

dr Robert Słabczyński

Problematyka seminarium licencjackiego w roku akad. 2023/2024 obejmuje trzy tematy badawcze, które w zależności od zainteresowań studentów zostaną uszczegółowione:

- język reklamy, pragmatyka reklamy, mechanizmy perswazji;
- język w mediach, medialny obraz świata;
- język polityki.

Po indywidualnej konsultacji możliwe są również inne propozycje seminarzystów.