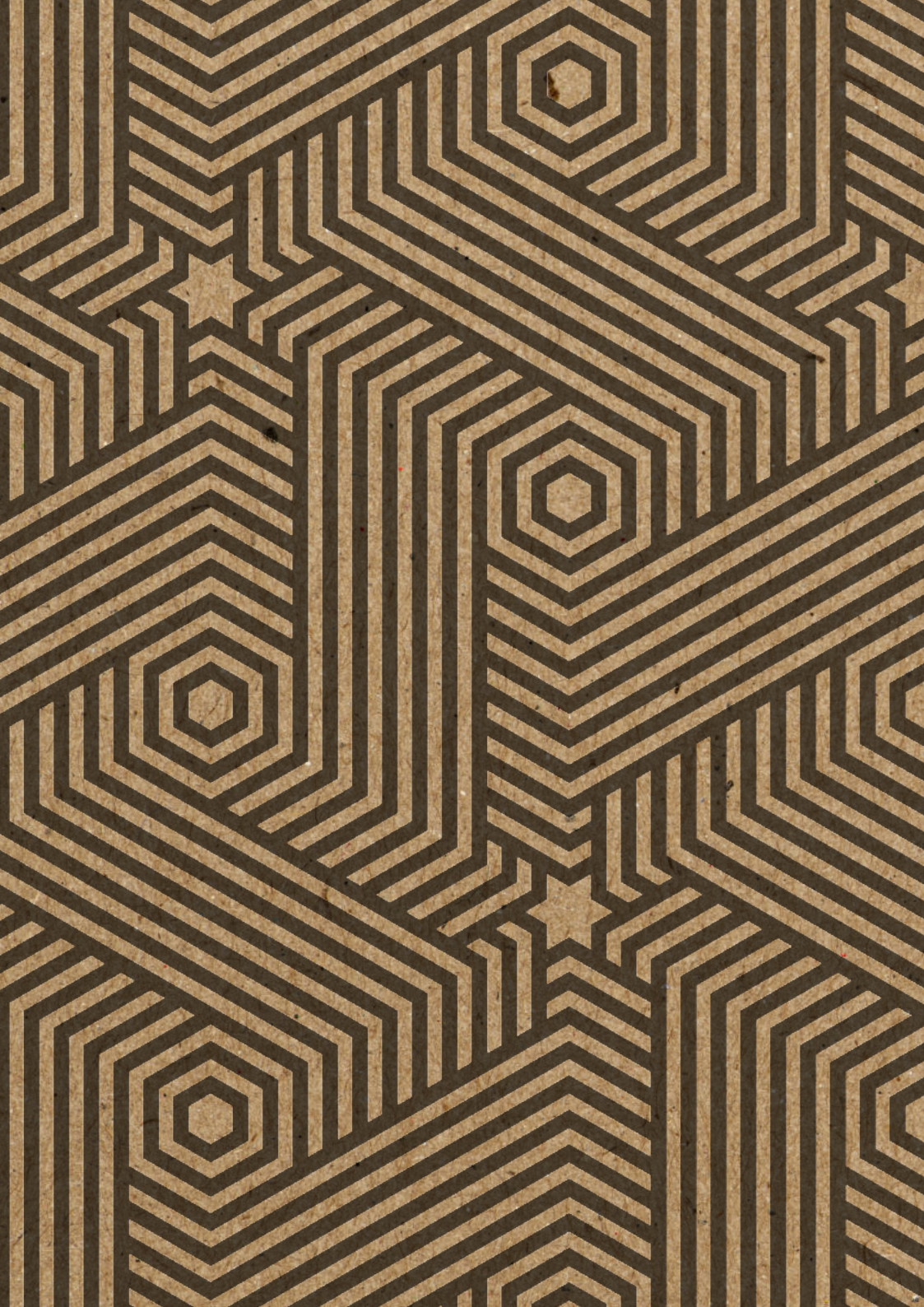




**MORNING
COFFEE
ROUTINE**



Martyna Niziołek

MORNING COFFEE ROUTINE

Identyfikacja marki – kawiarnia „Morning Coffee Routine”

Artystyczna Praca Magisterska

Pracownia Projektowania Graficznego I

prof. dr hab. Mirosław Pawłowski

mgr Kamil Skrzypie

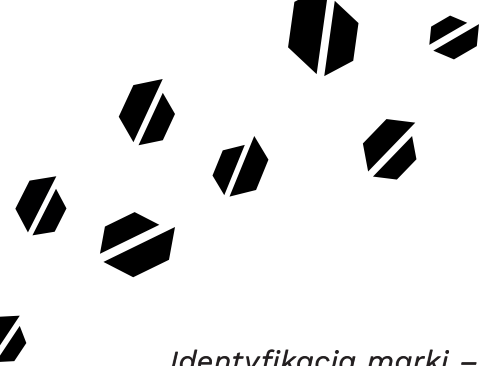
Uniwersytet Rzeszowski

Kolegium Nauk Humanistycznych

Instytut Sztuk Pięknych

Kierunek: Grafika

Rzeszów 2023



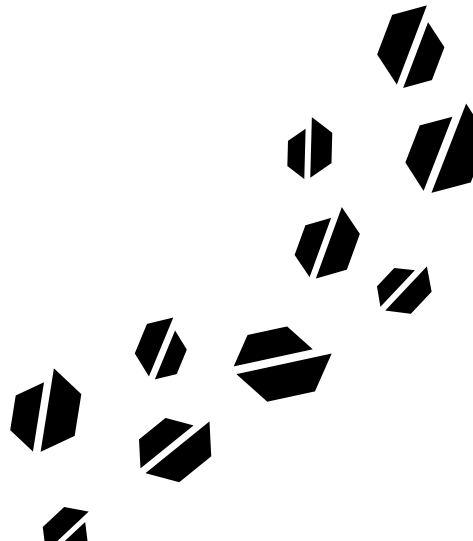
Identyfikacja marki – kawiarnia ,Morning Coffee Routine’ to artystyczny dyplom w ramach którego stworzyłam kompleksową wizualizację wymyślonej przeze mnie sieci kawiarni. Chciałam, aby projekt był wizualnie prosty, ale zarazem unikatowy. Wszystkie atrybuty kawiarni mają być łatwe do rozpoznania, przyciągające wzrok i zachęcające do jej odwiedzenia.

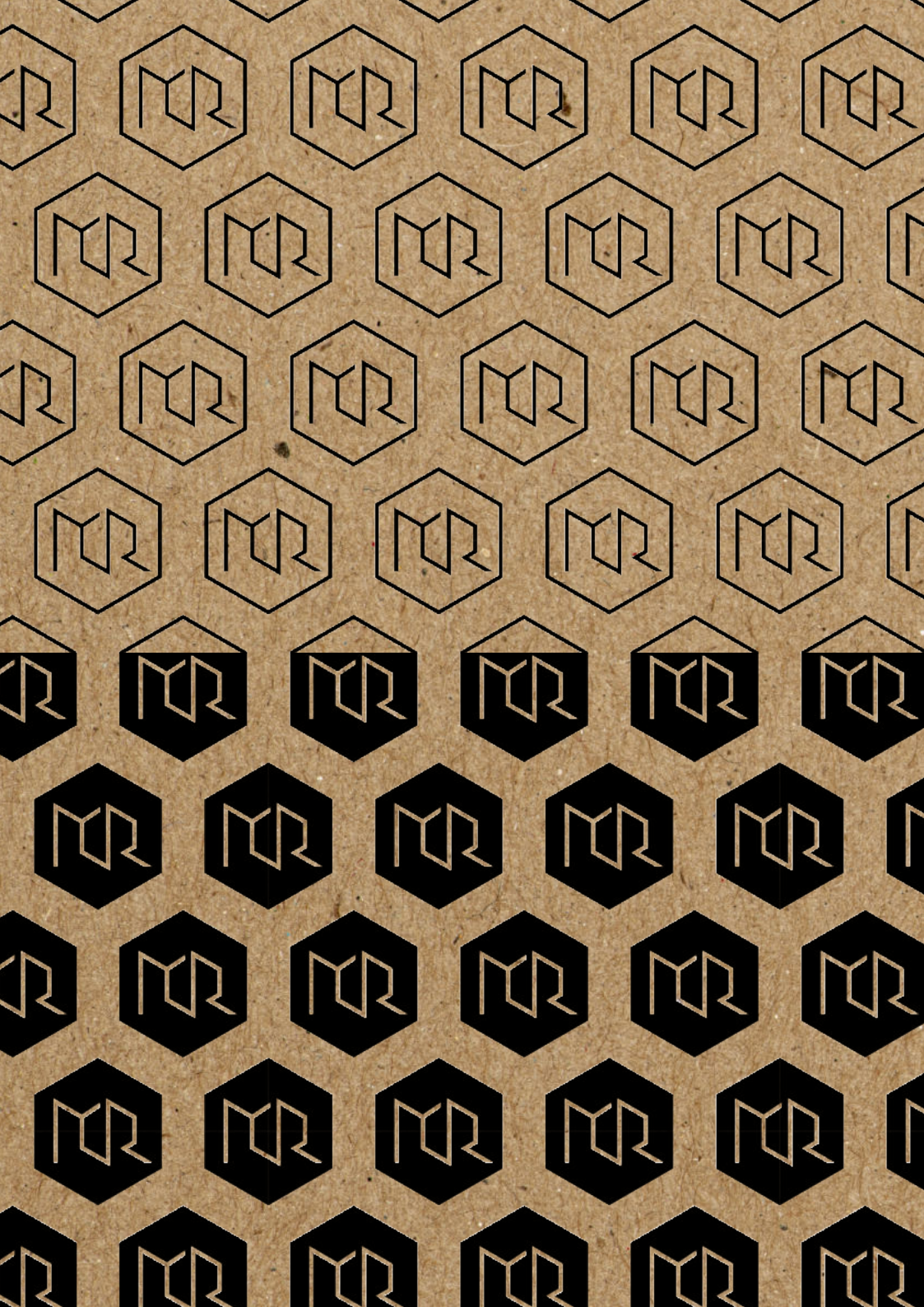
Kluczowym aspektem było stworzenie logo, które będzie zarówno oryginalne, jak i zapadające w pamięć. Tworzenie logo marki zaczęłam od analizy sześciokąta równobocznego. Litery, będące głównym elementem logo, zaprojektowałam tak, aby ich kształt wynikał z tej foremnej figury. Znak, który powstał ze złączonych geometrycznych liter, wpisałam w sześciokąt, co domknęło kompozycję tworząc dodatkową iluzję trójwymiarowości. Całość bazuje na czarnym konturze i geometrii, żeby łatwo można było ją modyfikować i wpasowywać w różne elementy identyfikacji.

Zaprojektowałam jeszcze wzór, który ma być dopełnieniem logo. Pattern też wykorzystuje czarny kontur i sześciokąt foremny. Jego design również ma dawać iluzję trójwymiarowości. Ograniczyłam dobór kolorów, ponieważ do zwizualizowania designu kawiarni użyłam tekturowego podłoża. Zależało mi, żeby marka kojarzyła się z ekologicznymi trendami.

Wzór wraz z logo są spójnymi, powtarzającymi się elementami zestawu zaprojektowanych produktów marketingowych. Design rzeczy został zrobiony w programie do grafiki wektorowej, a stworzone przeze mnie materiały to między innymi: wielkoformatowe tablice menu, torby płócienne i papierowe, obwoluty na kubki, fartuchy, naklejki, wizytówki do zbierania punktów, ulotki. Stworzone projekty umieściłam na identyfikacjach wizualnych; zrobiłam również fizyczne makiety części elementów. W programie do grafiki 3D zaprojektowałam breloczki i magnesy, które następnie zostały wydrukowane przy pomocy drukarki żywicznej.

Zależało mi, żeby identyfikacja była harmonijna i zrozumiała. Moja wizja tej kawiarni to miejsce, które będzie odpowiadać szerokiemu gronu konsumentów. Projekty są proste, ale interesujące i przyciągające wzrok potencjalnych gości.

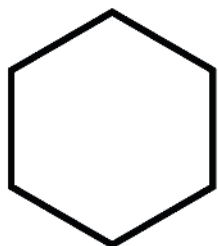




Logo

Pattern





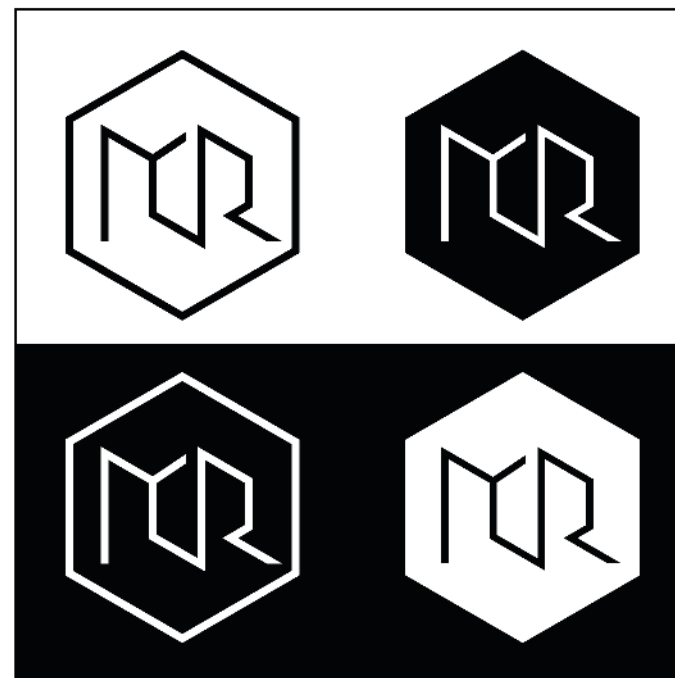
MCR



Wszystkie linie w logo są poprowadzone pod takimi samymi kątami jak w sześciokącie foremnym.

Symbol składa się z uproszczonych liter „M”; „C”; „R”, które są ze sobą połączone.

Całość wpisana jest w sześciokąt równoboczny. To nadaje iluzji trójwymiarowości.



Logo jest czarno-białe, więc łatwo można je umieszczać na różnych powierzchniach. Negatyw logo sprawdza się równie dobrze jak pozytyw.



Naklejki



Wizytówka



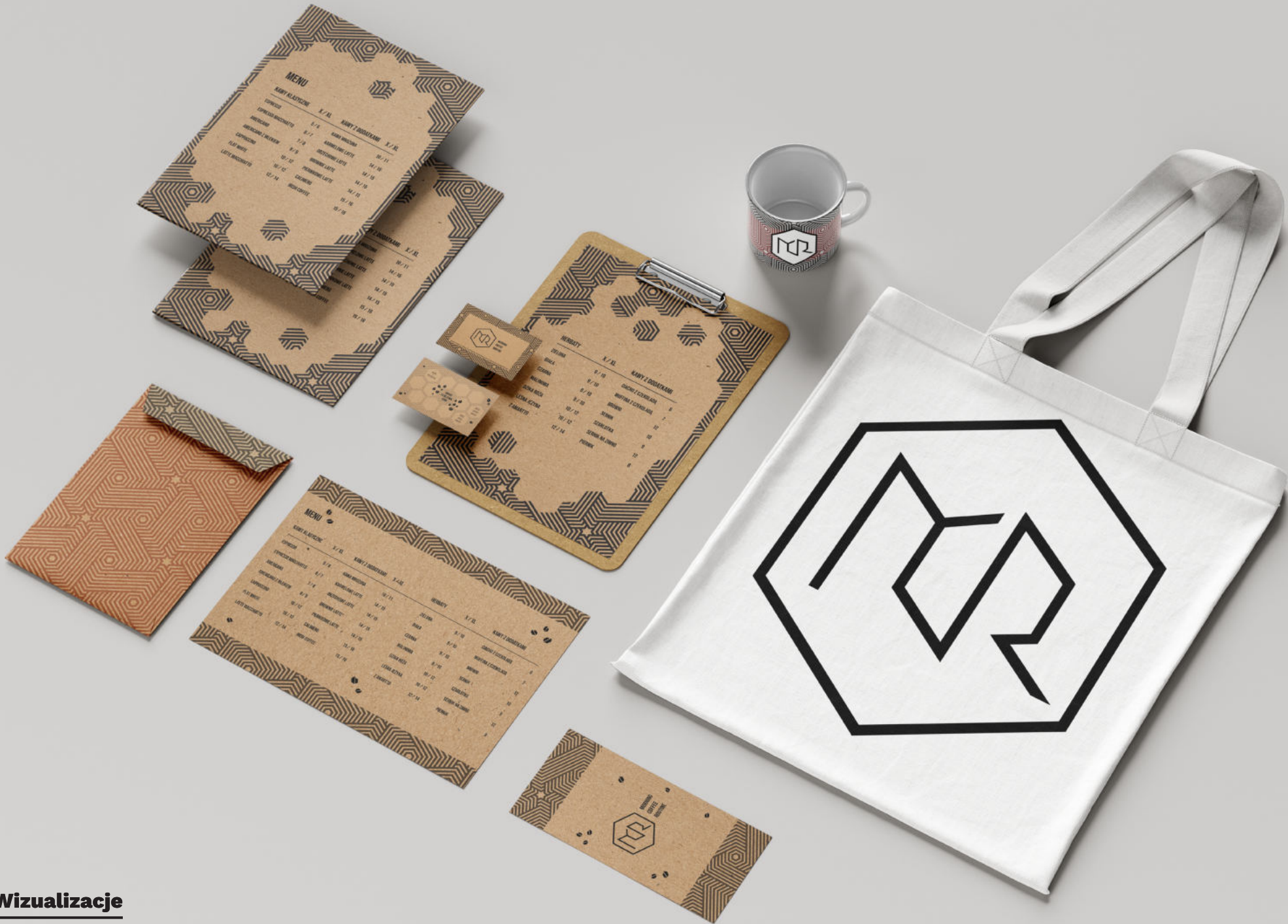
Ulotka z menu



MENU

KAWY KLASYCZNE	X / XL	KAWY Z DODATKAMI	X / XL
ESPRESSO	5 / 6	KAWA MROŻONA	10 / 11
ESPRESSO MACCHIATTO	6 / 7	KARMELOWE LATTE	14 / 15
AMERICANO	7 / 8	ORZECHOWE LATTE	14 / 15
AMERICANO Z MLEKIEM	8 / 9	BROWNIE LATTE	14 / 15
CAPPUCCINO	10 / 12	PIERNIKOWE LATTE	14 / 15
FLAT WHITE	10 / 12	CALIMERO	15 / 16
LATTE MACCHIATTO	12 / 14	IRISH COFFEE	15 / 16

