K_Ko7	35	30	E4	4
11	Projekty inwestycyjne w turystyce i rekreacji	K_Wo3, K_Uo6, K_Ko3	30	25	Zo	2
			<b>Σ 245</b>	<b>Σ 198</b>		<b>Σ 33</b>
<b>Grupa przedmiotów kierunkowych do wyboru/ specjalność/ ścieżka kształcenia w zakresie .....</b>						
	<b>Moduł III - Przedmioty dodatkowe</b>					
12.	Seminarium magisterskie	K_Wo1, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_U13, K-Ko1	120	120	Z	16
13.	Pracownia kierunkowa	K_Wo1, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_U13, K-Ko1	30	<b>20</b>	Zo	4
14.	Rekreacyjne formy wychowania fizycznego	K_W10, K_Uo5, K_Ko2	15	15	Zo	1
15.	Metodologia badań naukowych z elementami statystyki	K_W12, K_U13, K_Uo4, K_Ko1	20	20	Zo	3
16.	Ćwiczenia terenowe z turystyki aktywnej	K_W10, K_W11, K_U11, K_Ko7	30	30	Zo	3
17.	Geografia społeczno-ekonomiczna	K_Wo2, K_Uo4, K_Ko2	30	25	Zo	2
18.	Animacja w turystyce i rekreacji	K_Wo6, K_W11, K_Uo9, K_U10, K_U11, K_Ko7	15	15	Zo	2
19.	Ochrona własności intelektualnej	K_Wo7, K_Uo8, K_Ko7	10	10	Zo	1
			<b>Σ 270</b>	<b>Σ 255</b>		<b>Σ 32</b>
	<b>Moduł IV - Przedmioty dodatkowe do wyboru</b>					
20.	Edukacja zdrowotna / Ekoturystyka	K_Wo4, K_Uo5, K_Ko1, K_Ko7	30	20	Zo	3

21.	Komunikacja społeczna/ Etykieta w turystyce i rekreacji	K_Wo7, K_Uo8, K_U10, K_Ko7	20	15	E6	3
			<b>Σ 50</b>	<b>Σ 35</b>		<b>Σ 6</b>
	<b>Moduł V, VI, VII, VIII, IX - do wyboru</b>					
	<b>Moduł V - Turystyka zdrowotna</b>					
1.	Kinezyterapia z biomechaniką	K_Wo1, K_KU13, K_Ko3	30	20	E3	4
2.	Podstawy hipoterapii	K_W10, K_KUo8, K_Ko1	20	20	Zo	3
3.	Trening zdrowotny	K_Wo1, K_KU10, K_Ko2	30	20	E4	4
4.	Rynek SPA w Polsce i na świecie	K_Wo3, K_KUo3, K_Ko6	30	20	Zo	3
5.	Podstawy gerontologii	K_Wo1, K_KUo5, K_Ko5	25	20	Zo	4
6.	Odnowa biologiczna z masażem	K_Wo7, K_KU11, K_Ko6	25	20	E4	4
7.	Turystyka osób niepełnosprawnych	K_Wo6, K_KUo6, K_Ko5	20	10	E3	3
8.	Przyrodnicze uwarunkowania uzdrowisk w Polsce	K_Wo4, K_KUo7, K_Ko4	20	20	Zo	2
			<b>Σ 200</b>	<b>Σ 150</b>		<b>Σ 27</b>
	<b>Moduł VI – Hotelarstwo i gastronomia</b>					
1.	Rynek usług hotelarskich i gastronomicznych	K_Wo3, K_KUo4, K_Ko5	30	20	E3	4
2.	Podstawy dietetyki i żywienia	K_Wo1, K_KUo7, K_Ko1	30	20	Zo	2
3.	Przepisy prawne w hotelarstwie i gastronomii	K_Wo6, K_KUo8, K_Ko7	10	10	Zo	3
4.	Marketing usług hotelarskich	K_Wo9, K_KUo6, K_Ko6	20	10	Zo	2
5.	Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	K_Wo7, K_KUo8, K_Ko7	15	15	Zo	1
6.	Obsługa klienta w hotelarstwie i gastronomii	K_Wo8, K_KUo8, K_Ko7	35	20	E4	5
7.	Kuchnie regionalne	K_Wo8, K_KUo9, K_Ko6	15	15	Zo	1
8.	Catering i usługi konferencyjne	K_Wo8, K_KUo9, K_Ko6	15	10	Zo	4
9.	Warsztaty terenowe	K_Wo5, K_KU10, K_Ko5	30	30	Zo	5
			<b>Σ 200</b>	<b>Σ 150</b>		<b>Σ 27</b>
	<b>Moduł VII - Turystyka międzynarodowa</b>					
1.	Przyrodnicze i kulturowe atrakcje Europy	K_Wo5, K_KU10, K_Ko1	20	15	Zo	3
2.	Elementy międzynarodowego prawa turystycznego	K_Wo6, K_KUo8, K_Ko6	20	10	Zo	2
3.	Ekonomia międzynarodowa	K_Wo6, K_KUo8, K_Ko5	25	20	E4	4

4.	Marketing międzynarodowy w turystyce	K_Wo9, K_KUo6, K_Ko6	30	20	E3	4
5.	Zarządzanie jakością i sprzedażą w turystyce międzynarodowej	K_W12, K_KUo7, K_Ko16	20	20	Zo	3
6.	Organizacja i obsługa zagranicznych imprez turystycznych	K_Wo8, K_KUo1, K_Ko7	35	25	E4	4
7.	Międzynarodowy produkt turystyczny	K_Wo8, K_KUo7, K_Ko4	20	10	Zo	3
8.	Ćwiczenia terenowe	K_Wo5, K_KU10, K_Ko5	30	30	Zo	4
			<b>Σ 200</b>	<b>Σ 150</b>		<b>Σ 27</b>
	<b>Moduł VIII - Turystyka biznesowa</b>					
1.	Organizacja i normy jakości w turystyce biznesowej	K_W11, K_KUo2, K_Ko5	30	25	E3	4
2.	Mechanizmy finansowe przedsiębiorstw wystawienniczo-kongresowych	K_W12, K_KUo1, K_Ko5	20	15	E3	3
3.	Organizacja i obsługa eventów	K_Wo7, K_KUo9, K_Ko7	20	10	Zo	3
4.	Organizacja i obsługa konferencji naukowej	K_Wo7, K_KUo9, K_Ko7	20	10	Zo	2
5.	Menedżer centrów biznesowych oraz rekreacyjno-sportowych	K_Wo7, K_KUo8, K_Ko17	40	30	E4	5
6.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	K_Wo3, K_KUo8, K_Ko6	20	15	E4	4
7.	Organizacja i obsługa spotkań oraz przyjęć biznesowych	K_Wo7, K_KUo9, K_Ko7	20	15	Zo	3
8.	Ćwiczenia terenowe	K_Wo5, K_KU10, K_Ko5	30	30	Zo	3
			<b>Σ 200</b>	<b>Σ 150</b>		<b>Σ 27</b>
	<b>Moduł IX- Turystyka kulturowa</b>					
1.	Historia i kultura regionu południowo-wschodniej Polski	K_Wo1, K_KUo4, K_Ko1	30	25	E3	4
2.	Interpretacja dziedzictwa kulturowego	K_Wo2, K_KUo5, K_Ko1	30	15	E3	3
3.	Produkt turystyczno-kulturowy	K_W10, K_KUo7, K_Ko4	25	20	E4	4
4.	Zarządzanie obiektami i atrakcjami kulturowymi	K_Wo5, K_KUo8, K_Ko6	20	15	Zo	3
5.	Krajobraz kulturowy Polski i Europy	K_Wo1, K_KUo4, K_Ko1	35	30	E4	5
6.	Promocja i marketing w turystyce kulturowej	K_Wo9, K_KUo6, K_Ko6	20	15	Zo	3
7.	Zajęcia terenowe	K_Wo5, K_KU10, K_Ko5	40	30	Zo	5
			<b>Σ 200</b>	<b>Σ 150</b>		<b>Σ 27</b>

<b>Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)</b>	<b>Σ 1000</b>	<b>Σ 802</b>		<b>Σ 120</b>
Praktyka zawodowa				
<b>Ogółem:</b>	<b>Σ 1000</b>	<b>Σ 802</b>		<b>Σ 120</b>

Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia

1. Student obowiązkowo realizuje:
  - Grupę przedmiotów ogólnych – w semestrach 2 – 4
  - Grupę przedmiotów podstawowych – w semestrach 1 – 4
  - Grupę przedmiotów kierunkowych – w semestrach 1 – 4
  - Grupę przedmiotów dodatkowych – w semestrach 1 – 4
2. Wykład ogólnouczelniany z grupy przedmiotów ogólnych zawiera treści humanistyczne lub społeczne. Katalog przedmiotów ogłaszany jest corocznie.
3. Język obcy realizowany jest przez dwa semestry.
4. Przedmiot Metodologia badań naukowych z elementami statystyki powinien zawierać treści adekwatne do metod badań w turystyce, rekreacji i kulturze fizycznej.
5. Student w pierwszym semestrze zobowiązany jest zaliczyć: Regiony turystyczne, Informatyka w turystyce i rekreacji, Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych, Bioróżnorodność, Seminarium magisterskie, Pracownia kierunkowa, Rekreacyjne formy wychowania fizycznego, Metodologia badań naukowych z elementami statystyki.
6. Student w drugim semestrze zobowiązany jest zaliczyć: Historia kultury, Polityka turystyczna, Projekty inwestycyjne w turystyce i rekreacji, Seminarium magisterskie, Pracownia kierunkowa, Ćwiczenia terenowe z turystyki aktywnej, Animacja w turystyce i rekreacji oraz przedmioty z grupy dodatkowych do wyboru (Język obcy, Edukacja zdrowotna, Ekoturystyka, Komunikacja społeczna, Etykieta w turystyce i rekreacji).
7. Student w trzecim semestrze zobowiązany jest zaliczyć: Planowanie turystyczne, Produkt turystyczny, Seminarium magisterskie, Geografia społeczno – ekonomiczna, Ochrona własności intelektualnej, Język obcy oraz przedmioty z wybranej ścieżki kształcenia (specjalności).
8. Student w czwartym semestrze zobowiązany jest zaliczyć: Socjologia czasu wolnego, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Seminarium magisterskie, Wykład ogólnouczelniany oraz przedmioty z wybranej ścieżki kształcenia (specjalności).
9. Seminarium magisterskie student realizuje na semestrach 1 – 4.
10. Pod koniec 2 semestru student deklaruje wybór ścieżki kształcenia (specjalności). Realizacja ścieżek odbywa się na semestrach 3 i 4.
11. Student wybiera jedną ścieżkę spośród:
  - Turystyka zdrowotna
  - Hotelarstwo i gastronomia
  - Turystyka międzynarodowa
  - Turystyka biznesowa
  - Turystyka kulturowa