

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2021/2022

1.	Nazwa kierunku studiów	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
2.	Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
3.	Profil studiów	ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	studia stacjonarne
5.	Liczba semestrów	6 semestrów
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180 ECTS
7.	Tytuł zawodowy	licencjat
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina: nauki humanistyczne dyscyplina wiodąca – językoznawstwo – 51% pozostałe dyscypliny: literaturoznawstwo – 12% nauki o kulturze i religii – 5% dziedzina: nauki społeczne dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach – 32% Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	Filologia polska oraz neofilologie; politologia – Studia na kierunku <u>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</u> absolwentom dają możliwość zdobycia wiedzy z zakresu dziedzin nauk humanistycznych i społecznych. Studia pozwalają na uzyskanie rzetelnej i szczegółowej wiedzy głównie z zakresu języka polskiego, ale także nauk o komunikacji społecznej i mediach, wybranych zagadnieniach z zakresu literatury i kultury w ujęciu odmiennym do innych programów kształcenia dla ww. kierunkach, o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia. W programie studiów zwrócono szczególną uwagę na kompetencje językowe absolwentów, dbałość o kulturę słowa oraz zagadnienia specyficzne dla regionu podkarpackiego, położonego na pograniczu

		<p>polsko-ukraińskim oraz polsko-słowackim. Poza tym Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa UR proponuje kształcenie w zakresie właściwie nieobecnej na polskim rynku edukacyjnym, a zdobywającej coraz większe zainteresowanie w Europie – specjalności asystenta od wszelkich zadań – <i>concierge'a</i>. Prowadzenie kierunku dziennikarskiego w Kolegium Nauk Humanistycznych jest uzasadnione i nie budzi wątpliwości ze względu na wymogi komunikacyjne i poprawnościowe stawiane współczesnym dziennikarzom.</p> <p>W zamierzeniu pomysłodawców kierunku dziennikarz powinien mieć trzy (klasyczna struktura idealna) solidne podstawy: wiedzę językową, literacką i kulturową, a te w ramach Kolegium Nauk Humanistycznych można studentom przekazać.</p> <p>Z kolei ze względu na interdyscyplinarny charakter studiów (łączenie wiedzy z zakresu językoznawstwa, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii oraz literaturoznawstwa) studenci zyskują szerokie możliwości zatrudnienia.</p>
--	--	--

10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	<p>Charakterystyka ogólna:</p> <p>Absolwent/ka jest przygotowany/a do zawodu dziennikarza pracującego w periodycznych mediach masowych (przede wszystkim w prasie, radiu i telewizji oraz zawodach realizujących dziennikarstwo online). Absolwent/ka rozumie podstawowe procesy życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego, zarówno w skali lokalno-regionalnej, jak i krajowo-międzynarodowej. Rozumie znaczenie mediów masowych w życiu i funkcjonowaniu współczesnego społeczeństwa. Absolwent/ka uzyskuje umiejętności umożliwiające mu/jej wykonywanie różnych zawodów związanych z szeroko pojętą dziedziną komunikacji społecznej – w stosunkach publicznych, reklamie, promocji, instytucjach prowadzących edukację medialną. Absolwent/ka zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umie posługiwać się językiem specjalistycznym niezbędnym do wykonywania zawodu. Absolwent/ka jest przygotowany/a do podjęcia studiów drugiego stopnia.</p> <p>Charakterystyka szczegółowa (specjalność media i broker informacji):</p> <p>Studia przygotowują do podjęcia zatrudnienia we wszystkich typach mediów:</p> <p>a) <u>w mediach drukowanych i cyfrowych</u>, w tym wypadku szczególny nacisk kładzie się na kompetencje związane z mówieniem i pisanem (np. reportaży, felietonów, komentarzy itp.). Program studiów skoncentrowano na intensywnym warsztacie słowa pisanego (od pozyskiwania i oceny wagi oraz jakości informacji poprzez kształtowanie umiejętności jej przekazywania w wielu gatunkach dziennikarskich aż po umiejętność pracy z cudzym tekstem i jego redagowania). Absolwenci są przygotowani do opracowywania poprawnych pod względem językowym i gatunkowym tekstów dziennikarskich.</p> <p>b) <u>w radiu i telewizji</u>, w tym wypadku szczególny nacisk kładzie się na kompetencje związane z wystąpieniami przed kamerą i mikrofonem oraz autoprezentacją, a także na umiejętności dotyczące obsługi nowoczesnego sprzętu w studiu telewizyjnym i radiowym (np. podstawy montażu radiowego i telewizyjnego, realizacja radiowa i telewizyjna itp.). Program studiów skoncentrowano na obecności przedmiotów o charakterze warsztatowym. Absolwenci są przygotowani do opracowywania poprawnych pod względem językowym i gatunkowym programów informacyjnych, publicystycznych czy rozrywkowych w radiu i telewizji; uczą się także technik pozwalających im w profesjonalny sposób pełnić rolę prezentera radiowego lub telewizyjnego.</p>
-----	--	---

Poza tym absolwenci zdobędą kompetencje, które pozwolą im zinterpretować i krytycznie rozumieć rolę radia i telewizji w społeczeństwie demokratycznym oraz zagadnienia wpływu społecznego tych mediów.

