

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2020-2022

(skrajne daty)

Rok akademicki 2020/2021 i nast.

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Rynek wydawniczy w Polsce
Kod przedmiotu*	XIIC10
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Filologia polska specjalność: edytorstwo
Poziom studiów	Magisterskie, 2. stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I roku filologii polskiej, semestr II
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr Mateusz Hołojuch
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Mateusz Hołojuch

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
II		15							2

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

- zajęcia w formie tradycyjnej
- zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Ogólna wiedza humanistyczna

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

### 3.1 Cele przedmiotu

C1	<b>Przedmiot ma na celu poszerzenie wiedzy studenta na temat współczesnego rynku wydawniczego w Polsce (z uwzględnieniem sytuacji przed 1989 r. oraz ogólnych pojęć z zakresu ekonomii), procesu powstawania książki i jego wpływu na kształt współczesnego rynku wydawniczego (uwarunkowania technologiczne) oraz źródeł informacji o rynku książki.</b>
----	---

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanej specjalności z innymi dziedzinami naukowymi w obszarze nauk humanistycznych, tj. historią, historią sztuki, filozofią oraz innymi kierunkami filologicznymi, a także naukami społecznymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych; zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W08
EK_02	potrafi prowadzić debatę; samodzielnie przygotować i przedstawić wystąpienie ustne w języku polskim na wybrany temat na podstawie tekstów źródłowych oraz posiada umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku polskim (w tym naukowych o różnych formatach, np. praca magisterska) o charakterze szczegółowym, odnoszącym się do różnych dziedzin życia, z wykorzystaniem pogłębionych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	K_U08
EK_03	krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i odbierane treści; uznaje znaczenie wiedzy z zakresu studiowanych dyscyplin w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	K_KO1

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

## B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

<p>Treści merytoryczne</p> <p>Rynek wydawniczy w Polsce:</p> <p>Podstawowe pojęcia mikroekonomiczne na temat rynku.</p> <p>Rynek książki przed 1989r.</p> <p>Raport Instytutu Książki za rok 2017;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- czołowe wydawnictwa lokalne i krajowe - strony oficjalne wydawnictw, profile facebookowe wydawnictw i osób z nimi związanych, blogi wydawnictwa, wywiady, opinie.</li></ul> <p>Uwarunkowania współczesnego rynku wydawniczego:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- artykuły składające się na „Projekt książka” na stronie <a href="http://www.dwutygodnik.com">www.dwutygodnik.com</a>,</li><li>- najważniejsze media (analiza czasopism branżowych) i organizacje branżowe oraz internetowe serwisy i blogi o książkach (prezentacje studentów),</li></ul> <p>Technika druku a książka cyfrowa</p> <p>Współczesny rynek księgarski w Polsce:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ranking wydawnictw oraz czasopism (rozporządzenia MNiSW)</li><li>- proj. ustawy o stałej cenie książki (dyskusja w Internecie),</li><li>- księgarnie internetowe,</li><li>- książka na nowych nośnikach (audiobooki i e-booki),</li><li>- literatura naukowa, podręczniki szkolne,</li><li>- rynek wtórny.</li></ul> <p>Targi książki w Polsce i na świecie.</p> <p>Podsumowanie.</p>
---

### 3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

analiza tekstów z dyskusją

praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja)

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
---------------	--	--

EK_01-03	ocena referatu	ĆW
EK_02	aktywny udział w zajęciach i obecność	ĆW

#### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności (udział w dyskusji, referaty) i obecności.

### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	10
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	25
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>50</b>
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>2</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	

### 7. LITERATURA

#### Literatura:

1. *Podstawy ekonomii. Podręcznik*, pod red. J. Mierzejewskiej-Majcherek, Warszawa 2006.
2. *Podstawy Ekonomii*, pod. red. R. Milewskiego, E. Kwiatkowskiego, Warszawa 2005.
3. P. Kitrasiewicz, Ł. Gołębiewski, *Rynek książki w Polsce 1944-1989*, Warszawa 2005.
4. Gołębiewski Ł., Waszczyk P., *Rynek książki w Polsce 2017. Wydawnictwa*, Warszawa 2017
5. Gołębiewski Ł., Waszczyk P., *Rynek książki w Polsce 2017. Whoiswho*, Warszawa 2017
6. Gołębiewski Ł., Waszczyk P., *Rynek książki w Polsce 2017. Poiligrafia i papier*, Warszawa 2017

7. Gołębiowski Ł., Waszczyk P., *Rynek książki w Polsce 2017. Dystrybucja*, Warszawa 2017.
8. Gołębiowski Ł., Waszczyk P., *Rynek książki w Polsce 2017. Targi-Instytucje-Media*, Warszawa 2017

**Czasopisma (bieżące numery):**

1. „Biblioteka Analiz”
2. „Wydawca”
3. „Notes Wydawniczy”
4. Magazyn „Książki”

**Portale informacyjne:**

1. [www.rynek-ksiazki.pl/](http://www.rynek-ksiazki.pl/) - Biblioteka Analiz - profesjonalny serwis o rynku wydawniczym w Polsce;
2. [www.wydawca.com.pl/](http://www.wydawca.com.pl/) - Wydawca - Portal wydawniczy - nowości rynku wydawniczego i księgarskiego, wydarzenia na rynku wydawniczym; kalendarium konkursów literackich z krótkimi opisami; artykuły nt. prawa w działalności wydawniczej.
3. [www.institutksiazki.pl](http://www.institutksiazki.pl) – promocja polskiej literatury na świecie oraz popularyzacja książek i czytelnictwa w kraju.

Literatura uzupełniająca:

1. Gołębiowski Ł., *Śmierć książki. No futurebook*, Warszawa 2008;
2. Jachimczyk A., *Księgarnia w Internecie. Nie tylko sklep*, w: *Książka, biblioteka, informacja: między podziałami a wspólnotą*, pod red. J. Dzieniakowskiej, Kielce 2007.
3. Jachimczyk, A., *Modele sprzedaży książek w Internecie*, dostępny na WWW: <http://www.ebib.info/2008/93/a.php?jachimczyk>.
4. Klukowski B., *Audiobooki w kraju i zagranicą*, Warszawa 2013.
5. Klukowski B., *Książka w świecie współczesnym*, Warszawa 2003.
6. Klukowski B., Tobera M., *W tym niezwykłym czasie. Początki transformacji polskiego rynku książki (1989-1995)*, Warszawa 2013.
7. Światała M., *Zachowania konsumentów i marketing na rynku książki*, Warszawa 2003.
8. Straus G., Wolff K., Wierny S., *Czytanie, kupowanie, surfowanie. Społeczny zasięg książki w Polsce w 2006 r.*, Warszawa 2008.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej