

Przedmioty kierunkowe do wyboru																																					
48	IC4/46	Seminarium licencjackie	60					60													30	5	Z		30	6	Z	11	11								
49	IC4/47	Przedmiot poszerzający wiedzę (opcja I)	40				40														20	2	ZO		20	2	ZO	4	4								
50	IC4/48	Przedmiot do wyboru (opcja II)	60				60			15	1	ZO		15	1	ZO		15	1	ZO									4								
51	IC4/49	Przedmiot ogólnouczelniany	30	30													30		2	Z									2								
52	IC4/50	Projekt specjalnościowy	0												1	ZO													2	2							
53	IC4/51	Analiza dyskursu medialnego	10				10								10	1	ZO												1								
Razem:			1500	370	275	605	190	60	0	130	230	28		45	160	14		45	230	20				75	170	20		30	225	20		45	115	18		120	78

^[1] W ramach Ćwiczeń do wyboru student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (*Media społecznościowe* lub *Dziennikarstwo online*). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno ćwiczenia.

^[2] W semestrze 1: *Warsztaty ortograficzno-interpunkcyjne*; w semestrze 2: *Warsztaty ortofoniczne*; w semestrze 3: *Poprawność leksykalno-fleksyjna*; w semestrze 4: *Poprawność składniowo-stylistyczna*

^[3] Do wyboru reportaże prasowy i telewizyjny.

¹ W ramach **Przedmiotu poszerzającego wiedzę** student/ka może uczestniczyć w wybranych ćwiczeniach (różnych niż te, które znajdują się w programie studiów dla specjalności, którą wybrał/a). Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium.

semestr 5: IC4/47/A *Analiza gier*; IC4/47/B *Dziennikarstwo we Lwowie w XIX wieku*; IC4/47/C *Kultura audiowizualna*; IC4/47/D *Dziennikarstwo w Wilnie w XIX wieku*

semestr 6: IC4/47/E *Wywiad – warsztaty*; IC4/47/F *Krytyka literacka*; IC4/47/G *Współczesne portale społecznościowe jako medium dyskursu publicznego*; IC4/47/H *Warsztat krótkich form prasowych*.

² W ramach **Przedmiotu do wyboru** student/ka może uczestniczyć w wybranym konwersatorium. Obowiązkowo musi zaliczyć przynajmniej jedno konwersatorium w semestrze. Propozycje corocznie podaje Dyrekcja IPiD;

w semestrze 1: IC4/48/A *Kultura mniejszości narodowych i etnicznych*; IC4/48/B *Język polityki i reklamy*; IC4/48/C *Dziennikarstwo sportowe* lub *Regionalizm i lokalizm w Unii Europejskiej*;

w semestrze 2: IC4/48/D *Problemy kultury współczesnej*; IC4/48/E *Media regionalne i lokalne*; IC4/48/F *Kultura regionu*;

w semestrze 3: IC4/48/G *Analiza językowo-stylistyczna tekstów medialnych*; IC4/48/H *Nazwy własne – odmiana, wymowa i pisownia*; IC4/48/I *Kultury pogranicza* lub *Uniwersalizm i pluralizm kultury Europy*

w semestrze 4: IC4/48/J *Media w UE*; IC4/48/K *Warsztat felietonu*; IC4/48/L *Formy narracji audiowizualnych*.

Szkolenie BHP i biblioteczne: Student zobowiązany jest do zaliczenia szkolenia BHP w wymiarze 4 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

1. Za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS - w przypadku kierunków studiów

przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne 5 pkt

2. W ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne - pkt ECTS (dla profilu praktycznego)- nie dotyczy

3. W ramach zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi **94 - 99** pkt ECTS (dla profilu ogólnokademiowego)

Harmonogram został ustalony na posiedzeniu **Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych w dniu 06.10.2022 r.**

Harmonogram studiów

Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom studiów: I stopnia

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Realizacja od roku akademickiego 2022/2023

Specjalność: media i broker informacji

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć							I ROK				II ROK				III ROK				Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową										
			Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Ćw. konwersatoryjne	Seminarium	Inne	1 semestr		2 semestr		3 semestr		4 semestr		5 semestr		6 semestr													
										Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia			Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia						
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33			
Przedmioty specjalnościowe																																	
grupa literaturoznawczo-kulturoznawcza																																	
1	II A1	Krytyka teatralna i filmowa	30			30									30	2	ZO														2	2	
2	II A2	Eseistyka - warsztaty	20			20																						20	2	ZO	2	2	
z zakresu mediów, komunikacji i PR																																	
3	II B3	Komunikacja interpersonalna z technikami negocjacji	30	15	15							15	15	4	Z, ZO, E																4	4	
4	II B4	Komunikacja w nowych mediach	15				15																		15	1	ZO				1		
5	II B5	Język wypowiedzi dziennikarskiej	30			30							30	3	ZO																3	3	
6	II B6	Dziennikarstwo polityczne i ekonomiczne*	45				45						15	3	ZO		15	3	ZO			15	3	ZO							9		
7	II B7	Nowe gatunki dziennikarskie	20			20																						20	2	ZO	2	2	
8	II B8	Komunikacja niewerbalna	30	15		15															15	15	3	Z, ZO, E							3	3	
9	II B9	Produkcja medialna	15			15																15	1	ZO							1		
10	II B10	Dykcja i emisja głosu	15			15																							15	2	ZO	2	
11	II B11	Instytucjonalny PR	10			10																						10	2	ZO	2		
z zakresu informatologii																																	
12	II C12	Wprowadzenie do infobrokeringu	15	15									15	2	ZO																	2	
13	II C13	Media relations i współpraca z instytucjami	25	10			15						10	15	4	Z, ZO, E																4	
14	II C14	Źródła informacji wraz z wyszukiwaniem i oceną jakości informacji	30	15			15										15	15	3	Z, ZO, E												3	
15	II C15	Instytucje otoczenia mediów	15			15																							15	2	ZO	2	
16	II C16	Tworzenie i zarządzanie projektami interaktywnymi	15			15																				15	2	ZO				2	
17	II C17	Komputerowe programy specjalistyczne**	10			10																							10	2	ZO	2	