Student/ka w trakcie nauki zapoznaje się m. in. z zagadnieniami z zakresu komunikacji językowej, retoryki i erystyki, zagadnień prawa; uczy się edycji tekstów; doskonali umiejętność wypowiadania się w różnych stylach; poznaje gatunki dziennikarskie, czyli zdobywa niezbędną wiedzę w zakresie dziennikarstwa prasowego, internetowego, radiowego oraz telewizyjnego.

W kształceniu wykorzystuje się najnowsze badania naukowe i współpracę ze środowiskiem lokalnym. Student/ka korzysta z nowoczesnej oferty edukacyjnej oraz dobrze wyposażonej bazy dydaktycznej (m.in. zinterformatyzowanych sal, studia radiowo-telewizyjnego oraz bogatego księgozbioru Biblioteki i Centrum Informacji Naukowej).

Student/ka zdobywa tytuł licencjata kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna (ścieżka: media i broker informacji)* i zyskuje uprawnienia do pracy w prasie, radiu i telewizji oraz mediach cyfrowych.

Poza tym absolwenci ww. specjalności będą mogli podejmować pracę:

- * w redakcjach ogólnotematycznych i specjalistycznych (w różnym charakterze – na każdym etapie pracy redakcyjnej: od dziennikarza, poprzez sekretarza redakcji, po redaktora naczelnego);
- * w mediach tradycyjnych i zorientowanych na nowego odbiorcę;
- * w portalach internetowych;
- * w zakresie rzecznictwa prasowego;
- * w mediach różnych typów i poziomów, przede wszystkim od lokalnych po ogólnokrajowe;
- * mogą także prowadzić samodzielną działalność na rynku mediów jako czynni dziennikarze lub redaktorzy odpowiedzialni za opracowanie dostarczanych im materiałów autorskich;
- * głównie w regionalnych, ale także ogólnopolskich stacjach telewizyjnych, zarówno publicznych, jak i komercyjnych;
- * głównie w regionalnych, ale także w ogólnopolskich stacjach radiowych;
- * w telewizjach internetowych i kablowych;
- * w radiu internetowym;
- * w agencjach informacyjnych;
- * jako reporterzy;
- * jako reportażyści, dokumentaliści;
- * jako prezenterzy radiowi i telewizyjni;
- * jako doradcy do spraw mediów;
- * jako konsultanci w zakresie tworzenia wizerunku medialnego;
- * jako twórcy i organizatorzy radiowo-telewizyjnych mediów lokalnych i sublokalnych.

Zawód brokera

Zawód brokera narodził się niedawno w wyniku połączenia specjalizacji bibliotekoznawczej oraz technik transmisji informacji i z pewnością należy do profesji

przyszłości. Broker pełni rolę pośrednika pomiędzy poszukującymi informacji a zasobami informacyjnymi (media, biblioteki, zasoby internetowe itp.). Dostarczone przez brokera informacje odnoszą się do przedmiotu zlecenia i cechują się wysoką jakością, popartą wiarygodnymi oraz odpowiednimi źródłami.

Praktyki: w różnego rodzaju mediach albo w różnego typu biurach lub instytucjach świadczących usługi infobrokerskie (do wyboru). Student/ka odbywa w nich łącznie 100 godzin praktyk zawodowych (50 godzin po roku I + 50 godzin po roku II).

Charakterystyka szczegółowa (specjalność reklama, concierge i PR):

Absolwent/ka studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* ze specjalnością *reklama, concierge, PR* dysponuje wiedzą teoretyczną z zakresu komunikacji medialnej i kulturowej, poznaje m. in. teorię komunikowania, teorię kultury, teorię systemów medialnych w Polsce i na świecie, teorię form i gatunków dziennikarskich, teorię *public relations*. Nacisk edukacji położony jest na poznanie języka nowych mediów, komunikacji wizualnej i innych współczesnych zjawisk komunikacyjnych. Absolwent/ka dysponuje też umiejętnościami praktycznymi z zakresu nauk informacyjno-komunikacyjnych, m. in. zdobywa umiejętności komentowania zjawisk z obszaru kultury, potrafi oceniać i analizować zjawiska zachodzące we współczesnej komunikacji medialnej i kulturowej, poznaje arkana praktyki dziennikarskiej. Zna funkcje współczesnych mediów i ich znaczenie w kulturze, cechuje go/ją dbałość o kwestię etyki medialnej. Ze względu na interdyscyplinarny charakter studiów (łączenie wiedzy z zakresu językoznawstwa, komunikacji społecznej i mediów, literaturoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii studenci mają szerokie możliwości zatrudnienia.

