

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2020-2022

Rok akademicki: 2020/2021

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne w instytucjach publicznych
Kod przedmiotu*	E/II/EiZSP/C.3
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Społecznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Ekonomii i Finansów KNS
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów	Drugiego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I/2
Rodzaj przedmiotu	Specjalnościowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	dr Anna Mazurkiewicz
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Anna Mazurkiewicz, mgr Karolina Koziół, dr Marta Kawa dr Bogdan Wierziński, dr Sławomir Dybka, dr Tomasz Hermaniuk

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
2	15	15							4

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

- zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams  
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**  
Egzamin**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Znajomość podstawowych pojęć i problemów z zakresu zarządzania i ekonomii.

### 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1 Cele przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego
C2	Zapoznanie z aparaturą pojęciową i wybranymi metodami zarządzania strategicznego
C3	Nabycie zdolności dokonywania analiz umożliwiających zarządzanie strategiczne w instytucjach publicznych

#### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Zna w pogłębionym stopniu pojęcia, fakty i zjawiska z zakresu nauk ekonomicznych oraz o zarządzaniu strategicznym	K_W01
EK_02	Potrafi analizować zjawiska, ich uwarunkowania oraz procesy zachodzące w gospodarce i wskazywać na powiązania między tymi procesami oraz wykorzystywać posiadaną wiedzę w procesie kreatywnych poszukiwań rozwiązań w zakresie zarządzania strategicznego w sektorze publicznym i analizować przebieg zjawisk gospodarczych i społecznych w warunkach nieprzewidywalnych	K_U01 K_U02 K_U04
EK_03	Potrafi pozyskiwać i analizować dane dotyczące procesów rozwoju gospodarczego i społecznego w poszukiwaniu optymalnych rozwiązań problemów poprzez współdziałanie w grupie w ramach prac zespołowych mających na celu przygotowanie i wdrożenie zarządzania strategicznego	K_U06 K_U11
EK_04	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego poprzez realizację strategii	K_K03

#### 3.3 Treści programowe

##### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Specyfika zarządzania instytucjami publicznymi.
Istota zarządzania strategicznego. Etapy procesu zarządzania strategicznego.
Formułowanie celów, misji i wizji organizacji publicznych. Ocena celów z perspektywy różnych grup interesariuszy.
Pojęcie konkurencyjności.
Rodzaje strategii zarządzania (na poziomie organizacji, jednostki operacyjnej, funkcjonalnym).

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Teoretyczne aspekty wybranych metod analizy strategicznej.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Analiza makrootoczenia instytucji publicznych przy wykorzystaniu analizy PEST.
Metody scenariuszowe w zarządzaniu instytucjami publicznymi.
Analiza konkurencji na podstawie modelu 5 sił M. Portera.
Wyznaczanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE.
Określenie pozycji podmiotów na rynku w oparciu o metodę analizy SWOT/TOWS.

### 3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: metoda projektów, praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja)

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się	Forma zajęć dydaktycznych
EK_01	egzamin pisemny/test	Wykład
EK_02	egzamin pisemny/test	Wykład
EK_03	projekt	Ćwiczenia
EK_04	projekt	Ćwiczenia

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu w grupach.  
Egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami otwartymi) - zaliczenie wiąże się z uzyskaniem ponad 50% możliwych punktów.

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	68
SUMA GODZIN	100
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>4</b>

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Platonoff A., Gadomska-Lilia K. (red), Zarządzanie strategiczne: kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2018.
2. Krukowsk K., Siemiński M., (red.) Zarządzanie publiczne : teoria i praktyka w polskich organizacjach, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn 2015.
3. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca:

1. Rącka I., Szmaj Z., Zarządzanie strategiczne, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego, Kalisz 2018.
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2014.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej