


Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

ROZKŁAD ZAJĘĆ STUDIÓW STACJONARNYCH III R./1 STOPNIA

SEMESTR ZIMOWY 2024/25

godz.:	8.00 – 9.00	9.00 – 10.00	10.00 – 11.00	11.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 17.00	17.00 – 18.00	18.00 – 19.00	19.00 – 20.00
Poniedziałek	Technologia informacyjna (ćw.) dr hab. M. Wesolowski, prof. UR gr.1-t.A /gr 2-t.B s. 126		2. Marketing terytorialny z elem. kreacji marki miejsca (W) dr hab.prof. UR G. Hajduk s. 125 Tydz. A		*2. Marketing terytorialny z elem. kreacji marki miejsca (ćw.) dr hab. prof. UR G. Hajduk s. 125 Tydz. A		P1. Analiza gier (ćw.) Dr M. Żmuda s. 126		*2. Aktywność kult. współczesnego człowieka (ćw.) dr hab. prof. UR A. Kucharska-Babula s. 103 Tydz. A			
Wtorek	*1. Dziennikarstwo danych (ćw.) mgr W. Sudol s. 126 Tydz. A		Seminarium licencjackie Dr K. Gielarek-Gorczyca s. 103		Seminarium licencjackie Dr J. Majchrowska s. 9 A3 t. A		1. Główne nurty w lit. pol. i światowej XX i XXI w. (ćw.) dr hab. prof. UR A. Paliwoda s. 137		*1/2 Edytorstwo (ćw.) dr hab. prof. UR Z. Ożóg s. 137		1. Warsztat reportażu medialnego (ćw.) mgr M. Bożek s. 120	
Środa	System polityczny Polski (W) dr hab. prof. UR E. Czop s. 234 (Instytut Historii) Zajęcia co tydzień od 6.11.2024 do 18.12.2024.		2. Główne nurty w lit. pol. i światowej XX i XXI w. (ćw.) dr hab. prof. UR A. Wal s. 102		P2. Kultura audiowizualna (ćw.) dr hab. prof. UR W. Birek s. 126		1/2. Grafika multimedialna (ćw.) dr hab. prof. UR W. Birek s. 126		1. Komunikacja w nowych mediach Mgr M.Bożek s.125 t.A		*C2. Dziennikarstwo online (ćw.) mgr A. Iskierka. 127 Tydz. A	
Czwartek	Seminarium licencjackie (ćw.) Dr hab. prof UR B. Taras s. 102		*1. Tworzenie i zarządzanie projektami interaktywnymi (ćw.) Dr T. Warchol s. 137 Tydz. A		2. Warsztat reportażu medialnego (ćw.) mgr M. Bożek s. 33 A3		*C1. Media społecznościowe (ćw.) Dr W. Maryjka s. 126 t. A		Seminarium licencjackie Dr W. Maryjka s. 9 A3			
	Seminarium licencjackie Dr J. Majchrowska s. 9 A3 t. B						Komunikacja w internecie Dr W. Maryjka s. 126 t. B					
Piątek			2. Media cyfrowe dr M. Żmuda s. 103		*Media cyfrowe (W) dr M. Żmuda s. 33 A3 Tydz. A		1. Media cyfrowe (ćw.) dr M. Żmuda s. 137					Organizacja roku akademickiego 2024/2025
	2. Podstawy teorii tekstu (ćw.) Dr B. Drozd s. 102		1. Podstawy teorii tekstu (ćw.) Dr B. Drozd s. 208 (Instytut Historii)									
Godz.:	8.00 – 9.00	9.00 – 10.00	10.00 – 11.00	11.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 17.00	17.00 – 18.00	18.00 – 19.00	19.00 – 20.00

* - co dwa tygodnie;

/ - grupy na zmianę;

(w) - wykład;

(ćw.) - ćwiczenia

1. Media i broker informacji, 2. Reklama, concierge i PR

C1, C2 - ćwiczenia do wyboru. Student/ka musi zaliczyć przynajmniej jedno ćwiczenie. Każda grupa powinna liczyć około 27-28 os.

P1, P2 - przedmioty poszerzające wiedzę. Student/ka musi zaliczyć przynajmniej jeden przedmiot. Każda grupa powinna liczyć około 27-28 os.