

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2020-2023

Rok akademicki: 2021/2022

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość lokalna
Kod przedmiotu*	E//GRiL/C.2
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Społecznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Ekonomii i Finansów KNS
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów	Pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II/4
Rodzaj przedmiotu	Specjalnościowy
Język wykładowy	Polski
Koordinator	Dr Sławomir Dybka
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Sławomir Dybka

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4	15	30							4

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej (lub zdalnie z wykorzystaniem platformy Ms Teams)
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

egzamin

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Znajomość podstawowych zagadnień i pojęć z zakresu ekonomii i nauk społecznych

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z istotą zjawiska przedsiębiorczości w sferze usług i wpływem prywatnych firm na zmiany społeczno-gospodarcze w kraju. Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad tworzenia i prowadzenia nowych podmiotów gospodarczych na wolnym rynku
C2	Wykształcenie umiejętności współdziałania w grupie, w procesie przygotowania przedsięwzięć przedsiębiorczych.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Zna pojęcia i problemy z zakresu nauk ekonomicznych oraz pokrewnych związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych	K_Wo1
EK_02	Rozumie istotę, przyczyny i skutki zmian struktur gospodarczych	K_Wo6
EK_03	Potrafi analizować determinanty procesów zachodzących w gospodarce	K_Uo1
EK_04	Jest gotów inicjować działania na rzecz interesu publicznego w sposób przedsiębiorczy	K_Ko4
EK_05	Wykazuje gotowość uczestniczenia w projektach gospodarczych organizowanych w warunkach lokalnych	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

<p>Treści merytoryczne</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcie związane z działalnością gospodarczą, przedsiębiorstwo z znaczeniu podmiotowym i przedmiotowym, sposoby definiowania przedsiębiorczości; źródła wiedzy przedsiębiorczej (prawo, organizacja, finanse, podatki, administracja) – odnajdywanie i umiejętne korzystanie. 2. Koncepcje przedsiębiorcze, przedsiębiorczość jako zachowanie, przedsiębiorczość jako postawa, przedsiębiorczość w ujęciu systemowym. Decyzja o rozpoczęciu działalności gospodarczej; sposoby rozpoczynania prowadzenia działalności gospodarczej. 3. Motywy postaw przedsiębiorczych, cechy przedsiębiorcy, rola i funkcje realizowane przez przedsiębiorcę w firmie, koncepcja przedsiębiorczości intelektualnej. 4. Formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw; wady i zalety prowadzenia działalności w zależności od wybranej formy; wybór optymalnej formy; przegląd form prowadzenia działalności gospodarczej (osoba fizyczna jako przedsiębiorca, spółka cywilna, spółki prawa handlowego, spółdzielnie).

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Treści merytoryczne

1. Zastosowanie procedury segmentacji rynku dla określenia profilu działalności gospodarczej.
2. Marketingowe i prawne aspekty wybranych czynności związanych z uruchomieniem działalności: nazwa przedsiębiorstwa, strategie nazewnicze, logotyp, slogan.
3. Charakterystyka procesu ewidencji i rejestracji działalności gospodarczej
4. Innowacyjność przedsiębiorstw, obszary innowacyjności, znaczenie innowacji dla konkurencyjności firm na rynku, źródła finansowania innowacyjności
5. Finansowanie działalności gospodarczej, zewnętrzne i wewnętrzne źródła finansowania, charakterystyka: kredytu bankowego, kredytu handlowego, leasingu, franchisingu, forfaitingu, faktoringu, emisji akcji i obligacji, venture capital.
6. Pojęcie i istota MSP, rola MSP w gospodarce; uwarunkowania prawne i specyfika działalności w małym rozmiarze; charakter przedsiębiorstwa rodzinnego.
7. Bariery rozwoju MSP; system wspierania organizacyjno–instytucjonalnego MPS w Polsce i programach wspólnotowych; otoczenie instytucjonalne przedsiębiorcy: instytucje doradcze, administracja państwowa ze szczególnym uwzględnieniem samorządów lokalnych, jednostki badawczo – rozwojowe, organizacje pozarządowe wspierające przedsiębiorczość.
8. Obszary zastosowania badań marketingowych w przedsiębiorstwach.
9. Zastosowanie Internetu w funkcjonowaniu nowoczesnej firmy

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład

Ćwiczenia obejmują dyskusję moderowaną, prezentacje multimedialne, analizę i interpretację tekstów źródłowych

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	Egzamin ustny	w, ćw
EK_02	Egzamin ustny	w, ćw
EK_03	Kolokwium	ćw
EK_04	Kolokwium	ćw
EK_05	Kolokwium	ćw

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum 51% punktów z odpowiedzi z egzaminu ustnego, natomiast warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie minimum 51% punktów z kolokwium pisemnego.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	45
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe: przygotowanie do zajęć, egzaminu, kolokwium.	53
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. K. Szpakowski, Przedsiębiorczość : zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Knowledge Innovation Center (Zamość), 2018 2. J. E. Wasilczuk, K. Janasz, B. Kaczmarska, Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2020
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. K. Zięba, Przedsiębiorczość, CeDeWu, Warszawa, 2016 2. A. Postuła, J. Majczyk, M. Darecki, Przedsiębiorczość : jednostka, organizacja, kontekst, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa, 2015 3. Dybka S., Trendy w zachowaniach konsumentów jako czynnik determinujący rozwój przedsiębiorstw, Studia ekonomiczne, Zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2017, nr. 338, s. 81-96

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej