

Harmonogram studiów

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Poziom studiów: **II stopnia**

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: **stacjonarne**

Realizacja **od roku akademickiego 2021/2022**

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć								I ROK						II ROK						Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową					
											1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr									
			Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Ćw. Laboratoryjne	Ćw. Konwersatoryjne	Seminarium	Inne	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia			Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26						
Przedmioty ogólne																													
1	IV A2	Język obcy nowożytny	60			60							30	3	ZO		30	3	ZO, E								6		
2	IVA2/1	Immersyjna nauka języka angielskiego w wirtualnej rzeczywistości	40			40											40	2	Z								2		
3	IV C5	Przedmiot ogólnouczelniany	30	30																	30		2	Z			2		
Przedmioty podstawowe																													
4	IV A1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	30	30													30		2	Z, E							2	2	
5	IV A3	Praca z kamerą i mikrofonem	30	10	20						10	20	3	Z, ZO, E													3		
6	IV A4	Nowe media	15		15																15	2	ZO				2	2	
7	IV A5	Metodologia badań językowo-kulturowych	30	15				15			15	15	4	Z, ZO, E													4	4	
8	IV A6	Metodologia badań medioznawczych	30	15				15									15	15	4	Z, ZO, E							4		
Przedmioty kierunkowe																													
9	IV B1.1	Genologia dziennikarska z warsztatami pisania	30	10				20									10	20	4	Z, ZO, E							4	4	
10	IV B1.2	Montaż zaawansowany (warsztaty)	30			30															30	4	ZO				4		
11	IV B1.3	Tworzenie i zarządzanie projektami interaktywnymi	15			15																			15	2	ZO	2	

12	IV B1.4	Fotografia prasowa i reklamowa	15			15													15	2	ZO	2		
13	IV B1.5	Zarządzanie instytucją medialną	10	10															10	1	ZO	1		
14	IV B2.1	Pragmatyka językowa	30	15	15					15	15	3	Z, ZO, E									3	3	
15	IV B2.2	Twórcze pisanie (warsztaty)	30					30			30	3	ZO									3	3	
16	IV B2.3	Analiza i interpretacja przekazów medialnych	30					30										30	3	ZO		3	3	
17	IV B2.4	Marketing medialny	30	15				15											15	15	4	Z, ZO, E	4	4
Przedmioty kierunkowe do wyboru																								
18	IV C1	Przedmiot do wyboru***	20			20												20	3	ZO		3		
19	IV C2	Przedmiot do wyboru***	20			20													20	3	ZO	3		
20	IV C3	Wykład do wyboru***	15	15															15	1	ZO	1	1	
21	IV C4	Projekt specjalizacyjny***	0										3	ZO								3	3	
22	IV C6	Seminarium magisterskie	120					120			30	4	Z		30	4	Z		30	6	Z	30	21	21
Razem:			660	165	50	200	30	95	120	0	40	140	20		55	135	22		30	125	20		82	50

***Z listy przedmiotów ogłaszanej corocznie przez IPiD student/ka wybiera 1 przedmiot (z dowolnego modułu).

W ramach przedmiotu proponuje się 2 moduły tematyczne. W przypadku, gdy liczba studentów nie pozwala na zaproponowanie pełnego katalogu przedmiotów do wyboru uruchomiona zostanie mniejsza liczba grup, wówczas wyboru i wskazania przedmiotów dokonuje Dyrekcja IPiD w porozumieniu z kierownikiem kierunku

Propozycje przedmiotów w poszczególnych modułach:

IVC1. Moduł kulturowy (sem. 3):

Literatura

Biografie sławnych ludzi

Analiza tekstów kultury (film, teatr, fotografia) lub Krytyka literacka, teatralna i filmowa

Wprowadzenie do teorii gier

IVC2. Moduł kulturowy (sem. 4):

Czasopiśmiennictwo polskie na Litwie w epoce porzobiorowej

Wybrane problemy współczesnego świata

Polska literatura faktu

Podróżopisarstwo

IVC1. Moduł językowy (sem. 3):

Stylistyka tekstów medialnych

Webwriting (specjalista z firmy)

Autoprezentacja

IVC2. Moduł językowy (sem. 4):

Najnowsze polskie słownictwo

Pragmalingwistyczna analiza portali internetowych

Gry w manipulacje

IVC3. Wykład do wyboru (sem. 4):

Milczenie i przemilczenia w kulturze słowa i obrazu

Literatura popularna

Migracje XXI wieku jako zjawisko społeczno-kulturowe i literackie

Wstęp do psycholingwistyki

Komunikacja multimodalna lub Elementy neurolingwistyki

IVC4. Wykaz przedmiotów (projekt specjalizacyjny):

Pragmatyka językowa;

Multimedia i grafika;

Copywriting (wraz z SEM i SEO);

Twórcze pisanie tekstów.

Szkolenie BHP i biblioteczne:

Student zobowiązany jest do zaliczenia szkolenia BHP w wymiarze 4 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

1. Za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne 5 pkt- nie dotyczy
2. W ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne - pkt ECTS (dla profilu praktycznego) - nie dotyczy
3. W ramach zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi **68 - 73** pkt ECTS (specj. CiKW - 68 ECTS, specj. RiDM - 73 ECTS)

Harmonogram został ustalony na posiedzeniu **Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych w dniu 06.05.2021 r.**

Harmonogram studiów

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Poziom studiów: **II stopień**

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: **stacjonarne**

Realizacja **od roku akademickiego 2021/2022**

Specjalność: **research i dokumentacja medialna**

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć								I ROK				II ROK				Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową									
											1 semestr		2 semestr		3 semestr		4 semestr												
			Razem	Wykład	Ćw. audytoryjne	Ćw. warsztatowe	Ćw. laboratoryjne	Ćw. konwersatoryjne	Seminarium	Inne	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia			Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia					
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			
Przedmioty specjalnościowe																													
1	V A1	Produkcja medialna (zaawansowana)	15			15						15	4	ZO													4		
2	V A2	Dokumentacja i research materiałów medialnych	30			30						30	6	ZO													6	6	
3	V B1	Wystąpienia publiczne z elementami autoprezentacji	45	15	30										15	30	7	Z, ZO, E									7	7	
4	V B2	Kreatywne pisanie tekstów	15		15																			15	4	ZO	4	4	
5	V B3	Korekta i skład tekstu	15			15																		15	2	ZO	2		
6	V B4	Sztuka mówienia dla dziennikarzy	15			15									15	3	ZO										3	3	
7	V B5	Kreacja kampanii medialnych	15			15																	15	3	ZO		3	3	
Przedmioty specjalnościowe do wyboru																													
8	V C1	Przedmiot do wyboru**	30			30																		30	4	ZO	4		
9	V D1	Praktyka w wybranej instytucji bądź firmie***	40						40														40	7	ZO		7		
Razem:			220	15	45	120	0	0	0	40	0	45	10		15	45	10			0	55	10		0	60	10		40	23
Ogółem dla specjalności			880	180	95	320	30	95	120	40	40	185	30		70	180	32			30	180	30		40	155	30		122	73

**Przedmiot do wyboru (student/ka wybiera obowiązkowo 1 przedmiot)

1. Warsztaty form filmowych i telewizyjnych
2. Współczesne formy dziennikarstwa radiowego i formaty medialne
3. Podstawy języka migowego dla dziennikarzy

*** Praktyki odbywają się po pierwszym roku, zaś zaliczenia wpisywane są w semestrze 3. Student/ka sam/a dokonuje wyboru redakcji do odbycia praktyki

Harmonogram został ustalony na posiedzeniu **Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych w dniu 06.05.2021 r.**

Harmonogram studiów

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Poziom studiów: **II stopień**

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: **stacjonarne**

Realizacja **od roku akademickiego 2021/2022**

Specjalność: **copywriting i kreowanie wizerunku**

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć								I ROK				II ROK				Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową								
			Razem	Wykład	Ćw. audytoryjne	Ćw. warsztatowe	Ćw. laboratoryjne	Ćw. konwersatoryjne	Seminarium	Inne	1 semestr			2 semestr			3 semestr				4 semestr							
											Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia			Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			
Przedmioty specjalnościowe																												
1	VI A1	Media cyfrowe w kulturze i komunikacji	30	15			15											15	15	3	Z, ZO, E					3	3	
2	VI A2	Multimedia i grafika	15			15					15	3	ZO													3	3	
3	VI A3	Budowanie i zarządzanie reputacją marki	15			15					15	3	ZO													3		
4	VI B1	Copywriting (wraz z SEM i SEO)	30	10	20									10	20	5	Z, ZO, E									5		
5	VI B2	Warsztat rzecznika instytucji	15				15				15	4	ZO													4		
6	VI B3	Kreowanie i zarządzanie wizerunkiem w Internecie	15				15																15	4	ZO	4	4	
7	VI B4	Twórcze pisanie tekstów	30			30									30	5	ZO									5	5	
8	VI B5	Warsztaty z autoprezentacji	15			15																	15	3	ZO	3	3	
Przedmioty specjalnościowe do wyboru																												
9	VI C1	Przedmiot do wyboru**	15			15																	15	3	ZO	3		
10	VI C2	Praktyka w firmie bądź instytucji świadczącej usługi w zakresie copywritingu/PR/reklamy***	40						40										40	7	ZO					7		
Razem:			220	25	20	90	0	45	0	40	0	45	10		10	50	10		15	55	10		0	45	10	0	40	18
Ogółem dla specjalności			880	190	70	290	30	140	120	40	40	185	30		65	185	32		45	180	30		40	140	30		122	68

** Przedmiot do wyboru (student/ka wybiera obowiązkowo 1 przedmiot)

1. Zarządzanie kampanią reklamową/wyborczą (*medioznawca lub socjolog*)

2. Gry językowe i komunikacyjne

3. Korekta tekstów

4. Współczesne życie kulturalne

5. Dziennikarz na tropie sensacji

*** Praktyki odbywają się po pierwszym roku, zaś zaliczenia wpisywane są w semestrze 3.

Student/ka sam/a dokonuje wyboru instytucji do odbycia praktyki

Harmonogram został ustalony na posiedzeniu **Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych w dniu 06.05.2021 r.**