Absolwent/ka studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* ze specjalnością *reklama, concierge, PR* jest przygotowany/a również do pracy w agencjach reklamowych, PR czy na stanowiskach związanych z marketingiem i zarządzaniem w kulturze i mediach. Absolwenci tej specjalności przygotowani zostają przede wszystkim do wykonywania zawodu rzecznika prasowego różnych instytucji życia publicznego, a także do pracy w mediach. Zdobywają wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne w zakresie sprawnego i poprawnego komunikowania w języku ojczystym (odmianie pisanej oraz mówionej). Poznają zasady pisania i redagowania tekstów o charakterze informacyjnym, pisania oświadczeń dla prasy, udzielania wywiadów dla mediów, prowadzenia konferencji prasowych, przygotowywania mów okolicznościowych, redagowania

strony internetowej. Wyposażeni zostaną w podstawowe kompetencje potrzebne do zarządzania wizerunkiem i informacją, planowania i realizowania strategii *public relations*, budowania tekstowych strategii prezentacyjnych i autoprezentacyjnych, zarządzania komunikacją w sytuacjach kryzysowych oraz w wiedzę dotyczącą podstaw prawnych i etycznych działań PR. Absolwent/ka potrafi świadomie, skutecznie i poprawnie językowo pośredniczyć w komunikacji społecznej. Absolwent/ka jest przygotowany/a do świadomego odbioru i rozumienia komunikatów multimedialnych, właściwej selekcji informacji, by móc rozumnie wykorzystywać media jako przekazniki informacji. Absolwent/ka jest świadomy/a i przekonany/a o konieczności ciągłego pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia umiejętności zawodowych, co pozwala mu/jej dostosować się do szybko zmieniających się potrzeb rynku pracy. Znane mu/jej są etyczne aspekty życia społecznego, w szczególności pracy w mediach oraz odpowiedzialności za przekaz medialny.

Absolwent/ka kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* ze specjalnością *reklama, concierge, PR* będzie także potrafił/a zadbać o wizerunek instytucji (firmy, szkoły, zakładu itp.) w taki sposób, aby jej obraz w mediach był jak najbardziej korzystny, przy jednoczesnym poszanowaniu kanonów etycznych. Praktyczna umiejętność formułowania wypowiedzi na dowolny temat i skutecznego komunikowania się z mediami w sprawach zawodowych, pogłębiona znajomością nowych technologii PR, pozwoli mu/jej tworzyć transparentne przekazy informujące i kształtujące opinię publiczną. Zdobyta teoria, wzmocniona praktykami zawodowymi, pozwoli nie tylko doskonalić kwalifikacje w toku studiów, ale uświadomi potrzebę nieustannego poszerzania własnych kompetencji, także po ich zakończeniu. Da możliwość poszerzenia sprawności w zakresie nawiązywania kontaktów, ułatwiając absolwentowi zaistnienie na rynku pracy.

Absolwent/ka kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* ze specjalnością *reklama, concierge, PR* potrafi ponadto planować strategię reklamowe; posiada wiedzę z podstaw marketingu oraz podstaw prawnych reklamy, a także z zakresu perswazyjnego zastosowania języka w mowie i piśmie (retoryka, erystyka) oraz umie tworzyć poprawne i skuteczne teksty promocyjne.

Absolwent/ka kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* ze specjalnością *reklama, concierge, PR* zdobędzie także kwalifikacje do wykonywania zawodu *concierge'a*, czyli „asystenta od wszystkiego” – doradcy udzielającego biznesowego wsparcia swojemu przeło-

		<p>żonemu (współuczestnika spotkań służbowych kontrolującego przepływ informacji; zarządcy kalendarzem dyrektorów firmy, organizatora spotkań biznesowych, osoby przygotowującej prezentacje i materiały na różnego typu spotkania, osoby o szerokich kompetencjach biznesowo-kulturowych). <u>Student/ka</u> zdobywa tytuł licencjata kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> (specjalność: <i>reklama, concierge, PR</i>) i zyskuje uprawnienia do pracy w mediach, instytucjach życia publicznego oraz różnego typu biurach, a także w agencjach reklamowych i PR oraz w urzędach i instytucjach zorientowanych na budowanie własnego wizerunku oraz charakteryzujących się częstym i różnorodnym kontaktem z klientami zewnętrznymi.</p>
11.	Język prowadzonych studiów	Język polski

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2021/2022

Nazwa kierunku studiów		dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia
Profil studiów		ogólnoakademicki
<p>Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2153 z późn. zm.) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.</p>		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
Wiedza. Absolwent:		
K_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu nauk o komunikacji i mediach, a także niezbędną dla dziennikarza terminologię literacką, językoznawczą i kulturoznawczą oraz rozumie źródła i zastosowanie ww. dyscyplin naukowych	P6S_WG
K_W02	ma podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej, ich podstaw teoretycznych oraz wybranych zagadnień z zakresu wiedzy szczegółowej	P6S_WG
	ma podstawowe rozeznanie w problematyce metodologii ww. dyscypliny naukowej	
K_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną obejmującą wiedzę z zakresu: 1. języka polskiego 2. literatury polskiej 3. kultury w Polsce i w krajach UE (z uwzględnieniem kultury popularnej oraz mediów) ich podstaw teoretycznych oraz wybranych zagadnień z zakresu wiedzy szczegółowej	P6S_WG
	ma podstawowe rozeznanie w problematyce metodologii ww. dyscyplin naukowych	
K_W04	ma podstawową wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych oraz w zawodach wykorzystujących możliwości języka ojczystego i szeroko rozumianej komunikacji językowo-kulturowej i potrafi ją wykorzystać w działalności zawodowej	P6S_WG

K_Wo5	ma elementarną wiedzę o normach i regulacjach prawnych (w tym dotyczących ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego), a także zna podstawy ekonomiczne różnych rodzajów działalności zawodowej oraz zasady i branżowe kodeksy etyczne, normy ogólne, a także zasady i przepisy dotyczące struktur państwowych, społecznych, a w szczególności instytucji medialnych	P6S_WK
	zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	
	rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	
K_Wo6	ma ogólną wiedzę o powiązaniach studiowanych dyscyplin w ramach kierunku studiów z innymi dyscyplinami naukowymi, np. historią, historią sztuki, filozofią	P6S_WG
K_Wo7	rozumie potrzebę komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej wykorzystującej możliwości języka ojczystego i szeroko rozumianej komunikacji językowo-kulturowej oraz zna podstawowe obowiązki i zadania rzecznika prasowego instytucji	P6S_WG
K_Wo8	zna zasady języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne oraz zasady prowadzenia debat i sporów publicznych	P6S_WG
K_Wo9	ma wiedzę o instytucjach związanych z kultywowaniem języka, literatury polskiej i kultury narodowej	P6S_WG
	orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym odnoszącym się do wszelkich wytworów kultury narodowej (np. z zakresu literatury, malarstwa, muzyki, filmu, teatru itd.)	
Umiejętności: Absolwent:		
K_Uo1	właściwie potrafi określić, dokonać wyboru i wykorzystać rozmaite źródła informacji dziennikarskich oraz swobodnie posługuje się nimi w pracy dziennikarza i publicysty we wszystkich rodzajach mediów, a także dokonuje ich oceny, krytycznej analizy syntetyzuje zdobyte informacje	P6S_UW
K_Uo2	umie skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), dokonać selekcji zdobywanych informacji, zauważyć i wskazać na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne oraz postawy indywidualne odbiorców, wykorzystując w komunikacji z otoczeniem specjalistyczną terminologię	P6S_UK
K_Uo3	formułuje i rozwiązuje złożone i nietypowe problemy, a także wykonuje różnorodne zadania w warunkach, które nie są w pełni przewidywalne, wykorzystując przy tym podstawowe umiejętności badawcze pozwalające na analizę konkretnych badań oraz prowadzenie prostych procedur medioznawczych dotyczących różnych etapów komunikacji (potrafi wnioskować, opracować i przedstawić wyniki badań oraz wskazać dalsze ich etapy i kierunki)	P6S_UW
K_Uo4	posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych ustnych oraz pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego	P6S_UK

K_Uo5	posługuje się biegle komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych, projektowania graficznego, przygotowania tekstów pisemnych	P6S_UK
K_Uo6	umie przedstawić poprawne pod względem językowym i logicznym argumenty na rzecz własnych poglądów, jak i poglądów innych autorów oraz potrafi formułować wnioski z uwzględnieniem adekwatnych kontekstów historycznoliterackich i kulturowych, a także brać udział w debacie, przedstawiając i oceniając w trakcie dyskusji różne opinie i stanowiska	P6S_UK
K_Uo7	potrafi porozumiewać się (także w języku obcym) na tematy dotyczące literatury, języka i kultury z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych (np. internetu, telefonu, faxu itd.) ze specjalistami w zakresie dziedzin nauki studiowanych w ramach kierunku, z uwzględnieniem różnych odmian funkcjonalnych języka (zwłaszcza rodzimego)	P6S_UK
	ma umiejętności językowe w zakresie przynajmniej jednego obcego języka nowożytnego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	
K_Uo8	w pracy zawodowej potrafi być elastyczny, kreatywny i niezależny, jednocześnie zdyscyplinowany i potrafiący skutecznie planować oraz organizować zarówno pracę własną, jak i zespołową (także o charakterze interdyscyplinarnym), współdziałając z innymi osobami	P6S_UO
K_Uo9	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego samodzielnego planowania i realizowania procesu uczenia się przez całe życie	P6S_UU
Kompetencje społeczne. Absolwent:		
K_Ko1	potrafi krytycznie ocenić zarówno poziom posiadanej przez siebie wiedzy, jak i odbieranych treści	P6S_KK
K_Ko2	ma świadomość znaczenia posiadanej wiedzy podczas rozwiązywania problemów zawodowych, a w sytuacji trudności z samodzielnym ich rozwiązaniem zasięga opinii ekspertów	P6S_KK
K_Ko3	wypełnia zobowiązania społeczne oraz współorganizuje działalność na rzecz środowiska społecznego poprzez inicjowanie działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
K_Ko4	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K_Ko5	w pracy stosuje się do przestrzegania poznanych i przyswojonych norm prawnych oraz zasad etyki ogólnej i zawodowej, także wymagając ich respektowania przez współpracowników	P6S_KR
	dba o dorobek i tradycje zawodowe	

