

dr hab. Tadeusz Półchłopek, prof. UR
Zakład Badań nad Literaturą i Edukacją
Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa UR

Proponowana tematyka seminarium magisterskiego w roku akademickim 2023/2024

Historia prasy

1. Historia i kultura Galicji w perspektywie artykułów na łamach „Gazety Lwowskiej”.
2. Kreacja wizerunku kobiety w „Dzienniku Mód Paryskich” 1840-1848.
3. Literatura i kultura Galicji w „Rozmaitościach”.
4. Manipulacja, tendencja i techniki dziennikarskiego kreowania rzeczywistości na łamach „Gazety Narodowej”.
5. Wolnościowe dyskursy na łamach „Tygodnika Polskiego” (1848-1849).
6. Walenty Chłędowski jako dziennikarz i wydawca
7. Lwowscy dziennikarze z kręgu Jana Dobrzańskiego.
8. Warsztat pracy galicyjskich dziennikarzy.
9. Portret cesarza Franciszka Józefa na łamach krakowskiego „Czasu”.
10. Ludwik Zieliński jako wydawca „Lwowianina”.
11. Ważne wydarzenia historyczne w perspektywie prasy galicyjskiej.
12. Promocja lwowskiego Towarzystwa Przyjaciół Sztuk Pięknych w kontekście sporu o przyszłość Galicji.
13. Promocja prasy na przykładzie galicyjskich sporów o dobroczynność.
14. Prasa i dziennikarstwo w Rzeszowie w okresie autonomii galicyjskiej.

Historia literatury

1. Dyskurs literacki i publicystyczny doby romantyzmu.
2. *Album na korzyść pogorzalców* i *Gołąb pożaru* jako podkarpackie echa publicystyki literackiej doby romantyzmu.
3. Aktorzy i repertuar lwowskiego teatru Stanisława Skarbka.
4. „Pieśń historyczna Ziewończyków” (1834-1838) jako manifest wspólnoty kulturowej Polaków i Rusinów.
5. Ludwik Jabłonowski jako poeta i pamiętnikarz.
6. Galicyjska arkadia w pamiętnikach Franciszka Ksawerego Preka.
7. Salony literackie w kulturze galicyjskiej.

8. Romantyczne poematy heroikomiczne w piśmiennictwie galicyjskim.
9. Spór o twórczość Aleksandra Fredry.
10. Leszka Dunina Borkowskiego koncepcja wolnościowej kultury.
11. Pisarze kręgu „Dziennika Mód Paryskich”.
12. Cenzura galicyjska wobec twórców literatury.

Media i oświata

1. Kultura partycypacji a nowe media.
2. Sposoby kreowania marki na wybranych przykładach.
3. Muzyczne oblicze programów radiowych.
4. Koncepcje programowe współczesnych mediów.
5. Wpływ mediów elektronicznych na postawy epistemologiczne człowieka.
6. Polisensoryczność kultury współczesnej a tradycyjne formy kształcenia.
7. Kreowanie wizerunku prezentera.
8. Badania nad wpływem mediów elektronicznych na systemy postaw aksjologicznych.
9. Społeczne funkcjonowanie i znaczenie mediów lokalnych na wybranym przykładzie.
10. Dziennikarskie źródła informacji.
11. Dziennikarstwo śledcze w Polsce.
12. Skuteczność marketingu społecznego na przykładzie wybranej firmy.
13. Twórcy polskiego rynku medialnego.
14. Kultura interfejsu we współczesnej przestrzeni medialnej.
15. Nowy paradygmat pracy dziennikarza.
16. Symultaniczność kodów w przekazach adresowanych do współczesnych odbiorców.