

Uniwersytet Rzeszowski  
Kolegium Nauk Humanistycznych  
Instytut Sztuk Pięknych  
Rzeszów 2019

Promotor  
dr hab. Wiesław Grzegorzczak, prof. UR

## **Skrócony opis pracy doktorskiej (streszczenie)**

# **Patrycja Longawa**

## **Plakaty społeczne poruszające problem uzależnień**

### **Wersja polska**

Wiele przyczyn złożyło się na wybór tematu mojej pracy doktorskiej. Chciałam poznać zarówno ogólną specyfikę uzależnień, jak i zbadać plakaty podejmujące ten temat. Decydujący był jednak fakt, iż zjawisko uzależnień jest bardzo różnorodne, skomplikowane i dotyczy wielu osób. Postanowiłam wypowiedzieć się właśnie za pomocą plakatów społecznych. Moim głównym celem było stworzenie serii, która w klarowny sposób będzie mówić o uzależnieniach.


Moja praca składa się z czterech rozdziałów, a każdy z nich ma inną specyfikę. Pierwsze trzy części mają charakter analityczny; zawierają liczne tezy, teorie. Natomiast czwarty – ostatni rozdział, liczący aż dziewięć podrozdziałów, pełni funkcję autokomentarza do mojej serii plakatów o uzależnieniach.

#### **Rozdział I. Ogólna wiedza o uzależnieniach**

Dokonałam w tym rozdziale ogólnej analizy z uwzględnieniem fachowej literatury. Przedstawiłam definicje uzależnień według encyklopedii PWN i zawarłam krótki rys historyczny uwzględniający dokonania Griffitha Edwardsa. Ukazałam podział uzależnień na fizyczne i psychiczne. Opisałam różnice pomiędzy nimi oraz wymieniłam poszczególne rodzaje uzależnień, należące do konkretnych grup. Są to między innymi: alkoholizm, uzależnienie od papierosów, narkomania, uzależnienie od hazardu, pracoholizm. Rozdział ten ma na celu zapewnić czytelnikowi podstawową wiedzę na temat uzależnień w celu lepszego zrozumienia pracy.

#### **Rozdział II. Analiza tematu na podstawie plakatów innych twórców**

W rozdziale tym poddałam ogólnej analizie plakat społeczny. Wskazałam „ulicę” jako pierwotne miejsce jego występowania oraz porównałam ten rodzaj plakatu do innych dziedzin sztuki. Zacytowałam również fragment tekstu zamieszczonego w katalogu



powystawowym VII Międzynarodowego Biennale Plakatu Społeczno-Politycznego w Oświęcimiu. W dalszej części tego rozdziału dokonałam analizy kilkudziesięciu wybranych przeze mnie plakatów społecznych, zarówno twórców polskich, jak i zagranicznych. Plakaty podzieliłam ze względu na rodzaj uzależnień, jakich dotyczą. Są to między innymi: uzależnienia od alkoholu, papierosów, narkotyków, leków, jedzenia, telefonu komórkowego. Polscy autorzy, których prace przestawiam, to między innymi: Sebastian Kubica, Henryk Nowina-Czerny, Eugeniusz Skorwider, Wiesław Wałkuski, Zbigniew Waszewski i wielu innych. Twórcy z zagranicy to między innymi: Jheng Chang Chen artysta z Chin, Shi Xiaofan również z Chin, Swietłana Fałdina i Aleksander Fałdin z Rosji, Sonja Hilfinger z Niemiec, Farzad Saeedi z Iranu.

### Rozdział III. Założenia projektu i tezy

W tym rozdziale przedstawiam kilka udowodnionych przeze mnie teorii i tez. Są one wynikiem moich badań oraz własnych doświadczeń i wiedzy z dziedziny plakatu. Zagadnienia te ujęłam w dwóch grupach:

1.

Założenia ogólne. Przedstawiam tezy związane z historią, specyfiką i obecną sytuacją plakatu oraz nakreślam różnorodność problemu uzależnień.

2.

Założenia projektowe. W tym podrozdziale skupiłam się na teoriach związanych z projektowaniem plakatu. W swojej pracy udowadniam między innymi, że projektowanie graficzne może stanowić uniwersalny język. Dobrze i ciekawie zaprojektowany plakat będzie rozumiany przez każdego człowieka, pomimo barier językowych. Wykazuję, iż plakat społeczny powinien być zrozumiały już na pierwszy rzut oka.

Tezy i przemyślenia zamieszczone w rozprawie doktorskiej:

- uzależnienia jako zjawisko szerokie i różnorodne,
- oddziaływanie plakatu na człowieka i jego przemyślenia,
- odbicie czasów i kultury w plakat�ch propagandowych antynałogowych,
- przejście plakatów społecznych z ulicy do social mediów,
- najszerszy, międzynarodowy zasięg przekazywanych treści dzięki plakatowi społecznemu,
- projektowanie graficzne jako uniwersalny język,
- siła obrazu, komunikacja wizualna i metafora graficzna,
- różnice pomiędzy plakatem społecznym a innymi rodzajami plakatu.

### Rozdział IV. Seria własnych plakatów o uzależnieniach

Rozdział ten jest w całości moim autokomentarzem do pracy artystycznej. W uwagach wstępnych opisałam, jakimi rodzajami sztuki zajmowałam się na poszczególnych etapach życia. W następnym podrozdziale tłumaczę, czym jest metafora graficzna, opisuję, jak sama

ją tworzę i jakie są etapy tej pracy. Wyjaśniam również jej znaczenie dla projektowania plakatów. W kolejnym podrozdziale skupiłam się na roli szkicu w projektowaniu. Wyjaśniam, jakie znaczenie, zarówno ogólne, jak i indywidualne, mają dla mnie szkice. Przedstawiam rodzaje szkiców, jakie wykonałam oraz zamieszczam kilka przykładów szkiców koncepcyjnych do niektórych plakatów z serii. Opisuję, jak je tworzę, za pomocą jakich narzędzi oraz w jaki sposób. W dalszym etapie opisuję, jak przebiega moja praca i jakim programem się posługuję. Następnie przedstawiam moje sposoby na dopracowywanie plakatów. Kolejny podrozdział w pracy poświęciłam danym technicznym oraz zapisowi projektu. Wymieniam trzy rodzaje zapisu plików oraz wyjaśniam i opisuję ich parametry techniczne, czyli: rozdzielczość, gamę kolorystyczną, zależności od rodzaju grafiki i jej zastosowania. Opisałam również rodzaj druku plakatów oraz papier do tego wykorzystany. W kolejnym podrozdziale ukazałam ogólne powody podjęcia tego tematu czy specyfikę plakatu społecznego w odniesieniu do moich dzieł. Wyjaśniam zastosowaną kolorystykę i sposoby powstawania typografii, jej znaczenie itp. W ostatnim etapie pracy ukazałam poszczególne plakaty, umieszczając je w dwóch podrozdziałach. Przedostatni to opis czterech plakatów, ukazujących uzależnienia fizyczne. Natomiast w ostatnim opisałam jedenaście plakatów poświęconych uzależnieniom psychicznym.

Celem artystycznym było wykonanie serii plakatów o uzależnieniach. Seria składa się z dwóch grup plakatów podzielonych według rodzajów uzależnień na fizyczne i psychiczne, jest ich piętnaście. Stanowiło to dla mnie wielkie wyzwanie merytoryczne i artystyczne, bo moim założeniem było zaprojektowanie ich w sposób klarowny, ciekawy i oddający mój indywidualny charakter jako twórcy. Zarówno kolory, kompozycja, typografia czy metafory graficzne są solidnie przemyślane. Moją pracą artystyczną udowodniłam, że elementy wymienione wcześniej w projektowaniu plakatów są niezwykle istotne.

Założeniem badawczym było zgłębienie tematyki uzależnień w plakacie polskim i zagranicznym. Zanalizowałam wiele konkursów plakatowych, między innymi: Biennale Plakatu Społeczno-Politycznego w Oświęcimiu, Mut zur Wut, Biennale Plakatu w Lublinie, czy Ganadores i wiele innych.

*Patrycja Łopatek*