*Na podst. Zarządzenia nr 12/2019 Rektora Uniwersytetu Rzeszowskiego z dnia 7 marca 2019 r. w sprawie określenia szczegółowych zasad dotyczących projektowania studiów [...], paragraf 2, p. 6, przedmioty ogólnouniwersyteckie wlicza się do dyscypliny wiodącej.

J - ozn. nazwę dyscypliny: J – językoznawstwo; L – literaturoznawstwo; K – nauki i kulturze i religii; NoKiM – nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2021/2022

Nazwa kierunku studiów		DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia	
Profil studiów		ogólnoakademicki	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		1900 +100 godz. praktyk	---
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Językoznawstwo – 92 pkt. ECTS Nauki o komunikacji i mediach – 58 pkt. ECTS Literaturoznawstwo – 22 pkt. ECTS Nauki o kulturze i religii – 8 pkt. ECTS	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		100 ECTS –	---
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt. ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	(64 - 73) spec. media i broker informacji - 73 ECTS – 41% spec. reklama, concierge i PR - 64 ECTS – 36%	

6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	60 godz.
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	<i>Nie dotyczy</i>
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	Powiązanie z prowadzonymi w IPiD UR badaniami naukowymi w dziedzinie językoznawstwa i literaturoznawstwa 93 – 98 w zależności od specjalności: spec. media i broker informacji - 93 ECTS spec. reklama, concierge i PR - 98 ECTS
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	Liczba godzin – 100 Czas trwania – 2 tygodnie po I roku i 2 tygodnie po II roku studiów Punkty ECTS – 10 ECTS. Sposób realizacji oraz warunki przystąpienia do realizacji praktyk – szczegółowo opisane w regulaminie praktyk zatwierdzonym przez Radę Dydaktyczną Kolegium Nauk Humanistycznych
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Student(ka) ma obowiązek uczęszczania na przewidziane planem studiów zajęcia dydaktyczne oraz praktyki. Powinien(na) się do nich przygotowywać, czytając zalecaną literaturę, wykonując zalecane prace pisemne, projekty dydaktyczne, prezentacje itp. Przebieg studiów jest dokumentowany w wirtualnym indeksie (system Wirtualna Uczelnia) i w semestralnych protokołach egzaminów i zaliczeń. Efekty uczenia się są weryfikowane w sposób szczególny podczas egzaminów, które mogą mieć formę pisemną lub ustną – w pierwszym przypadku egzaminatorzy mają obowiązek przechowywania testów przez okres dwóch

		<p>lat. Wiedza, umiejętności oraz kompetencje są ponadto weryfikowane w trakcie ćwiczeń: słuchacze zdają kolokwia zaliczeniowe ustne i pisemne, uczestniczą w dyskusjach i zajęciach praktycznych, przygotowują referaty, a ich osiągnięcia są na bieżąco oceniane przez prowadzących i dokumentowane w ich notatkach.</p> <p>Miarą zdobytych przez studentów umiejętności są ćwiczenia warsztatowe i audytoryjne, a przede wszystkim praktyki zawodowe. Udział w zajęciach praktycznych (zarówno obserwacja, jak i udział czynny) jest dokumentowany w <i>Dzienniczkach praktyk</i>, które są sprawdzane przez koordynatora praktyk</p> <p>Na zakończenie studiów studenci przygotowują pracę pisemną, mającą najczęściej formę przeglądu badań w jakiejś dziedzinie. Praca jest oceniana przez promotora i recenzenta. Studia kończą się egzaminem dyplomowym zdawanym przez słuchacza przed trzyosobową komisją, a zagadnienia egzaminacyjne obejmują zarówno treści związane z wiedzą, jak i umiejętnościami oraz kompetencjami społecznymi.</p>
--	--	--

11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest zaliczenie wszystkich przewidzianych tokiem studiów przedmiotów, uzyskanie 180 ECTS, zaliczenie 100 godzin praktyk zawodowych, ponadto napisanie pracy licencjackiej pozytywnie ocenionej przez promotora i jednego recenzenta oraz złożenie z wynikiem pozytywnym egzaminu dyplomowego.
-----	----------------------------	--

