

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2020-2022

Rok akademicki: 2020/2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Planowanie strategiczne
Kod przedmiotu*	E/II/EUB/C.3
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Społecznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Ekonomii i Finansów KNS
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów	Drugiego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I/2
Rodzaj przedmiotu	Specjalnościowy
Język wykładowy	polski
Koordynator	Dr Dariusz Zajęc
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Tomasz Hermaniuk

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
2	15	15							4

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)
Egzamin**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Znajomość podstawowych pojęć i problemów z zakresu podstaw zarządzania, teorii przedsiębiorstwa, ekonomii i organizacji przedsiębiorstwa.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Przekazanie teoretycznej i praktycznej wiedzy z zakresu opracowywania strategii przedsiębiorstw.
C ₂	Nabycie umiejętności wykorzystania wniosków z analizy strategicznej do przygotowania wariantów strategii organizacji.
C ₃	Poznanie specyfiki procesu opracowywania i wdrażania zaplanowanej strategii.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Definiuje podstawowe pojęcia dotyczące oceny sytuacji strategicznej przedsiębiorstwa.	K_Wo1 K_Wo2
EK_02	Rozpoznaje wzajemne powiązania i zależności decydujące o sytuacji strategicznej przedsiębiorstwa oraz ocenia wpływ najistotniejszych czynników na możliwości rozwojowe przedsiębiorstwa.	K_Wo8
EK_03	Analizuje zjawiska gospodarcze z uwzględnieniem oceny ich wpływu na obecną i przyszłą sytuację konkurencyjną przedsiębiorstwa. Potrafi wykorzystać tę w planowaniu działań i przewidywać ich potencjalne skutki.	K_U01 K_U05
EK_04	Identyfikuje czynniki decydujące o skuteczności realizowanej strategii.	K_U02
EK_05	Potrafi pracować w zespole opracowującym zadane analizy strategiczne. Wykorzystuje wiedzę innych członków zespołu do podnoszenia własnych kompetencji.	K_U08 K_U11 K_U12

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Wprowadzenie do planowania strategicznego.
Zasady planowania i zarządzania strategicznego.
Poziomy planowania strategicznego.
Analiza strategiczna: klasyfikacje i istota metod, podejścia do ustalania źródeł przewagi konkurencyjnej
Ocena pozycji strategicznej.
Metody zintegrowane analizy strategicznej.
Wyznaczanie celów na różnych poziomach planowania strategicznego.
Proces budowania planów strategii przedsiębiorstwa - etapy procesu formułowania strategii, wybór wariantu strategicznego, implementacja strategii.
Sytuacje decyzyjne w ramach poszczególnych obszarów strategicznych przedsiębiorstwa,

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

charakterystyka etapów procesu zarządzania strategicznego.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Wprowadzenie do analizy strategicznej (obszary strategiczne przedsiębiorstw; definicja i pojęcia etapy procesu zarządzania strategicznego).
Analiza pięciu sił konkurencyjnych wg Portera jako narzędzie określania przyszłych warunków działania przedsiębiorstwa.
Analiza portfolio (macierz BCG; macierz General Electric).
Analiza SWOT/TOWS jako narzędzie analizy otoczenia organizacji i jej wnętrza oraz budowy opcji strategicznych podmiotu.
Wyznaczanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE (obszary analityczne przedsiębiorstwa, dobór kryteriów do analizy, interpretacja wyników – charakterystyka sytuacji strategicznych przedsiębiorstw).
Charakterystyka strategii rozwoju I. Ansoffa (budowa macierzy, charakterystyka strategii, ograniczenia w stosowaniu strategii, typy zmian strategii w macierzy).
Charakterystyka strategii wg określonych kryteriów (strategie ogólne; strategii konkurencji; strategii funkcjonalne; warunki i środki do realizacji strategii).

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: dyskusja, analiza i interpretacja danych statystycznych oraz tekstów źródłowych, rozwiązywanie zadań i praca w grupach

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	egzamin, kolokwium, ocena za zrealizowane prace w grupach, aktywność studenta podczas zajęć	wykład, ćwiczenia
EK_02	egzamin, kolokwium, ocena za zrealizowane prace w grupach	wykład, ćwiczenia
EK_03	kolokwium, ocena za zrealizowane prace w grupach	wykład, ćwiczenia
EK_04	kolokwium, ocena za zrealizowane prace w grupach	wykład, ćwiczenia
EK_05	kolokwium, ocena za zrealizowane prace w grupach	wykład, ćwiczenia

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zaliczenie ćwiczeń – podstawą oceny pozytywnej jest wynik pracy pisemnej, z której student uzyska 51% wymaganych punktów oraz aktywny udział w zajęciach – waga 50% oceny z

ćwiczeń oraz ocena z prac realizowanych w grupie – waga 50% oceny.
Egzamin pisemny – zaliczenie wiąże się z uzyskaniem ponad 51% możliwych punktów.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, przygotowanie prac w grupach)	65
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Zarządzanie strategiczne: kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji / redakcja Alberto Lozano Platonoff, Katarzyna Gadomska-Lilia. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2018.
2. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie / Zdzisław Pierścionek. - Wyd. 2 zm. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011.
3. Biznesplan. Pytania i odpowiedzi, Hermaniuk T., Difin, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca:

1. Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw / red. nauk. Stanisław Łobejko, Zdzisław Pierścionek. - Warszawa : Szkoła Główna Handlowa w Warszawie - Oficyna Wydawnicza, 2011.
2. Zarządzanie strategią firmy / Franciszek Krawiec. - Warszawa : Difin, 2011.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej