

## Harmonogram studiów

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Poziom studiów: **II stopnia**

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: **stacjonarne**

Realizacja od roku akademickiego **2022/2023**

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć								I ROK						II ROK						Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową						
											1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr										
			Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Ćw. Laboratoryjne	Ćw. Konwersatoryjne	Seminarium	Inne	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia			Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia		
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
<b>Przedmioty ogólne</b>																														
1	IV A2	Język obcy nowożytny	60			60							30	3	ZO												6			
2	IV C5	Przedmiot ogólnouczelniany	30	30																	30		2	Z				2		
<b>Przedmioty podstawowe</b>																														
3	IV A1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	30	30													30		2	Z, E								2	2	
4	IV A3	Praca z kamerą i mikrofonem	30	10		20						10	20	3	Z, ZO, E														3	
5	IV A4	Nowe media	15		15																	15	2	ZO					2	2
6	IV A5	Metodologia badań językowo-kulturowych	30	15				15				15	15	4	Z, ZO, E														4	4
7	IV A6	Metodologia badań medioznawczych	30	15				15									15	15	4	Z, ZO, E									4	
<b>Przedmioty kierunkowe</b>																														
8	IV B1.1	Genologia dziennikarska z warsztatami pisania	30	10				20									10	20	4	Z, ZO, E									4	4
9	IV B1.2	Montaż zaawansowany (warsztaty)	30			30																30	4	ZO					4	
10	IV B1.3	Tworzenie i zarządzanie projektami interaktywnymi	15			15																				15	2	ZO	2	

11	IV B1.4	Fotografia prasowa i reklamowa	15			15													15	2	ZO	2						
12	IV B1.5	Zarządzanie instytucją medialną	10	10															10		1	ZO	1					
13	IV B2.1	Pragmatyka językowa	30	15	15					15	15	3	Z, ZO, E										3	3				
14	IV B2.2	Twórcze pisanie (warsztaty)	30					30			30	3	ZO										3	3				
15	IV B2.3	Analiza i interpretacja przekazów medialnych	30					30										30	3	ZO				3	3			
16	IV B2.4	Marketing medialny	30	15				15											15	15	4	Z, ZO, E	4	4				
<b>Przedmioty kierunkowe do wyboru</b>																												
17	IV C1	Przedmiot do wyboru***	20			20												20	3	ZO				3				
18	IV C2	Przedmiot do wyboru***	20			20														20	3	ZO	3					
19	IV C3	Wykład do wyboru***	15	15																15		1	ZO	1	1			
20	IV C4	Projekt specjalizacyjny***	0										3	ZO										3	3			
21	IV C6	Seminarium magisterskie	120					120			30	4	Z		30	4	Z		30	6	Z		30	7	Z	21	21	
<b>Razem:</b>			<b>620</b>	<b>165</b>	<b>30</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>95</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>140</b>	<b>20</b>		<b>55</b>	<b>95</b>	<b>20</b>		<b>30</b>	<b>125</b>	<b>20</b>		<b>40</b>	<b>95</b>	<b>20</b>		<b>80</b>	<b>50</b>

\*\*\*Z listy przedmiotów ogłaszanej corocznie przez IPIID student/ka wybiera 1 przedmiot (z dowolnego modułu).

W ramach przedmiotu proponuje się 2 moduły tematyczne. W przypadku, gdy liczba studentów nie pozwala na zaproponowanie pełnego katalogu przedmiotów do wyboru uruchomiona zostanie mniejsza liczba grup, wówczas wyboru i wskazania przedmiotów dokonuje Dyrekcja IPIID w porozumieniu z kierownikiem kierunku

Propozycje przedmiotów w poszczególnych modułach:

**IVC1. Moduł kulturowy (sem. 3):**

*Liberatura*

*Biografie sławnych ludzi*

*Analiza tekstów kultury (film, teatr, fotografia) lub Krytyka literacka, teatralna i filmowa*

*Wprowadzenie do teorii gier*

**IVC2. Moduł kulturowy (sem. 4):**

*Czasopiśmiennictwo polskie na Litwie w epoce porobizorowej*

*Wybrane problemy współczesnego świata*

*Polska literatura faktu*

*Podróżopisarstwo*

**IVC1. Moduł językowy (sem. 3):**

*Stylistyka tekstów medialnych*

*Webwriting (specjalista z firmy)*

*Autoprezentacja*

**IVC2. Moduł językowy (sem. 4):**

*Najnowsze polskie słownictwo*

*Pragmalingwistyczna analiza portali internetowych*

*Gry w manipulację*

**IVC3. Wykład do wyboru (sem. 4):**

*Milczenie i przemilczenia w kulturze słowa i obrazu*

*Literatura popularna*

*Migracje XXI wieku jako zjawisko społeczno-kulturowe i literackie*

*Wstęp do psycholingwistyki*

*Komunikacja multimodalna lub Elementy neurolingwistyki*

**IVC4. Wykaz przedmiotów (projekt specjalizacyjny):**

*Pragmatyka językowa;*

*Multimedia i grafika;*

*Copywriting (wraz z SEM i SEO);*

*Twórcze pisanie tekstów.*

**Szkolenie BHP i biblioteczne:**

Student zobowiązany jest do zaliczenia szkolenia BHP w wymiarze 4 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

1. Za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne 5 pkt- nie dotyczy
2. W ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne - pkt ECTS (dla profilu praktycznego) - nie dotyczy
3. W ramach zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi **68 - 73** pkt ECTS (specj. CiKW - 68 ECTS, specj. RiDM - 73 ECTS)

Harmonogram został ustalony na posiedzeniu **Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych w dniu 06.10.2022 r.**

## Harmonogram studiów

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Poziom studiów: **II stopień**

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: **stacjonarne**

Realizacja **od roku akademickiego 2022/2023**

Specjalność: **research i dokumentacja medialna**

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć								I ROK				II ROK				Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową									
			Razem	Wykład	Ćw. audytorijne	Ćw. warsztatowe	Ćw. laboratoryjne	Ćw. konwersatoryjne	Seminarium	Inne	1 semestr			2 semestr			3 semestr				4 semestr								
											Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia			Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26				
<b>Przedmioty specjalnościowe</b>																													
1	V A1	Produkcja medialna (zaawansowana)	15			15						15	4	ZO												4			
2	V A2	Dokumentacja i research materiałów medialnych	30			30						30	6	ZO												6	6		
3	V B1	Wystąpienia publiczne z elementami autoprezentacji	45	15	30										15	30	7	Z, ZO, E								7	7		
4	V B2	Kreatywne pisanie tekstów	15		15																			15	4	ZO	4	4	
5	V B3	Korekta i skład tekstu	15			15																		15	2	ZO	2		
6	V B4	Sztuka mówienia dla dziennikarzy	15			15									15	3	ZO									3	3		
7	V B5	Kreacja kampanii medialnych	15			15															15	3	ZO			3	3		
<b>Przedmioty specjalnościowe do wyboru</b>																													
8	V C1	Przedmiot do wyboru**	30			30																		30	4	ZO	4		
9	V D1	Praktyka w wybranej instytucji bądź firmie***	40						40												40	7	ZO			7			
<b>Razem:</b>			220	15	45	120	0	0	0	40	0	45	10		15	45	10			0	55	10		0	60	10		40	23
<b>Ogółem dla specjalności</b>			880	180	95	320	30	95	120	40	40	185	30		70	180	32			30	180	30		40	155	30		120	73

\*\*Przedmiot do wyboru (student/ka wybiera obowiązkowo 1 przedmiot)

1. Warsztaty form filmowych i telewizyjnych
2. Współczesne formy dziennikarstwa radiowego i formaty medialne
3. Podstawy języka migowego dla dziennikarzy

\*\*\* Praktyki odbywają się po pierwszym roku, zaś zaliczenia wpisywane są w semestrze 3. Student/ka sam/a dokonuje wyboru redakcji do odbycia praktyki

Harmonogram został ustalony na posiedzeniu **Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych w dniu 06.10.2022 r.**

## Harmonogram studiów

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Poziom studiów: **II stopień**

Profil: ogólnoakademicki

Forma studiów: **stacjonarne**

Realizacja **od roku akademickiego 2022/2023**

Specjalność: **copywriting i kreowanie wizerunku**

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć								I ROK				II ROK				Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową								
			Razem	Wykład	Ćw. audytoryjne	Ćw. warsztatowe	Ćw. laboratoryjne	Ćw. konwersatoryjne	Seminarium	Inne	1 semestr				2 semestr						3 semestr				4 semestr			
											Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia			Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Ćw./Konw./ Lab.	ECTS	Forma zaliczenia
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			
Przedmioty specjalnościowe																												
1	VI A1	Media cyfrowe w kulturze i komunikacji	30	15			15											15	15	3	Z, ZO, E					3	3	
2	VI A2	Multimedia i grafika	15			15					15	3	ZO													3	3	
3	VI A3	Budowanie i zarządzanie reputacją marki	15			15					15	3	ZO													3		
4	VI B1	Copywriting (wraz z SEM i SEO)	30	10	20									10	20	5	Z, ZO, E									5		
5	VI B2	Warsztat rzecznika instytucji	15				15				15	4	ZO													4		
6	VI B3	Kreowanie i zarządzanie wizerunkiem w Internecie	15				15																15	4	ZO	4	4	
7	VI B4	Twórcze pisanie tekstów	30			30									30	5	ZO									5	5	
8	VI B5	Warsztaty z autoprezentacji	15			15																	15	3	ZO	3	3	
Przedmioty specjalnościowe do wyboru																												
9	VI C1	Przedmiot do wyboru**	15			15																		15	3	ZO	3	
10	VI C2	Praktyka w firmie bądź instytucji świadczącej usługi w zakresie copywritingu/PR/reklamy***	40						40										40	7	ZO					7		
<b>Razem:</b>			220	25	20	90	0	45	0	40	0	45	10		10	50	10		15	55	10		0	45	10	0	40	18
<b>Ogółem dla specjalności</b>			880	190	70	290	30	140	120	40	40	185	30		65	185	32		45	180	30		40	140	30		120	68

\*\* Przedmiot do wyboru (student/ka wybiera obowiązkowo 1 przedmiot)

1. Zarządzanie kampanią reklamową/wyborczą (*medioznawca lub socjolog*)

2. Gry językowe i komunikacyjne

3. Korekta tekstów

4. Współczesne życie kulturalne

5. Dziennikarz na tropie sensacji

\*\*\* Praktyki odbywają się po pierwszym roku, zaś zaliczenia wpisywane są w semestrze 3. Student/ka sam/a dokonuje wyboru instytucji do odbycia praktyki

Harmonogram został ustalony na posiedzeniu **Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych w dniu 06.10.2022 r.**