18	II C 18	Dziennikarstwo danych	10		10															10	2	ZO					2			
19	II C 19	Analiza oraz interpretacja danych z obudową i wizualizacją informacji	20		20											20	2	ZO									2			
Przedmioty specjalnościowe do wyboru																														
20	II D 20	Praktyka ciągła w mediach albo w różnego typu biurach lub instytucjach świadczących usługi infobrokerskie***	100							100						50	5	ZO							50	5	ZO		10	
Razem:			500	70	100	140	90	0	100	0	0	0	40	105	18	15	80	11	15	65	9	0	90	10	0	90	12	60	16	
Ogółem dla specjalności			2000	440	375	745	280	60	100	130	230	28	85	265	32	60	310	31	90	235	29	30	315	30	45	205	30	180	94	

* W semestrze 2: dziennikarstwo prasowe; w semestrze 3: dziennikarstwo radiowe; w semestrze 4: dziennikarstwo telewizyjne

** Program powinien uwzględniać zagadnienia z zakresu hipertekstowego języka znaczników HTML, HTMLS, CSS.

*** Praktyka odbywa się po semestrach: drugim i czwartym (media lub instytucja prowadząca działalność infobrokerską) i jest zaliczana w semestrach: trzecim i piątym. Student/ka sam/a dokonuje wyboru instytucji do odbycia praktyki.

Harmonogram został ustalony na posiedzeniu **Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych** w dniu **06.10.2022 r.**

Harmonogram studiów

Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom studiów: I stopnia

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Realizacja od roku akademickiego 2022/2023

Specjalność: reklama, concierge i PR

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć							I ROK				II ROK				III ROK						Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową									
										1 semestr			2 semestr			3 semestr		4 semestr		5 semestr			6 semestr											
			Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Ćw. Konwersatoryjne	Seminarium	Inne	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.			ECTS	Forma zaliczenia							
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33				
Przedmioty specjalnościowe																																		
grupa literaturoznawczo-kulturoznawcza																																		
1	III A1	Aktywność kulturalna współczesnego człowieka*	30		30																	20	2	ZO		10	1	ZO				3	3	
2	III A2	Sztuka w przekazie reklamowym	15	15								15	3	ZO																		3		
z zakresu języka, komunikacji, etykiety i psychologii																																		
3	III B3	Komunikacja interpersonalna z technikami negocjacji	30	15	15							15	15	4	Z, ZO, E																	4	4	
4	III B4	Pracownia form reklamowych	70	25		45						10	30	5	Z, ZO	15	15	3	Z, ZO, E													8		
5	III B5	Etykieta biznesu (savoir vivre)	20			20							20	3	ZO																	3	3	
6	III B6	Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe	45	15		30										15	30	3	Z, ZO													3	3	
7	III B7	Emisja głosu	15			15																							15	2	ZO	2		
8	III B8	Techniki perswazji z elementami autoprezentacji	30			30																30	2	ZO								2		
9	III B9	Komunikacja niewerbalna	30	15		15															15	15	3	Z, ZO, E							3	3		
10	III B10	Zarządzanie informacją z elementami zarządzania kryzysowego	15				15															15	2	ZO							2			
11	III B11	Podstawy komunikacji marketingowej	20	20								20	3	Z, E																	3			
12	III B12	Marketing terytorialny z elementami kreacji marki miejsca	30	15	15																	15	15	4	Z, ZO, E						4			
13	III B13	Język reklamy	30	10			20																					10	20	5	Z, ZO	5	5	
14	III B14	Komputerowe programy specjalistyczne**	10			10																								10	2	ZO	2	
15	III B15	Psychologia reklamy	10	10																								10		3	ZO	3		

Przedmioty specjalnościowe do wyboru																																				
16	III C16	Praktyka ciągła w administracji publicznej, studiach reklamowych i PR oraz różnego typu biurach lub instytucjach***	100					100								50	5	ZO						50	5	ZO					10					
Razem:			500	140	60	165	35	0	100	0	0	0		60	65	18			30	95	11		15	80	9		15	75	10		20	45	12		60	21
Ogółem dla specjalności			2000	510	335	770	225	60	100	130	230	28		105	225	32			75	325	31		90	250	29		45	300	30		65	160	30		180	98

* W semestrze 4 *Teatr i kino* , semestrze 5 *Muzyka*

** Program powinien uwzględniać zagadnienia z zakresu hipertekstowego języka znaczników HTML, HTMLS, CSS.

*** Praktyka odbywa się po semestrach: drugim i czwartym i jest zaliczana w semestrach: trzecim i piątym. Student/ka sam/a dokonuje wyboru instytucji do odbycia praktyki.

Harmonogram został ustalony na posiedzeniu **Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych w dniu 06.10.2022 r.**