Warunki realizacji programu studiów

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	stnie-stacj.		
Grupa przedmiotów podstawowych						
IA1	Socjologia	K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E 4	2
IA2	Podstawy ekonomii	K_Wo5; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko4	30	--	E 1	2
IA3	Wybrane zagadnienia z historii Polski	K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	2
IA4	Wstęp do nauki o polityce	K_Wo5; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IA5	System polityczny i prawny RP	K_Wo5; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3; K_Ko5	15	--	E5	2
IA6	Współczesne systemy polityczne na świecie	K_Wo5; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	2

IA7	Historia filozofii z elementami filozofii komunikacji	K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	15	--	E1	1
			Σ 135	Σ --		Σ 12
Grupa przedmiotów ogólnouniwersyteckich						
IB8	Wychowanie fizyczne	K_Ko3	60	--	ZO	0
IB9	Język obcy nowożytny	K_Uo7	120	--	E4	8
IB10	Technologia informacyjna	K_Wo6; K_Uo5;	15	--	ZO	1
IB11	Grafika multimedialna	K_Wo4; K_Wo6; K_Uo5;	15	--	ZO	1
IB12	Prawo autorskie i prawa pokrewne	K_Wo5; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko5	10	--	ZO	1
			Σ 220	Σ --		Σ 11
Grupa przedmiotów kierunkowych						
z zakresu mediów						
IC1/13.1	Historia prasy do XIX wieku	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo3, K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC1/13.2	Historia mediów i komunikacji w XIX wieku	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo3, K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC1/13.3	Historia mediów w XX wieku	K_Wo1; K_Wo2; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC1/14	Spoleczne i kulturowe oddziaływania mediów	K_Wo1; K_Wo2; K_Uo9; K_Ko3	15	--	E4	1
IC1/15	Polski system medialny	K_Wo1; K_Wo2; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E1	2
IC1/16	Systemy medialne na świecie	K_Wo1; K_Wo2; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E2	2
IC1/17	Tradycyjne gatunki dziennikarskie	K_Wo1; K_Uo9; K_Ko3	50	--	E1	5
IC1/18	Prawo prasowe	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo6; K_Uo9; K_Ko5	15	--	ZO	1
IC1/19	Ćwiczenia do wyboru ¹	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC1/20	Pracownia prasowa z etyką dziennikarską	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo8; K_Ko2; K_Ko3	30	--	ZO	3
IC1/21	Pracownia radiowa z etyką dziennikarską	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo8; K_Ko2;	30	--	ZO	3
IC1/22	Pracownia telewizyjna z etyką dziennikarską	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo8; K_Ko2;	30	--	ZO	3
IC1/23	Media cyfrowe	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Ko3	45	--	E5	2
IC1/24	Podstawy <i>public relations</i>	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo2; K_Ko3	20	--	E6	2
IC1/25	Projektowanie komunikacji w mediach cyfrowych	K_Wo1; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo4; K_Ko3	30	--	ZO	4
IC1/26	Pozycjonowanie tekstów w Internecie (SEM i SEO)	K_Wo1; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo4; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC1/27	Podstawy montażu radiowego	K_Wo4; K_Uo9; K_Ko3	10	--	ZO	1

¹ W ramach Ćwiczeń do wyboru student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (*Media społecznościowe* lub *Dziennikarstwo online*). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno ćwiczenie.

IC1/28	Podstawy montażu filmowego	K_Wo4; K_Uo9; K_Ko3	10	--	ZO	1
IC1/29	Dziennikarskie źródła informacji	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	20	--	ZO	1
			Σ 440	Σ --		Σ 36
Grupa przedmiotów kierunkowych						
Grupa przedmiotów uzupełniających						
IC2/30	Klasyczne podstawy retoryki współczesnej	K_Wo1; K_Wo3; K_Uo6; K_Ko3	45	--	E2	3
IC2/31	Literatura i media	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	2
IC2/32	Biografistyka	K_Wo1; K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC2/33	Literatura podróżnicza	K_Wo1; K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC2/34	Literatura faktu i faktopisarstwo	K_Wo1; K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC2/35	Historia reportażu w Polsce i na świecie	K_Wo1; K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	20	--	ZO	1
IC2/36	Główne nurty w literaturze polskiej i światowej XX i XXI w.	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	60	--	ZO	2
			Σ 200	Σ --		Σ 11
Grupa przedmiotów kierunkowych						
Grupa przedmiotów z zakresu języka i komunikacji						
IC3/37	Kultura języka ²	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	60	--	ZO	4
IC3/38	Retoryka dziennikarska z erystyką	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo3; K_Uo6; K_Ko3	45	--	E3	4
IC3/39	Podstawy teorii tekstu	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	1
IC3/40	Edytorstwo	K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IC3/41	Językowe przygotowanie tekstu	K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	2
IC3/42	Warsztat tekstu informacyjnego	K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	30	--	ZO	3
IC3/43	Warsztat reportażu medialnego ³	K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	25	--	ZO	2
IC3/44	Warsztaty scenopisarskie na potrzeby mediów	K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	20	--	ZO	2
IC3/45	Nauka o komunikowaniu	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	50	--	E1	5
			Σ 305	Σ --		Σ 24
Grupa przedmiotów do wyboru						
IC4/46	Seminarium licencjackie	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo3;	60	--	Z	11

² W semestrze 1: *Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne*; w semestrze 2: *Warsztaty ortofoniczne*; w semestrze 3: *Poprawność leksykalno-fleksyjna*; w semestrze 4: *Poprawność składniowo-stylistyczna*.

³ Do wyboru reportaż prasowy lub telewizyjny.

		K_Uo7; K_Uo8; K_Ko1; K_Ko2;				
IC4/47 /...	Przedmiot poszerzający wiedzę ¹ (opcja I)	K_Wo3; K_Uo8; K_Ko3	4 ⁰	--	ZO	6
IC4/48 /...	Przedmiot do wyboru 2 (opcja II)	K_Wo3; K_Uo8; K_Ko3	6 ⁰	--	ZO	4
IC4/49	Przedmiot ogólnouczelniany	---	3 ⁰	--	Z	2
IC4/50	Projekt specjalnościowy	K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo8; K_Ko2;	--	--	ZO	2
IC4/51	Analiza dyskursu medialnego	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo3; K_Uo7; K_Uo8; K_Ko1; K_Ko2;	1 ⁰	--	ZO	1
			Σ 200	Σ --		Σ 26
Grupa przedmiotów kierunkowych/ specjalność/ ścieżka kształcenia w zakresie : media i broker informacji						
Grupa przedmiotów literaturoznawczo-kulturoznawczych						
IIA1	Krytyka teatralna i filmowa	K_Wo3; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	3 ⁰	--	ZO	2
IIA2	Eseistyka – warsztaty	K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	2 ⁰	--	ZO	2
			Σ 50	Σ --		Σ 4
Grupa przedmiotów z zakresu mediów, komunikacji, PR						
II B3	Komunikacja interpersonalna z technikami negocjacji	K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	3 ⁰	--	E2	4
II B4	Komunikacja w nowych mediach	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo8; K_Ko3	1 ⁵	--	ZO	1
II B5	Język wypowiedzi dziennikarskiej	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	3 ⁰	--	ZO	3
II B6	Dziennikarstwo polityczne i ekonomiczne ⁴	K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Ko3; K_Uo4; K_Uo8; K_Ko2;	4 ⁵	--	ZO	9
II B7	Nowe gatunki dziennikarskie	K_Wo1; K_Uo9; K_Ko3	2 ⁰	--	ZO	2
IB8	Komunikacja niewerbalna	K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	3 ⁰	--	E4	3
IB9	Produkcja medialna	K_Wo2; K_Uo1; K_Uo4; K_Ko3	1 ⁵	--	ZO	1
II B10	Dykcja i emisja głosu	K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	1 ⁵	--	ZO	2
IB11	Instytucjonalny PR	K_Wo2; K_Wo4; K_Uo2; K_Ko3	1 ⁰	--	ZO	2
			Σ 210	Σ --		Σ 27
Grupa przedmiotów z zakresu informatologii						
II C12	Wprowadzenie do infobrokeringu	K_Wo1; K_Wo4; K_Uo1, K_Uo2; K_Ko3	1 ⁵	--	ZO	2
II C13	Media relations i współpraca z instytucjami	K_Wo1; K_Wo4; K_Uo1, K_Uo2; K_Ko3	2 ⁵	--	E2	4
II C14	Źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	K_Wo1; K_Wo4; K_Uo1, K_Uo2; K_Ko3	3 ⁰	--	E3	3

⁴ W semestrze 2: dziennikarstwo prasowe; w semestrze 3: dziennikarstwo radiowe; w semestrze 4: dziennikarstwo telewizyjne.

II C15	Instytucje otoczenia mediów	K_Wo5; K_Wo9; K_Uo1; K_Ko3	15	--	ZO	2
II C16	Tworzenie i zarządzanie projektami interaktywnymi	K_Wo4; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	2
II C17	Komputerowe programy specjalistyczne ⁵	K_Wo6; K_Uo5; K_Ko3	10	--	ZO	2
II C18	Dziennikarstwo danych	K_Wo4; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	10	--	ZO	2
II C19	Analiza oraz interpretacja danych z obudową i wizualizacją informacji	K_Wo4; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	20	--	ZO	2
			Σ 140	Σ --		Σ 19
Grupa przedmiotów kierunkowych/ specjalność/ ścieżka kształcenia w zakresie : reklama, concierge i PR						
Grupa przedmiotów literaturoznawczo-kulturoznawczych						
III A1	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka ⁶	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	30	ZO	--	3
III A2	Sztuka w przekazie reklamowym	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	15	ZO	--	3
			Σ 45	Σ --		Σ 6
Grupa przedmiotów z zakresu języka, komunikacji, etykiety i psychologii						
III B3	Komunikacja interpersonalna z technikami negocjacji	K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E2	4
III B4	Pracownia form reklamowych	K_Wo1; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	70	--	E3	8
III B5	Etykieta biznesu (<i>savoir vivre</i>)	K_Wo3; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	20	--	ZO	3
III B6	Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe	K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	45	--	ZO	3
III B7	Emisja głosu	K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	2
III B8	Techniki perswazji z elementami autoprezentacji	K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo6; K_Ko3	30	--	ZO	2
III B9	Komunikacja niewerbalna	K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E4	3
III B10	Zarządzanie informacją z elementami zarządzania kryzysowego	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Ko3	15	--	ZO	2
III B11	Podstawy komunikacji marketingowej	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	20	--	E2	3
III B12	Marketing terytorialny z elementami kreacji marki miejsca	K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E5	4
III B13	Język reklamy	K_Wo3; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	5
III B14	Komputerowe programy specjalistyczne ⁷	K_Wo6; K_Uo5; K_Ko3	10	--	ZO	2
III B15	Psychologia reklamy	K_Wo6; K_Uo9; K_Ko3	10	--	ZO	3
			Σ 355	Σ --		Σ 44

⁵ Program powinien uwzględniać zagadnienia z zakresu hipertekstowego języka znaczników HTML, HTMLS, CSS.

⁶ W semestrze 4: *Teatr i kino*, w semestrze 5: *Muzyka*.

⁷ Program powinien uwzględniać zagadnienia z zakresu hipertekstowego języka znaczników HTML, HTMLS, CSS.

Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)	Σ 1900	Σ --		Σ 170
Praktyka zawodowa: K_Wo3; K_Wo4; K_Wo7; K_Wo8; K_Uo8; K_Ko2;	100	--	ZO	10
Ogółem:	2000			180

Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia

Studia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna trwają trzy lata (sześć semestrów) i są zaplanowane w ten sposób, że:

1. W pierwszym roku studiów:

- a) student poznaje teoretyczne podstawy wiedzy z zakresu nauki o komunikacji i mediach (historia prasy, gatunki dziennikarskie, system medialny w Polsce i na świecie, pracownia prasowa) oraz konteksty tych dyscyplin: zgłębia zagadnienia wiedzy o ekonomii i prawie, a także realizuje część przedmiotów ogólnouniwersyteckich: wychowanie fizyczne oraz lektorat języków obcych;
- b) z zakresu językoznawstwa student poznaje zagadnienia kultury języka (warsztaty ortograficzne i interpunkcyjne oraz ortofoniczne), a także zgłębia wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej z technikami negocjacji;
- c) z zakresu literaturoznawstwa student zgłębia wiedzę przede wszystkim z zakresu klasycznych podstaw retoryki współczesnej.

2. W drugim roku studiów:

- a. student zgłębia wiedzę z zakresu nauki o komunikacji i mediach (historia mediów w XX w., pracownia radiowa i telewizyjna, dziennikarskie źródła informacji, pozycjonowanie tekstów w Internecie) oraz konteksty tych dyscyplin – zgłębia zagadnienia wiedzy z socjologii, a także realizuje część przedmiotów ogólnouniwersyteckich – kontynuuje lektorat języków obcych;
- b. z zakresu językoznawstwa student poznaje zagadnienia retoryki dziennikarskiej i erystyki oraz kultury języka (poprawności leksykalno-fleksyjnej czy poprawności składniowo-stylistycznej).
- c. z zakresu literaturoznawstwa i nauki o kulturze student zgłębia wiedzę przede wszystkim z zakresu biografistyki, literatury faktu i faktopisarstwa oraz historii reportażu;

3. W trzecim roku studiów:

- a) student poznaje kolejne zagadnienia z zakresu nauki o komunikacji i mediach (media cyfrowe, social media, dziennikarstwo online, podstawy public relations) oraz konteksty tych dyscyplin – zgłębia zagadnienia wiedzy o systemach politycznych w Polsce i na świecie;
- b) z zakresu językoznawstwa student uczy się korygować błędy w wypowiedziach własnych i cudzych, doskonali umiejętność posługiwania się poprawną polszczyzną w mowie i w piśmie;
- c) z zakresu literaturoznawstwa i nauki o kulturze student zgłębia wiedzę przede wszystkim z zakresu podróżopisarstwa oraz najnowszej literatury polskiej.
- d) Ponadto przygotowuje pod opieką promotora pracę licencjacką.

4. Od drugiego semestru student poszerza swoją wiedzę w ramach wybranej ścieżki kształcenia – media i broker informacji lub reklama, concierge, PR.

5. Kształceniu kierunkowemu od początku studiów towarzyszy kształcenie specjalistyczne – w ramach przedmiotów do wyboru (ograniczonego i nieograniczonego).

6. Szczegóły zapisano w harmonogramie studiów.

Student jest zobowiązany do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 4 godzin oraz szkolenia bibliotecznego w formie e-learningu.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor