

OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2019/2020

1.	Nazwa kierunku studiów	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
2.	Poziom studiów	studia drugiego stopnia
3.	Profil studiów	ogólnoakademicki
4.	Forma lub formy studiów	studia stacjonarne
5.	Liczba semestrów	4 semestry
6.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120 ECTS
7.	Tytuł zawodowy	magister
8.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina: nauki humanistyczne dyscyplina wiodąca – językoznawstwo – 53% pozostałe dyscypliny: literaturoznawstwo – 12% nauki o kulturze i religii – 5% dziedzina: nauki społeczne dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach – 30% Ogółem: 100%
9.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	Filologia polska oraz neofilologie; politologia – <u>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</u> to kierunek sytuujący się przede wszystkim w obrębie dziedzin nauk humanistycznych i społecznych. Zaprojektowane studia, ze względu na szczególną rolę odwołań do zagadnień związanych z kompetencjami językowymi (pisanie tekstów, przygotowywanie scenariuszy telewizyjnych spotów, reklam dla różnorodnych środków masowego przekazu, broszur reklamowych, ulotek itp.; tworzenie form o funkcji użytkowej; znajomość strategii komunikacyjnych itd.) są ściśle powiązane z dyscypliną naukową, jaką jest <u>językoznawstwo</u> . Absolwent/ka posiada przede wszystkim ogólną wiedzę humanistyczną, wzbogaconą o zakres wiedzy z nauk o komunikacji i mediach, literaturoznawstwa i kulturoznawstwa. Ponadto, za sprawą nacisku na kształcenie kompetencji językowych, nad wyraz poprawnie potrafi posługiwać się słowem mówionym i pisany, a także

		<p>posiada poszerzone kompetencje komunikowania się z mediami. Absolwent/ka otrzymał/a także przygotowanie teoretyczne pozwalające na sprawność opisu i diagnozowania poszczególnych elementów komunikacji, został/a wyposażony/a w aparat wiedzy pozwalający analizować i współtworzyć zasady i formy funkcjonowania mediów we współczesnym społeczeństwie informacyjnym.</p> <p>Absolwent/ka jest ponadto przygotowany/a do prowadzenia badań naukowych, gdyż posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz jej zastosowania w typowych sytuacjach profesjonalnych, a także posiada rozległe umiejętności badawcze pozwalające na analizę konkretnych badań oraz prowadzenie stosunkowo skomplikowanych procedur medioznawczych dotyczących różnych etapów komunikacji. Tym samym absolwent/ka uzyskuje kompetencje umożliwiające dalszy rozwój naukowy (w szkołach doktorskich i na studiach podyplomowych).</p> <p>Należy podkreślić, że studia <u>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</u> oparte są na założeniach programowych, które (poza spełnieniem polskich standardów kształcenia) wykazują pewną kompatybilność z programem <i>media studies</i> (realizowanym na większości uczelni brytyjskich i amerykańskich).</p>
10.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	<p style="text-align: center;">Charakterystyka ogólna:</p> <p>Absolwenci kończą studia o charakterze interdyscyplinarnym – odpowiadające współczesnym trendom uniwersyteckim – łączą wiedzę z zakresu językoznawstwa, nauk o kulturze i religii, komunikacji społecznej i mediów oraz literaturoznawstwa, co umożliwia im uzyskanie szerokich możliwości zatrudnienia.</p> <p>W trakcie dwuletnich studiów magisterskich studenci poszerzają swoją wiedzę i przygotowują się do samodzielnego prowadzenia badań naukowych. W programie studiów zwrócono szczególną uwagę na zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności związanych z różnymi gatunkami wypowiedzi dziennikarskiej (telewizyjnymi, radiowymi i prasowymi), mechanizmami produkcji medialnej, pracą z kamerą, zasadami montażu filmowego oraz na kształcenie kompetencji językowych (pisanie tekstów, przygotowywanie scenariuszy telewizyjnych spotów, reklam dla różnorodnych środków masowego przekazu, broszur reklamowych, ulotek itp.; tworzenie form o funkcji użytkowej; znajomość strategii komunikacyjnych itd.).</p> <p>Absolwenci zdobywają wiedzę z zakresu wielu przedmiotów, do których należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów;

- genologia dziennikarska;
- montaż zaawansowany;
- tworzenie stron internetowych;
- fotografia prasowa i reklamowa;
- zarządzanie mediami;
- pragmatyka językowa;
- metodologie badań medioznawczych;
- metodologie badań językowo-kulturowych;
- główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku;
- praca z kamerą i mikrofonem;
- social media;
- webwriting;
- język obcy nowożytny.

Charakterystyka szczegółowa (ścieżka redaktorska):

To tradycyjny profil kształcenia wzbogacony jednak o unikatowe w skali kraju, ale też odpowiadające nowoczesnym mediom kształcenie w zakresie między innymi warsztatów form filmowych i telewizyjnych; współczesnych form dziennikarstwa radiowego i formatów medialnych czy alternatywnych metod komunikacji (podstawy języka migowego dla dziennikarzy).

Absolwenci zdobywają wiedzę i umiejętności z wielu przedmiotów, do których należą:

- produkcja medialna;
- warsztat biograficzno-dokumentacyjny prasoznawcy;
- wystąpienia publiczne i redakcja tekstów medialnych;
- korekta, redakcja i skład tekstu;
- emisja, estetyka i higiena głosu;
- poprawność językowa;
- warsztaty form filmowych i telewizyjnych;
- współczesne formy dziennikarstwa radiowego i formaty medialne,
- podstawy języka migowego dla dziennikarzy.

Potencjalne obszary zatrudnienia absolwentów:

Prasa, radio, telewizja i portale internetowe, a także organy użyteczności publicznej, organizacje samorządowe i pozarządowe, agencje reklamowe, promocyjne i public relations, instytucje prowadzące edukację medialną, działalność informacyjną, a także badania nad mediami. Absolwenci mogą samodzielnie podejmować działania w takich zawodach jak: dziennikarz, redaktor, menadżer public relations, rzecznik prasowy.

		<p><u>Praktyki:</u> w wybranej redakcji (prasa, radio, telewizja, media cyfrowe). Student/ka odbywa w nich łącznie 40 godzin praktyk zawodowych po roku I.</p> <p style="text-align: center;">Charakterystyka szczegółowa (ścieżka copywriting i kreowanie wizerunku):</p> <p>Absolwenci zdobywają kwalifikacje z zakresu zyskującej coraz większe zainteresowanie w kraju i Europie – profesji copywritera oraz specjalisty od wizerunku. Absolwenci zdobywają wiedzę i umiejętności z wielu przedmiotów, do których należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • media cyfrowe w kulturze i komunikacji; • multimedia i grafika; • zarządzanie informacją; • copywriting (wraz z SEM i SEO); • język jego zastosowanie w kulturze medialnej; • twórcze pisanie tekstów; • warsztaty z autoprezentacji; • zarządzanie kampania reklamową; • budowanie marki i jej wizerunku; • kreowanie i zarządzanie wizerunkiem w Internecie; • warsztat rzecznika instytucji. <p>Potencjalne obszary zatrudnienia absolwentów: organy użyteczności publicznej, organizacje samorządowe i pozarządowe, agencje reklamowe, promocyjne i public relations, instytucje prowadzące edukację medialną, działalność informacyjną, a także badania nad mediami. Absolwent/ka może samodzielnie podejmować działania w takich zawodach jak: menadżer public relations, specjalista ds. komunikacji zewnętrznej, rzecznik prasowy, doradca ds. stosunków międzynarodowych, copywriter.</p> <p><u>Praktyki:</u> w firmie bądź instytucji świadczącej usługi w zakresie copywritingu/PR/reklamy. Student/ka odbywa w nich łącznie 40 godzin praktyk zawodowych po roku I.</p>
11.	Język prowadzonych studiów	Język polski

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020

Nazwa kierunku studiów		dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów		studia drugiego stopnia
Profil studiów		ogólnoakademicki
<p>Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2153 z późn. zm.) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.</p>		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
Wiedza. Absolwent:		
K_W01	zna w znacznie pogłębionym stopniu terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także niezbędną dla dziennikarza terminologię literacką, językoznawczą i kulturoznawczą oraz rozumie źródła i zastosowanie ww. dyscyplin naukowych	P7S_WG
K_W02	<p>ma znacznie zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, ich miejsca w systemie nauk, a także podstaw teoretycznych oraz wybranych zagadnień z zakresu wiedzy szczegółowej</p> <p>w sposób znacząco pogłębiony orientuje się w problematyce metodologii ww. dyscypliny naukowej z dziedziny nauk społecznych</p>	P7S_WG
K_W03	<p>ma uporządkowaną i dosyć rozległą wiedzę ogólną obejmującą zagadnienia z zakresu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. języka polskiego 2. literatury polskiej 3. kultury w Polsce i w krajach UE <p>(z uwzględnieniem kultury popularnej oraz mediów) ich podstaw teoretycznych oraz wybranych zagadnień z zakresu wiedzy szczegółowej odnoszącej się do szeroko rozumianej humanistyki</p> <p>ma poszerzone i znacznie pogłębione rozeznanie w problematyce metodologii ww. dyscyplin naukowych (głównie z zakresu językoznawstwa)</p>	P7S_WG

K_Wo4	ma znacznie pogłębioną wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych oraz w zawodach wykorzystujących możliwości języka ojczystego i szeroko rozumianej komunikacji językowo-kulturowej i potrafi ją profesjonalnie wykorzystać w działalności zawodowej	P7S_WG
K_Wo5	ma właściwą i kompletną wiedzę o normach i regulacjach prawnych (w tym dotyczących ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego), a także zna w stopniu znacznym podstawy ekonomiczne różnych rodzajów działalności zawodowej oraz zasady i branżowe kodeksy etyczne, normy ogólne, również zasady i przepisy dotyczące struktur państwowych, społecznych, a szczególnie instytucji medialnych	P7S_WK
	zna nie tylko podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	
	rozumie i podejmuje fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	
K_Wo6	ma znacznie poszerzoną wiedzę o powiązaniach studiowanych dyscyplin w ramach kierunku studiów z innymi dyscyplinami naukowymi, głównie z zakresu humanistyki i nauk społecznych	P7S_WG
K_Wo7	rozumie w pogłębiony i dojrzały sposób potrzebę komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej wykorzystującej możliwości języka ojczystego i szeroko rozumianej komunikacji językowo-kulturowej oraz dobrze zna obowiązki i zadania rzecznika prasowego instytucji	P7S_WG
K_Wo8	bardzo dobrze zna zasady języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne oraz zasady prowadzenia debat i sporów publicznych	P7S_WG
K_Wo9	ma znaczną, usystematyzowaną i pogłębioną wiedzę o instytucjach związanych z kultywowaniem języka, literatury polskiej i kultury narodowej	P7S_WG
	bardzo dobrze orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym odnoszącym się do wszelkich wytworów kultury narodowej(np. z zakresu literatury, malarstwa, muzyki, filmu, teatru itd.)	
Umiejętności. Absolwent:		
K_Uo1	właściwie i dojrzałe potrafi określić, dokonać wyboru i wykorzystać rozmaite źródła informacji dziennikarskich oraz swobodnie i profesjonalnie posługuje się nimi w pracy dziennikarza i publicysty we wszystkich rodzajach mediów, a także sprawnie dokonuje ich oceny oraz krytycznej analizy, ponadto potrafi syntetyzować zdobyte informacje	P7S_UW
	posiada umiejętność zarówno twórczej interpretacji, jak i atrakcyjnej prezentacji zdobytych przez siebie informacji	
K_Uo2	umie poprawnie skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), profesjonalnie dokonać selekcji zdobywanych informacji, zauważyć i wskazać na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy	P7S_UK