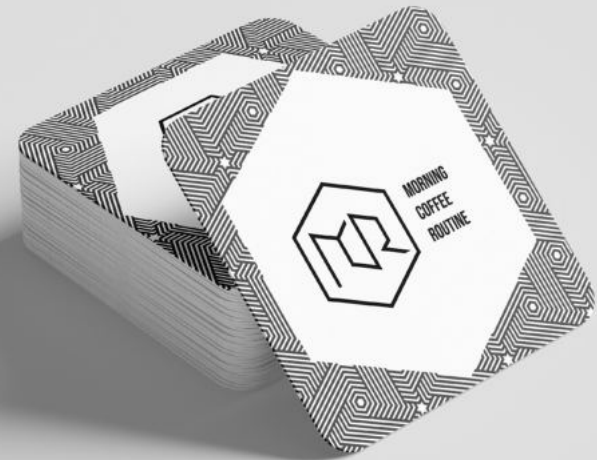
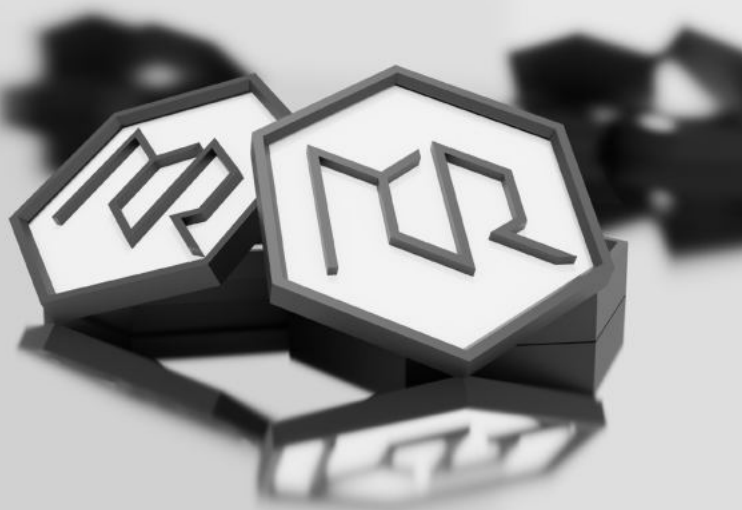
HERBATY	X / XL	KAWY Z DODATKAMI	
ZIELONA	9 / 10	CIACHO Z CZEKOLADĄ	6
BIAŁA	9 / 10	MUFFINA Z CZEKOLADĄ	7
CZARNA	9 / 10	BROWNI	12
MALINOWA	9 / 10	SERNIK	10
DZIKA RÓŻA	10 / 12	SZARLOTKA	9
LEŚNA JEŻYNA	10 / 12	SERNIK NA ZIMNO	12
Z AMARTTO	12 / 14	PIERNIK	8

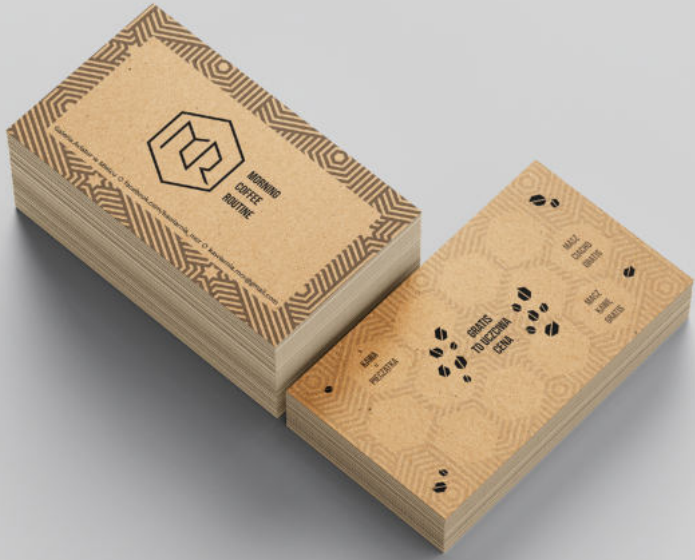


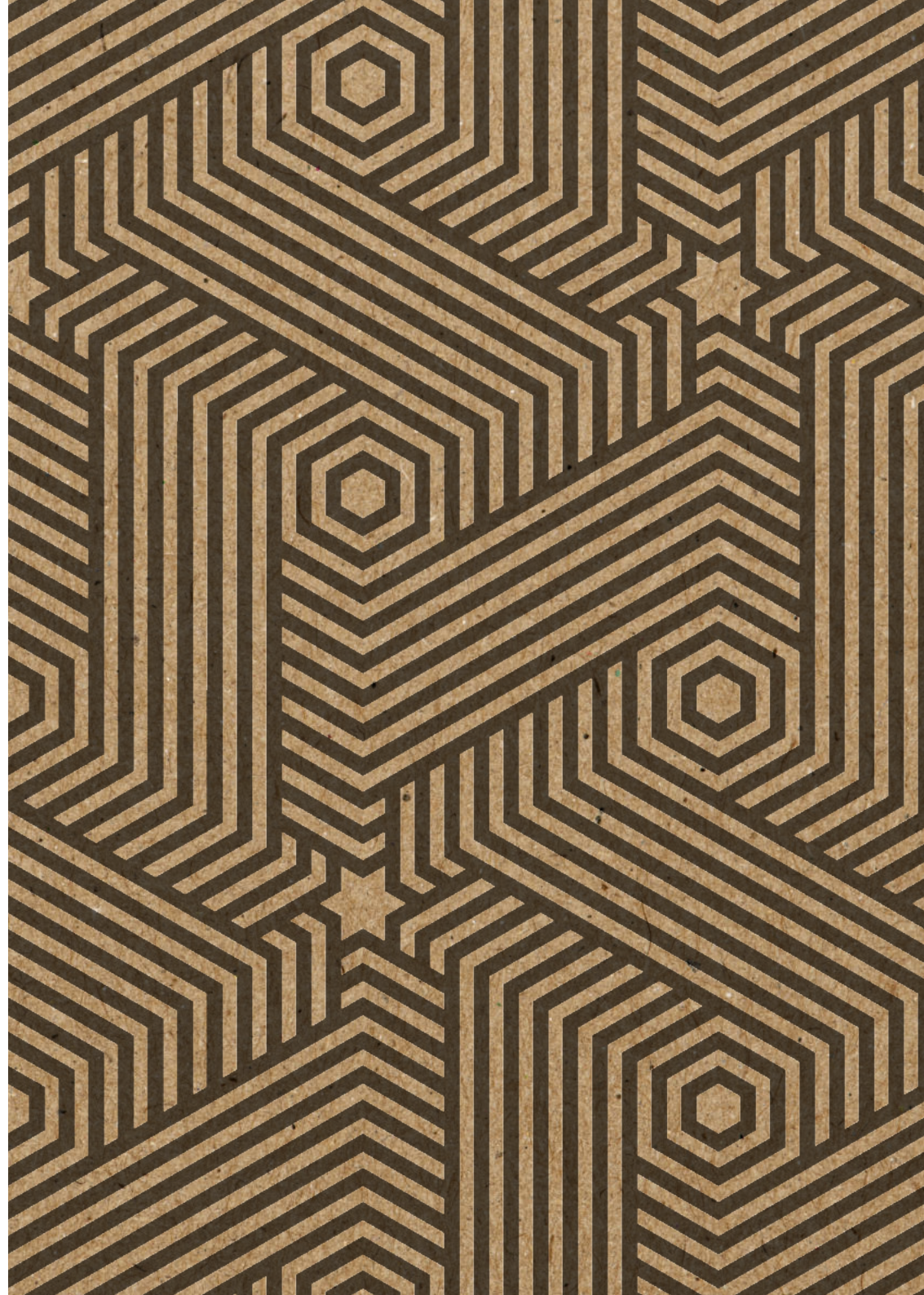
Wizualizacje













Uniwersytet Rzeszowski
Kolegium Nauk Humanistycznych
Instytut Sztuk Pięknych

