

Prezentowana przeze mnie praca artystyczna, stworzona w Pracowni Projektowej I pod kierunkiem prof. dr hab. Mirosława Pawłowskiego oraz mgr Kamila Skrzypca, stanowi rezultat moich poszukiwań twórczych w dziedzinie projektowania. Tworzenie projektu graficznego marki Jawia – Słowiańskie Herbaty Organiczne było dla mnie wyjątkowym doświadczeniem, które połączyło moje zamiłowanie do designu z pięknem natury i słowiańskiej tradycji.

Celem mojego projektu było stworzenie identyfikacji wizualnej marki, która nie tylko przyciąga wzrok, ale również oddaje niepowtarzalny klimat ducha słowiańszczyzny. Inspiracją przy tworzeniu projektu było piękno i różnorodność natury oraz bogata kultura i tradycje Słowian. Tworząc swoją pracę, chciałam, aby każdy jej element wizualny – od logo po opakowania – odzwierciedlał te wartości. Dlatego zdecydowałam się na wykorzystanie motywów roślinnych oraz tradycyjnych wzorów, a także subtelnej palety kolorów ziemi. Proces tworzenia pracy był dla mnie nie tylko ciekawym doświadczeniem, które pozwoliło na rozwinięcie moich umiejętności graficznych, ale także inspirującym, umożliwiającym zgłębienie wiedzy na temat naszej niezwykle bogatej kultury i tradycji, ziołolecznictwa oraz natury.