	indywidualne odbiorców, wykorzystując w komunikacji z otoczeniem specjalistyczną terminologię	
	w celu zdobycia informacji oraz przygotowania właściwych form wypowiedzi potrafi profesjonalnie dokonać doboru oraz zastosować właściwe metody i narzędzia, a także korzystać z zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	
	w celu zdobycia informacji oraz przygotowania właściwych form wypowiedzi potrafi dojrzałe przystosować już istniejące metody i narzędzia, a w razie potrzeby także opracować nowe	
K_U03	formułuje i rozwiązuje złożone i nietypowe problemy jako profesjonalista, a także innowacyjnie wykonuje różnorodne zadania w warunkach nieprzewidywalnych, wykorzystując przy tym podstawowe umiejętności badawcze pozwalające na dojrzałą analizę konkretnych badań oraz prowadzenie prostych procedur medioznawczych dotyczących różnych etapów komunikacji (potrafi wnioskować, opracować i przedstawić wyniki badań oraz wskazać dalsze ich etapy i kierunki)	P7S_UW
	formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	
K_U04	posiada praktyczną umiejętność dojrzałego przygotowania typowych ustnych oraz pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego	P7S_UK
K_U05	posługuje się biegle i profesjonalnie komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych, projektowania graficznego, przygotowania tekstów pisemnych	P7S_UK
K_U06	umie przedstawić poprawne i dojrzałe pod względem językowym i logicznym argumenty na rzecz własnych poglądów, jak i poglądów innych autorów oraz potrafi formułować wnioski z uwzględnieniem adekwatnych kontekstów historycznoliterackich i kulturowych, a także prowadzić debatę, profesjonalnie przedstawiając i oceniając w trakcie dyskusji różne opinie i stanowiska	P7S_UK
K_U07	potrafi dobrze porozumiewać się (także w języku obcym) na tematy dotyczące literatury, języka i kultury z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych (np. internetu, telefonu, faxu itd.) ze specjalistami w zakresie dziedzin nauki studiowanych w ramach kierunku, z uwzględnieniem różnych odmian funkcjonalnych języka (zwłaszcza rodzimego)	P7S_UK
	ma umiejętności językowe w zakresie przynajmniej jednego obcego języka nowożytnego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	
K_U08	w pracy zawodowej potrafi być elastyczny, kreatywny i niezależny, jednocześnie zdyscyplinowany i potrafiący skutecznie i dojrzałe oraz profesjonalnie planować i organizować (także kierować) zarówno pracę własną, jak i	P7S_UO

	zespołową (także o charakterze interdyscyplinarnym), współdziałając z innymi osobami	
K_U09	ma świadomość dojrzałego poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego samodzielnego planowania i realizowania procesu uczenia się przez całe życie, a także potrafi w tym zakresie ukierunkowywać swoich współpracowników	P7S_UU
Kompetencje społeczne. Absolwent:		
K_K01	potrafi krytycznie ocenić zarówno poziom posiadanej przez siebie wiedzy, jak i odbieranych treści	P7S_KK
K_K02	ma świadomość znaczenia posiadanej wiedzy podczas rozwiązywania problemów zawodowych, a w sytuacji trudności z samodzielnym ich rozwiązaniem zasięga opinii ekspertów	P7S_KK
K_K03	wypełnia zobowiązania społeczne oraz współorganizuje działalność na rzecz środowiska społecznego poprzez inicjowanie działań na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
K_K04	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K05	w pracy stosuje się do przestrzegania poznanych i przyswojonych norm prawnych oraz zasad etyki ogólnej i zawodowej, także wymagając ich respektowania przez współpracowników	P7S_KR
	dba o dorobek i tradycje zawodowe	

*Na podst. Zarządzenia nr 12/2019 Rektora Uniwersytetu Rzeszowskiego z dnia 7 marca 2019 r. w sprawie określenia szczegółowych zasad dotyczących projektowania studiów [...], paragraf 2, p. 6, przedmioty ogólnouniwersyteckie wlicza się do dyscypliny wiodącej.

J - ozn. nazwę dyscypliny: J – językoznawstwo; L – literaturoznawstwo; K – nauki i kulturze i religii; NoKiM – nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor

CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020.

Nazwa kierunku studiów		DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia	
Profil studiów		ogólnoakademicki	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		800 + 40 godz. praktyk	--
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	Językoznawstwo – 64 pkt. ECTS Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 36 pkt. ECTS Literaturoznawstwo – 14 pkt. ECTS Nauki o kulturze i religii – 6 pkt. ECTS	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		80 pkt. ECTS	--
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt. ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	48 ECTS – 40% R 48 ECTS+23 ECTS= 71 ECTS – 59% CiKW 48 ECTS+10 ECTS= 58 – 43% (przedmioty ograniczonego oraz całkowitego wyboru) moduł IVA – 10 ECTS moduł IVB ₂ – 7 ECTS	

		<p>moduł IVC – 33 ECTS</p> <p>***</p> <p>moduł VB – 11 ECTS moduł VC1 – 5 ECTS moduł VD1 – 7 ECTS</p> <p>moduł VIC1 – 3 ECTS moduł VID1 – 7 ECTS</p> <p>Szczegółowe informacje znajdują się w harmonogramie studiów</p>
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	o godz.
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	<i>Nie dotyczy</i>
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnoakademickiego	<p>49ECTS (41%)</p> <p>+</p> <p>R 49 ECTS+24 ECTS= 73 ECTS – 60%</p> <p>CiKW 49 ECTS+20 ECTS= 69 –57,5%</p> <p>Powiązanie z prowadzonymi wPiD UR badaniami naukowymi w dziedzinie językoznawstwa i literaturoznawstwa. W poszczególnych modułach kształtuje się to następująco:</p> <p>moduł IVA – 7 ECTS moduł IVB1 – 4 ECTS moduł IVB2 – 13 ECTS moduł IVC – 25 ECTS</p> <p>***</p> <p>moduł VA – 6 ECTS moduł VB – 13 ECTS moduł VC1 – 1 ECTS moduł VD1 – 4 ECTS</p> <p>***</p> <p>moduł VIA – 6 ECTS moduł VIB – 11 ECTS moduł VIC – 1 ECTS moduł VID – 2 ECTS</p> <p>(szczegółowo wykazano to w harmonogramie studiów)</p>
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	<p>Liczba godzin – 40</p> <p>Czas trwania – 2 tygodnie po I roku studiów</p> <p>Punkty ECTS – 7 ECTS.</p>

		Sposób realizacji oraz warunki przystąpienia do realizacji praktyk – szczegółowo opisane w regulaminie praktyk zatwierdzonym przez Radę Wydziału Filologicznego			
10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	<p>Student(ka) ma obowiązek uczęszczania na przewidziane planem studiów zajęcia dydaktyczne oraz praktyki. Powinien(na) się do nich przygotowywać, czytając zalecaną literaturę, wykonując zalecane prace pisemne, projekty dydaktyczne, prezentacje itp. Przebieg studiów jest dokumentowany w wirtualnym indeksie (system Wirtualna Uczelnia) i w semestralnych protokołach egzaminów i zaliczeń.</p> <p>Efekty uczenia się są weryfikowane w sposób szczególny podczas egzaminów, które mogą mieć formę pisemną lub ustną – w pierwszym przypadku egzaminatorzy mają obowiązek przechowywania testów przez okres dwóch lat. Wiedza, umiejętności oraz kompetencje są ponadto weryfikowane w trakcie ćwiczeń: słuchacze zdają kolokwia zaliczeniowe ustne i pisemne, uczestniczą w dyskusjach i zajęciach praktycznych, przygotowują referaty, a ich osiągnięcia są na bieżąco oceniane przez prowadzących i dokumentowane w ich notatkach.</p> <p>Miarą zdobytych przez słuchaczy umiejętności są ćwiczenia warsztatowe i audytoryjne, a przede wszystkim praktyki zawodowe. Udział w zajęciach praktycznych (zarówno obserwacja, jak i udział czynny) jest dokumentowany w <i>Dzienniczkach praktyk</i>, które są sprawdzane przez koordynatora praktyk.</p> <p>Na zakończenie studiów słuchacze przygotowują pracę pisemną, mającą najczęściej formę przeglądu badań w jakiejś dziedzinie. Praca jest oceniana przez promotora i recenzenta. Studia kończą się egzaminem dyplomowym zdawanym przez słuchacza przed trzyosobową komisją, a zagadnienia egzaminacyjne obejmują zarówno treści związane z wiedzą, jak i umiejętnościami oraz kompetencjami społecznymi.</p>			
11.	Warunki ukończenia studiów	Warunkiem ukończenia studiów jest zaliczenie wszystkich przewidzianych tokiem studiów przedmiotów, uzyskanie 120 ECTS, zaliczenie 40godzin praktyk zawodowych, ponadto napisanie pracy magisterskiej pozytywnie ocenionej przez promotora i jednego recenzenta oraz złożenie z wynikiem pozytywnym egzaminu dyplomowego.			
Warunki realizacji programu studiów					
Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS

			st. stacj.	stnie- stacj.		
Grupa przedmiotów podstawowych i ogólnouniwersyteckich						
IVA1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo6; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E2*	2
IVA2	Język obcy nowożytny**	K_Wo3; K_Uo7; K_Uo9; K_Ko3	60	--	E2	6
IVA3	Praca z kamerą i mikrofonem	K_Wo9; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo8-09; K_Ko5	30	--	E1	3
IVA4	Social media	K_Wo2; K_Wo7-08; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	15	--	ZO	2
IVA5	Metodologia badań** językowo-kulturowych	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E1	4
IVA6	Metodologia badań medioznawczych	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E2	4
			Σ 195	Σ --		Σ 21
Grupa przedmiotów kierunkowych						
z zakresu mediów						
IVB1.1	Genologia dziennikarska z warsztatami pisania	K_Wo1; K_Wo3; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	30	--	E2	4
IVB1.2	Montaż zaawansowany (warsztaty)	K_Wo6; K_Uo5; K_Uo8; K_Ko3	30	--	ZO	4
IVB1.3	Tworzenie stron internetowych	K_Wo6; K_Uo5; K_Ko5	15	--	ZO	2
IVB1.4	Fotografia prasowa i reklamowa	K_Wo6; K_Uo5; K_Ko3	15	--	ZO	2
IVB1.5	Zarządzanie mediami	K_Wo5; K_Uo8; K_Ko4	10	--	ZO	1
			Σ 100	Σ --		Σ 13
Grupa przedmiotów kierunkowych						
Grupa przedmiotów z zakresu języka						
IVB2.1	Pragmatyka językowa	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo4 ; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	30	--	E1	3
IVB2.2	Twórcze pisanie (warsztaty)**	K_Wo3; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	30	--	ZO	3
IVB2.3	Analiza języka mediów i języka w mediach**	K_Wo3; K_Wo4 ; K_Wo7-08; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	3
IVB2.4	Reklama i marketing	K_Wo1; K_Wo4 ; K_Wo7-08; K_Uo2; K_Ko4	30	--	E4	4
			Σ 120	Σ --		Σ 13
Grupa przedmiotów kierunkowych						
Grupa przedmiotów do wyboru						
IVC1	Przedmiot do wyboru***	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7-08; K_Wo9; K_Uo9;	20	--	ZO	3
IVC2	Przedmiot do wyboru***	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7-08; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	20	--	ZO	3
IVC3	Wykład do wyboru***	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7-08; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	1
IVC4	Projekt specjalizacyjny***	K_Wo6; K_Wo7-08; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo8-09; K_Ko3		--	ZO	3
IVC5	Przedmiot ogólnouczelniany ¹ ***	---	30	--	Z	2
IVC6	Seminarium magisterskie***	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7-08; K_Uo3;06-07; K_Uo9; K_Ko1; K_Ko2;	120		Z	21

¹ Propozycje wykładów corocznie przedstawiają wszystkie Wydziały UR.

			Σ 205	Σ --		Σ 33
Grupa przedmiotów specjalnościowych (ścieżka redaktorska)						
Grupa przedmiotów z zakresu mediów						
VA1	Produkcja medialna	K_Wo2; K_Uo1; K_Uo4; K_Ko3	15	--	ZO	4
VA2	Warsztat bibliograficzno-dokumentacyjny prasoznawcy	K_Wo2; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	30	--	ZO	6
			Σ 45	Σ --		Σ 10
Grupa przedmiotów z zakresu języka, PR, reklamy						
VB1	Wystąpienia publiczne i redakcja tekstów medialnych	K_Wo2; K_Wo4 ; K_Wo7-08; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	45	--	E2	7
VB2	Korekta, redakcja i skład tekstu**	K_Wo3; K_Uo2; K_Ko3	30	--	ZO	5
VB3	Emisja, estetyka i higiena głosu**	K_Wo3; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	3
VB4	Poprawność językowa**	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo2; K_Ko3	15	--	ZO	3
			Σ 105	Σ --		Σ 18
Grupa przedmiotów do wyboru						
VC1	Przedmiot do wyboru**	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7-08; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	30	--	ZO	5
			Σ 30	Σ --		Σ 5
Grupa przedmiotów specjalnościowych (ścieżka kształcenia copywriting i kreowanie wizerunku)						
Grupa przedmiotów z zakresu mediów						
VIA1	Media cyfrowe w kulturze i komunikacji	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo7-08; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	30	--	E3	3
VIA2	Multimedia i grafika	K_Wo6; K_Uo2; K_Ko3	15	--	ZO	3
VIA3	Budowanie marki i jej wizerunku	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo7-08; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	15	--	ZO	3
			Σ 60	Σ --		Σ 9
Grupa przedmiotów z zakresu języka, PR, reklamy						
VIB1	Copywriting (wraz z SEM i SEO)	K_Wo1; K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	30	--	E2	5
VIB2	Warsztat rzecznika instytucji	K_Wo2; K_Wo3; K_Wo4 ; K_Wo7-08; K_Uo1; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	15	--	ZO	4
VIB3	Kreowanie i zarządzanie wizerunkiem w Internecie	K_Wo1; K_Wo2; K_Wo7-08; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	15	--	ZO	4
VIB4	Twórcze pisanie tekstów	K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo2; K_Uo4; K_Ko3	30	--	ZO	5
VIB5	Warsztaty z autoprezentacji	K_Wo2; K_Wo3; K_Wo7-08; K_Uo1; K_Uo2; K_Ko3	15	--	ZO	3
			Σ 105	Σ --		Σ 21
Grupa przedmiotów do wyboru						
VIC1	Przedmiot do wyboru**	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7-08; K_Wo9; K_Uo9; K_Ko3	15	--	ZO	3
			Σ 15	Σ --		Σ 3
Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)			Σ 800	Σ --		Σ 113
Praktyka zawodowa: K_Wo6; K_Wo7-08; K_Uo2; K_Uo4; K_Uo8-09; K_Ko3			40	--	ZO	7

Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia

Studia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna trwają dwa lata (cztery semestry) i są zaplanowane w ten sposób, że:

1. W pierwszym roku studiów:

- a) student zapoznaje się z zagadnieniami z zakresu genologii dziennikarskiej oraz realizuje część przedmiotów ogólnouniwersyteckich: lektorat języków obcych oraz metodologia badań językowo-kulturowych, uczy się także pracy z kamerą i mikrofonem;
- b) z zakresu przedmiotów językoznawczych student poznaje zagadnienia z pragmatyki językowej oraz tworzy samodzielnie różne rodzaje tekstów (reprezentujące różnorodne gatunki);
- c) z zakresu nauki o kulturze student zgłębia wiedzę przede wszystkim nt. głównych nurtów kultury światowej i Polskiej w XX i XXI wieku;

2. W drugim roku studiów:

- a. student nadal zgłębia wiedzę z zakresu nauki o komunikacji i mediach (social media, zarządzanie mediami, fotografia prasowa i reklamowa), a także realizuje dalszą część przedmiotów ogólnouniwersyteckich – metodologia badań medioznawczych;
- b. z zakresu językoznawstwa student przede wszystkim analizuje język mediów i tekstów medialnych;
- c. ponadto od pierwszego roku studiów student przygotowuje pod opieką promotora pracę magisterską.

3. Od I roku student poszerza swoją wiedzę w ramach wybranej ścieżki kształcenia – redaktorskiej lub copywriting i kreowanie wizerunku.

4. Kształceniu kierunkowemu od początku studiów, a w szerszym zakresie od roku II towarzyszy kształcenie specjalistyczne – w ramach przedmiotów do wyboru (ograniczonego i nieograniczonego).

5. Szczegóły zapisano w harmonogramie studiów.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prof. dr hab. Sylwester Czopek
Rektor