

Harmonogram studiów

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Poziom studiów: **II stopnia**

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: **stacjonarne**

Realizacja od roku akademickiego **2023/2024**

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć							I ROK									II ROK									Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową														
										1 semestr					2 semestr				3 semestr					4 semestr																			
			Razem	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	laboratoria	konwersatoria	seminaria	lektoriaty jęz. obcych	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria	lektoriaty jęz. obcych	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria	lektoriaty jęz. obcych	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady			zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria	ECTS	Forma zaliczenia									
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39							
Przedmioty ogólne																																											
1	IV A2	Język obcy nowożytny	60												30	2	ZO																			4							
2	IV C5	Przedmiot ogólnouczelniany	30	30																																2							
Przedmioty podstawowe																																											
3	IV A1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	30	30																				30													2	2					
4	IV A3	Praca z kamerą i mikrofonem	30	10		20										3	Z, ZO, E																				3						
5	IV A4	Nowe media	30		30																					30				2	ZO						2	2					
6	IV A4.1	Reklama i promocja w mediach społecznościowych	20		20						20					2	ZO																				2	1					
7	IV A5	Metodologia badań językowo-kulturowych	30	15						15						3	Z, ZO, E																				3	3					
8	IV A6	Metodologia badań medjoznawczych	30	15						15														15			15										3						
Przedmioty kierunkowe																																											
9	IV B1.1	Genologia dziennikarska z warsztatami pisania	30	10																				10														4	4				
10	IV B1.2	Montaż zaawansowany (warsztaty)	30			30																					30										2	ZO	2				
11	IV B1.3	Tworzenie i zarządzanie projektami interaktywnymi	15			15																					15											2					
12	IV B1.4	Fotografia prasowa i reklamowa	15			15																					15											1					
13	IV B1.5	Zarządzanie instytucją medialną	10	10																																		10	1				
14	IV B2.1	Pragmatyka językowa	30	15	15					15	15					3	Z, ZO, E																					3	3				
15	IV B2.1/1	Treningi argumentacji oraz wystąpień perswazyjnych	20			20																				20												2	ZO	2	1		
16	IV B2.2	Twórcze pisanie (warsztaty)	30																																			3	3				
17	IV B2.1/2	Case study*	15																								15											2	ZO	2	1		
18	IV B2.3	Analiza i interpretacja przekazów medialnych	30																									30											3	ZO	3	3	
19	IV B2.4	Marketing medialny	45	15																																		15	30	4	Z, ZO, E	4	2
20	IV B2.4/1	Marketing polityczny	15		15																					15													1	ZO	1		

Przedmioty kierunkowe do wyboru

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć			I ROK												II ROK												Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową											
						1 semestr						2 semestr						3 semestr						4 semestr																		
			Razem	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	laboratoria	konwersatoria	seminaria	lektoraty jęz. obcych	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria	lektoraty jęz. obcych	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria	lektoraty jęz. obcych	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady	zajęcia warsztatowe	konwersatoria			seminaria	ECTS	Forma zaliczenia								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39			
21	IV C1	Przedmiot do wyboru***	20			20																							20			3	ZO							3		
22	IV C2	Przedmiot do wyboru***	20			20															20					3	ZO														3	
23	IV C3	Wykład do wyboru***	15	15							15							1	ZO																						1	1
24	IV C4	Projekt specjalizacyjny***	0																						3	ZO															3	3
25	IV C6	Seminarium magisterskie	120						120							30		4	Z						4	Z				30	6	Z				30	7	Z			21	21
Razem:			720	165	80	140	30	125	120	60	55	35	20	45	30	30	21		55	15	40	50	30	30	26		30	30	80	30	30	21		25	0	30	30	12		80	50	

*Analiza wystąpień polityków lub Analiza wywiadów przeprowadzanych przez dziennikarzy

***Z listy przedmiotów ogłaszanej corocznie przez IPiD student/ka wybiera 1 przedmiot (z dowolnego modułu).

W ramach przedmiotu proponuje się z moduły tematyczne. W przypadku, gdy liczba studentów nie pozwala na zaproponowanie pełnego katalogu przedmiotów do wyboru uruchomiona zostanie mniejsza liczba grup, wówczas wyboru i wskazania przedmiotów dokonuje Dyrekcja IPiD w porozumieniu z kierownikiem kierunku

Propozycje przedmiotów w poszczególnych modułach:

IVC2. Moduł kulturowy (sem. 2):

Czasopiśmiennictwo polskie na Litwie w epoce porzobiorowej

Wybrane problemy współczesnego świata

Polska literatura faktu

Podróżopisarstwo

IVC1. Moduł kulturowy (sem. 3):

Liberatura

Biografie sławnych ludzi

Analiza tekstów kultury (film, teatr, fotografia) lub Krytyka literacka, teatralna i filmowa

Wprowadzenie do teorii gier

IVC3. Wykład do wyboru (sem. 1):

Milczenie i przemilczenia w kulturze słowa i obrazu

Literatura popularna

Migracje XXI wieku jako zjawisko społeczno-kulturowe i literackie

Wstęp do psycholingwistyki

Komunikacja multimodalna lub Elementy neurolingwistyki

Szkolenie BHP i biblioteczne:

Student zobowiązany jest do zaliczenia szkolenia BHP w wymiarze 4 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

1. Za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne 5 pkt- nie dotyczy
2. W ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne - pkt ECTS (dla profilu praktycznego) - nie dotyczy
3. W ramach zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi **68 - 73** pkt ECTS (specj. CiKW - 68 ECTS, specj. RiDM -73 ECTS)

Harmonogram został ustalony na posiedzeniu Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych w dniu 01.06.2023 r.

IVC2. Moduł językowy (sem. 2):

Stylistyka tekstów medialnych

Webwriting (specjalista z firmy)

Autoprezentacja

IVC1. Moduł językowy (sem. 3):

Najnowsze polskie słownictwo

Pragmalingwistyczna analiza portali internetowych

Gry w manipulacje

IVC4. Wykaz przedmiotów (projekt specjalizacyjny):

Pragmatyka językowa;

Multimedia i grafika;

Copywriting (wraz z SEM i SEO);

Twórcze pisanie tekstów.

Harmonogram studiów

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Poziom studiów: **II stopień**

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: **stacjonarne**

Realizacja **od roku akademickiego 2023/2024**

Specjalność: **research i dokumentacja medialna**

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć								I ROK									II ROK									Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową																			
											1 semestr					2 semestr				3 semestr					4 semestr																								
			Razem	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	laboratoria	konwersatoria	seminaria	lektoraty jęz. obcych	praktyka zawodowa	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria	lektoraty jęz. obcych	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	laboratoria	seminaria	praktyka zawodowa	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady			zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria	ECTS	Forma zaliczenia														
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41								
Przedmioty specjalnościowe																																																	
1	V A1	Produkcja medialna (zaawansowana)	15			15									15				4	ZO																					4								
2	V A2	Dokumentacja i research materiałów medialnych	30			30									30				6	ZO																					6	6							
3	V B1	Wystąpienia publiczne z elementami autoprezentacji	45	15	30																15	30						7	Z, ZO, E												7	7							
4	V B2	Kreatywne pisanie tekstów	15		15								15						4	ZO																					4	4							
5	V B3	Korekta i skład tekstu	15			15																													15			2	ZO	2									
6	V B4	Sztuka mówienia dla dziennikarzy	15			15																15						3	ZO											3	3								
7	V B5	Kreacja kampanii medialnych	15			15																							15				3	ZO						3	3								
Przedmioty specjalnościowe do wyboru																																																	
8	VI C1	Przedmiot do wyboru**	30			30																																			30		4	ZO	4				
Razem przedmioty			180	15	45	120	0	0	0	0	0		15	45					14		15	30	15					10									15			3		45		6		33	23		
Praktyka zawodowa																																																	
9	VI C2	Praktyka w wybranej instytucji bądź firmie***	40								40																																	40	7	ZO		7	
Razem:			220	15	45	120	0	0	0	0	40		15	45					14		15	30	15					10									15			40	10		45		6		40	23	
Ogółem dla specjalności			940	180	125	260	30	125	120	60	40	55	50	65	45	30	30	35			70	45	55	50	30	30	36			30	30	95	30	30	40	31		25	45	30	30	18		120	73				

** Przedmiot do wyboru (student/ka wybiera obowiązkowo 1 przedmiot)

- Warsztaty form filmowych i telewizyjnych
- Współczesne formy dziennikarstwa radiowego i formaty medialne
- Podstawy języka migowego dla dziennikarzy

*** Praktyki odbywają się po pierwszym roku, zaś zaliczenia wpisywane są w semestrze 3. Student/ka sam/a dokonuje wyboru instytucji do odbycia praktyki

Harmonogram został ustalony na posiedzeniu **Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych w dniu 01.06.2023 r.**