

Tworzenie identyfikacji wizualnej dla mojej firmy rękodzielniczej „Avcraft” było niezwykle satysfakcjonującym doświadczeniem, które wzbogaciło mnie o wiele nowych umiejętności. W „Avcraft” zajmuję się szeroko pojętym rękodziełem, tworząc unikalne produkty dla dzieci, młodzieży i młodych dorosłych. Moim celem jest dostarczenie wyjątkowych, ręcznie wykonanych wyrobów, które wyróżniają się nie tylko jakością, ale także oryginalnym designem.

Do tej pory firma nie posiadała spójnej identyfikacji wizualnej - etykiety, naklejki i opakowania zawierały jedynie podstawowe informacje. Postanowiłam to zmienić tworząc logo, które przedstawia rozpoznawalne postacie z moich naklejek. Stało się ono symbolem mojej marki, który klienci łatwo rozpoznają i zapamiętują. Wybrałam pastelowe kolory w połączeniu z kontrastującym granatem, co dodaje moim produktom wyjątkowego charakteru. Stworzyłam nowe etykiety, karteczki z podziękowaniami oraz wizytówki. Zaprojektowałam także wzór materiału z motywem cytryny w dwóch wariantach kolorystycznych. Następnie z gotowego materiału uszyłam piórniki i małe torebki ozdobione metkami z logiem.

Na konwentach i festiwalach, gdzie prezentuję moje wyroby, minimalistyczne projekty z grubymi obrysami i pastelowe kolory przyciągają uwagę. Taki styl kontrastuje z misternie wykonanymi produktami takimi jak biżuteria i przypinki, co sprawia, że moja oferta jest niepowtarzalna. „Avcraft” to marka, która łączy pasję do rękodzieła z nowoczesnym podejściem do designu. Dzięki mojej nowej identyfikacji wizualnej jestem gotowa, by inspirować i zachwycać zarówno stałych, jak i nowych klientów.

Ewa Przybyło